

مدخل إلى
الإذاعة
الموجهة

رکتورہ جامعہ اہلحدیث

دار الفکر العربی

— 22 —

مكتورة
ماجى الحلوانى

قسم الاذاعة — كلية الاعلام
جامعة القاهرة

مدخل الى الاذاعات الموجهة

الطبعة الاولى

١٩٨٢ - ١٩٨٣

مستند الطبع والنشر
دار الفكر العربى

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

« وقل رب زدنى علما »

(صدق الله العظيم)

الإهداء

أهدى انتاجى هذا الى ...

ولدى أشرف وحازم ورب أسرتى •

المقدمة

تعتبر دراسة الاعلام الدولي من الدراسات الهامة التى عنى بها العديد من الأساتذة ، سواء فى الدراسات الأجنبية أو العربية . ويدور فى فلك الاعلام الدولي العديد من الموضوعات الهامة التى فى امكانها اثراء المكتبة العربية ، وخاصة المكتبة الاعلامية التى ما زالت تفتقر الى كتابات أكثر تخصصا فى هذا المجال .

ولقد قام العديد من الأساتذة الأفاضل بالكتابة فى مجال الاعلام الدولي ، كل حسب اهتمامه ودراساته ، ولذا كان على أن أختار موضوعا جديدا وهاما من الموضوعات التى تدخل فى اطار الاعلام الدولي الا وهو **الاذاعات الدولية** ، فى محاولة لدراسة كل ما يتعلق بمفهوم الاذاعات الدولية من حيث تعريفها وتمويلها ، واللغات المقدمة ونوعية البرامج ، وزمن الارسل المتاح لهذه الاذاعات ، ودور هذه الاذاعات فى حياتنا المعاصرة ، مع التركيز على دور هذه الاذاعات فى المجال الدولي نظرا لما لهذه الاذاعات من أهمية ، سواء فى أوقات السلم أو الحرب .

ومن الملاحظ أن العديد من الدراسات قد تعرضت للاذاعات الموجهة الأجنبية ، ولم تعر اهتماما كافيا بالاذاعات الموجهة العربية ، ولذا فان الباحثة قد أولت تلك الاذاعات اهتماما كبيرا أشارت فيه الى كل من اذاعات جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية على اعتبار أنهما من أهم الاذاعات العربية الموجهة ، ويعتبر هذا الجزء هو أول ما كتب فى هذا المجال بالنسبة لهذه الاذاعات الموجهة بالعربية .

هذا ، ولقد قامت الباحثة بتتبع الاذاعات الموجهة من خلال المنهج الوصفي والتاريخي لهذه الاذاعات ، بالاضافة الى استخدام أسلوب الملاحظة والمقابلة بالاضافة الى الاستماع الى الاذاعات الموجهة العديدة الأجنبية منها والعربية للتعرف على أهمية تلك الاذاعات ودورها في الوقت الحاضر .

والباحثة اذ ترجو أن تكون قد قدمت ما يفيد الباحثين في هذا المجال تأمل أن تكون هذه الدراسة خطوة ناجحة على طريق البحث العلمى .

والله ولى التوفيق .

د. ماجى حسين الحلوانى

تمهيد

تعود بداية استخدام الاذاعة الدولية الى بداية استخدام الموجة القصيرة ، ذلك أن استخدام تلك الموجة يعتبر ثورة علمية كبيرة في مجال الاتصالات ، لأنها تستطيع الوصول الى مسافات بعيدة ، وهى تعرف أيضا بالموجة ذات الذبذبات العالية .

وترجع أهمية اكتشاف الموجة القصيرة الى عدد من العلماء منهم (جيمس ماكسويل) الذى توصل الى نظريات تثبت وجود الكهرومغناطيسية أو موجات الراديو (١) .

كذلك فقد كان العالم البريطانى (هنرى جاكسون) أحد الذين نبغوا في مجال اللاسلكى بالإضافة الى الكسندر بوبوف الروسى وجليليو ماركونى الايطالى .

ولكن ماركونى كان أول من سجل ابتكاره ، وذلك فى عام ١٨٩٦ بعد أن أهملته إيطاليا ولم تعر اكتشافاته الاهتمام الكافى .

وبالإضافة الى هؤلاء العلماء ، كان هناك الكثير من العلماء أمثال أديسون ، وفليمنج ، ودى فورست ، الذين لهم فضل القيام بتجارب ساعدت على انتاج أطوال الموجات اللازمة للإرسال من خلال الموجة القصيرة ، ولكن العالم (هينرش هيرتز Henrich Hertz) عالم الطبيعة الألمانى كان أول من قاد أبحاث الراديو ، وأول من قام بإجراء تجارب على الموجة القصيرة ، وذلك فى عام ١٨٨٨ (٢) .

Burton, Paulu, **Radio and Television broadcasting in Eastern Europe**, Minneapolis: University of Muinesota press. 1974, p. 29.

(٢) للاستزادة فى هذا الموضوع ارجع الى :

Abshire, David M, **International broadcasting**. sage publications, 1976.

Diamant, Lincoln **The broadcast, communications dictionary**, Lincoln Diamant, 1987.

توجيه الاذاعات خارج الحدود :

حينما بدأ الراى العام الدولى يظهر على سطح السياسة الدولية ويؤثر فى الاحداث الدولية ، أدركت الدول أهمية مخاطبة هذا الراى وكسبه الى جانب قضاياها حتى يتبنى آراءها ويؤيدها وجهة نظرها . وكانت الاذاعة أسرع وانجح الوسائل التى استطاعت الدول استخدامها لمخاطبة شعوب الدول الأخرى .

Short Waves وكان العالم مقسما عند ظهور الموجات القصيرة الى امبراطوريات كبيرة ، وفى الوقت الذى نجحت فيه تجارب البث الاذاعى على الموجات القصيرة الى حدود ومسافات بعيدة واجهت الامبراطوريات الاستعمارية الضخمة عدة تحديات منها :

- ١ — تفكك عناصر الحكم الفردى .
- ٢ — اعتراض الملونين على التفرقة العنصرية .
- ٣ — ظهور القومية الوطنية وظهور حركات التحرر (١) .

وأمام هذه الظروف الجديدة ، رأت الدول الاستعمارية الكبرى وجوب اتخاذ بعض الاجراءات الدفاعية ، وكان أول هذه الاجراءات هو توجيهه اذاعات عبر الموجات القصيرة لمخاطبة الجماهير خارج حدودها (لاسيما فى المستعمرات) .

ويعتبر الاتحاد السوفييتى أول دول العالم فى توجيه برامج دولية بهدف التأثير على جماهير الدول المحيطة به ، ونستطيع القول أن الاتحاد السوفييتى كان من أوائل الدول التى استخدمت الاذاعة كوسيلة لتوصيل أفكارها ، بل وتصدير مثل هذه الأفكار الثورية الى الدول المحيطة بها ، ثم الى دول العالم الأخرى .

ولكن الروس لم يقوموا فى البداية باستخدام الموجة القصيرة فى اذاعاتهم ، لأن الهدف كان الوصول الى الدول القريبة منهم والمحيطة بهم ،

(١) سامى الشريف ، دراسة تحليلية مقارنة للبرامج السياسية الموجهة باللغة العربية من هيئة الاذاعة البريطانية واذاعة صوت أمريكا ، رسالة ماجستير كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨١ ، ص ٢٣ .

فقد وجه لينين العديد من قراراته من فوق ظهر السفينة Aurora ، وذلك في ميناء بتروجراد عند قيام الثورة البلشفية في عام ١٩١٧ ، كما وجه زعيم الثورة في ٤ فبراير ١٩١٨ رسالة بالراديو نفى فيها المعلومات الزائفة التي تنشرها الصحف الأجنبية ، وأكد على أهمية الراديو حتى أنه قال : (ان الراديو ما هو الا صحيفة بدون ورق ولا مطبعة ولا حدود ، تستطيع أن تصل الى جميع الناس بكل سهولة ، وتستطيع أن تنشر الأيدولوجية الماركسية في جميع أنحاء العالم) ، مما أثر بالتالى على الدول المحيطة بها ، بل ان هذه الدول احتجت . وكان من بينها بولندا وألمانيا وفنلندا وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية ، ولكن احتجاجها لم يوقف الاتحاد السوفيتى ، بل استمر في تحريض الشعوب الأخرى ، لأن هدف هذه الاستراتيجية كما وضحا بوخارين عضو المكتب السياسى آنذاك كان هو : ان الهدف من برنامج الحزب الشيوعى هو تحرير البروليتاريا ليس فقط في روسيا وحدها ، وانما الهدف تحرير البروليتاريا في العالم أجمع .

وبالإضافة الى الاتحاد السوفيتى فان هولندا كانت من أوائل دول العالم التى بدأت ارسالها الموجه الى مستعمراتها في جزر الهند الشرقية (اندونيسيا) عام ١٩٢٧ .

وفي عام ١٩٢٩ بدأت هولندا في ارسال برنامج منتظم بالهولندية الى المستوطنين الهولنديين خارج حدودها وبالذات لمستعمراتها .

وفي نفس العام أيضا بدأت بريطانيا أولى تجاربها لبث ارسال اذاعى على الموجة القصيرة ، ولكن المشروع توقف بسبب بعض العقبات المالية ، ولم يظهر الا في ١٩ ديسمبر عام ١٩٣٢ (١) ، عندما بدأت بريطانيا اذاعتها المنتظمة باللغة الانجليزية لما وراء البحار ، وكانت محتويات هذه الاذاعات تؤكد على وحدة وسلامة الامبراطورية البريطانية وتفنيد اخبارها .

وفي عام ١٩٣١ بدأت فرنسا في افتتاح أول خدمة منتظمة الى مستعمراتها ووجهت اذاعات بالفرنسية وبعض اللغات التى كانت سائدة في مستعمراتها آنذاك .

BBC Annual report and handlook 1981, incorporating the annual (١) report and accounts 1979 — 80 — British broadcasting corporation.

كما دخلت بلجيكا مجال الاذاعة الموجهة القصيرة عام ١٩٣٤ ، حين وجهت اذاعة الى الكونغو .

وبالاضافة الى تلك الدول الاستعمارية فقد دخلت ميدان الاذاعة الموجهة بعض الدول التي لها رعايا خارج الحدود مثل سويسرا وتشيكوسلوفاكيا .

كما اقامت اليابان تعزيزا لامبراطوريتها من طوكيو الى جزر هاواي والساحل الغربى لامريكا ، وما ان حل عام ١٩٣٦ حتى وجهت اليابان ارسالا اذاعيا الى شمال امريكا الجنوبية . وتوسعت اليابان بعد ذلك في توجيه الاذاعات الى ان اصبحت تغطى كل الكرة الأرضية ، وبعده لغات عالمية . مما دفع الصين والاتحاد السوفييتى الى التشويش عليها .

الباب الأول

تطور الاذاعات الموجهة

الفصل الأول

مراحل تطور الاذاعات الموجهة

تعريف الاعلام الدولى :

هو مخاطبة شعوب الدول الأخرى وتزويدهم بالمعلومات الصحيحة ، بالأخبار الصادقة بقصد التأثير عليهم واقتناعهم بعدالة قضايا الدول التى توجه الاعلام ، وبالتالى تتبنى الجماهير مواقف مؤيدة للدولة البائة (١) ، ويعد هذا النوع من الاعلام وسيلة من وسائل تنفيذ السياسة الخارجية للدولة .

مميزات الراديو كوسيلة للاعلام الدولى :

- ١ — هو وسيلة الاتصال الوحيدة التى لا يمكن وقفها .
- ٢ — هو وسيلة الاتصال التى ليس لها حدود .
- ٣ — سرعة نقل الحدث .
- ٤ — تناسب المستويات الثقافية المنخفضة — خاصة الاميين .
- ٥ — هو الوسيلة الوحيدة التى يمكن أن تصل الى جميع أنحاء العالم فى نفس الوقت ، وتنقل رسالة من دولة الى أخرى .

الاذاعات الموجهة :

ويشمل الحديث عنها : تعريفها ، وأشكالها ، وأهدافها ، وتطورها ، والسيطرة ، والتمويل واللغات المستخدمة .

(١) أحمد بدر ، الاعلام الدولى ، دراسات فى الاتصال والدعاية الدولية (القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٧٧) ص ١٧ .

تعريف الاذاعة الموجهة :

اختلفت تعريفات الاذاعة الموجهة باختلاف آراء أصحاب هذه التعريفات ، فمنهم من قال ان الاذاعة الموجهة هي التى توجه من دولة معينة الى دولة اخرى . كما يمكن أن يضاف اليها تلك الاذاعات التى تسمع على نطاق معقول فى دولة اخرى وان كانت موجهة أساسا الى دولة معينة . وقد توجه هذه الاذاعات من قبل الحكومة بشكل رسمى أو بشكل غير رسمى من خلال المحطات السرية Clandestine Stations (١) .

وفى رأى الدكتورة جيهان رشتى رئيس قسم الاذاعة أنه يقصد بالاذاعة الدولية ، ارسال الصوت والموسيقى عبر مساحات شاسعة ليستقبلها جماعة أو جماعات من الناس خارج حدود الدولة التى تقوم بالارسال . وذلك بلغات يمكن للمستمعين الموجهة اليهم الخدمة فهمها (٢) .

والاذاعة الدولية فى رأى الباحثة تختلف ابعادها باختلاف أهدافها . فالاذاعة الموجهة قد توجه الى دولة معينة بالذات لتهاجمها . وفى هذه الحال يكون الهدف من الارسال هو هذه الدولة المستهدفة مثل راديو الحرية ورايو أوربا الحرة اللذين يوجهان برامجها خصيصا للاتحاد السوفيتى والكتلة الشرقية .

وقد تكون الاذاعة الموجهة شكلا آخر من الاذاعات السرية التى لا تحدد هويتها ، أو شكلا من اشكال القرصنة الاذاعية بحيث تذيع على موجات دولة خارج حدودها ، وقد تكون الاذاعة الدولية اذاعة دينية مثل اذاعة القرآن الكريم أو تجارية مثل اذاعة مونت كارلو .

وقد تكون الاذاعة الدولية هي الاذاعة التى تصل برامجها الى عدد كبير من الدول بهدف ارسال صوت ذلك البلد الى مختلف أنحاء العالم للتعريف بوجهات نظره والوقوف معه فى قضايا المختلفة ، أو بمعنى آخر وصول صوت الدولة الى مختلف أنحاء العالم حتى تسمعه معظم شعوب

محمد على العوينى ، الاعلام الدولى بين النظرية والتطبيق ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٨) ، ص ١٠٧ .
(٢) جيهان رشتى ، الاعلام الدولى بالراديو والتليفزيون ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩) ، ص ٣ ، ٤ .

العالم . وهذه هى الاذاعة الدولية الحقيقية . وهذه صورة نراها كثيرا بالنسبة لاذاعات عدد كبير من الدول ومنها جمهورية مصر العربية .

وفى النهاية يمكننى القول بأن الاذاعات الدولية هى الاذاعات التى توجه برامجها المختلفة ويصل ارسالها الى انحاء العالم ، بلغات شعوب الدول المستهدفة لتلك الاذاعات ، ووفقا للزمن الذى يوافق تلك الشعوب وذلك وفق ما تخططه الدولة ضمن سياستها الاعلامية بحيث يصل صوت الدولة الباث للارسال وفق سياسة اعلامية مخططة وهادفة وليس بشكل عفوى .

اشكالها :

١ — الاذاعة الدولية المباشرة باستخدام ترددات عالية ، أى على الموجة القصيرة ، وهذا لا يمنع من استخدام الموجة المتوسطة فى الاذاعة الدولية ، وكذا استخدام الموجة القصيرة فى الاذاعة المحلية ، فالدول المتجاورة مثل سويسرا وفرنسا يستقبل مواطنوها الاذاعة المرسلة على الموجة المتوسطة من جيرانهم ويستمعون اليها اذا كانت بلغتهم مثل مستمعى فرنسا الذين يستمعون الى البرامج السويسرية باللغة الفرنسية ، ومستمعى المانيا الشرقية الذين يستمعون الى برامج المانيا الاتحادية .

٢ — بث برامج من دولة الى دولة اخرى سلكيا او لاسلكيا من نقطة الى نقطة ، لتعاد اذاعتها من خلال محطات تستخدم الموجة المتوسطة ، علما بأن المحطة التى تقدم البرامج قد تكون او لا تكون تابعة للمحطة التى تقوم بالبث ، ومثال ذلك اعادة بث برامج هيئة الاذاعة البريطانية الى المنطقة العربية ، من محطة ارسال فى قبرص ، وكذلك راديو مونت كارلو الذى يعيد ارساله من قبرص ايضا .

٣ — استيراد البرامج المسجلة لكى تعيد المحطات المختلفة استخدامها، مثل برامج تعليم اللغات فى معظم الاذاعات الدولية الهامة مثل هيئة الاذاعة البريطانية وصوت المانيا وجمهورية مصر العربية (١) .

(١) للاستزادة فى هذا الموضوع ارجع الى المرجع التالى :
جيهان رشتى ، الاعلام الدولى بالراديو والتليفزيون ، (القاهرة :
دار الفكر العربى ، ١٩٧٩) .

Fisher, Glen H, American communication in a global society,
Ablex, publications, 1979.

أهدافها :

ويقصد بذلك أهداف الإذاعة التي تتخطى الحدود ، بتخطيط مسبق ، وليس بشكل عفوى ، وهى :

(١) تقديم أفضل الأفكار والمواد الثقافية ، فى الدولة التى تقوم بالبث .

(ب) تقديم الأخبار بموضوعية .

(ج) تفسير وجهة نظر الدولة التى تقوم بالإذاعة حول المشاكل أو الأمور الهامة .

(د) العمل على زيادة التفاهم الدولى .

(هـ) التقريب بين وجهات النظر المختلفة .

(و) إذاعة الأخبار بموضوعية وبدون تحيز .

(ز) التعليم والاهتمام به .

(ح) تكون فى بعض الأحيان منبرا لعرض آراء وأفكار الثوار من الدول الأخرى .

(ط) الاعلان .

تطورها :

علامات هامة على طريق التطور :

١ — قبل الحرب العالمية الأولى : اقتصر استخدام الإذاعة لمسافات كبيرة على هواة الراديو ، الذين استخدموا الموجات القصيرة وان كانت التكنولوجيا بدائية فى ذلك الوقت .

٢ — خلال الحرب العالمية الأولى : استغل الألمان الإذاعة بتنظيمات وأساليب ووسائل دعائية تشبه بطريقة عجيبة — رغم القصور الفنى فى أجهزة الإرسال — تشبه وسائل وأساليب الدعاية الحديثة — فقد وجهوا إذاعة دولية عام ١٩١٥ الى عملائهم فى الدول المحايدة ، محاولين التأثير على الراى العام بها ، وان عاقبتهم قلة أجهزة الاستقبال وعدم انتشارها .

٣ — فى روسيا : استخدم الروس الإذاعة لمخاطبة جماهيرهم عقب قيام الثورة البلشفية ١٩١٧ ، كما استخدموا الراديو فى إرسال رسائلهم

الأيديولوجية الى الخارج ، وفي ١٩٢٢ انشا لينين في موسكو أقوى محطة اذاعة في العالم في ذلك الوقت ، ويلاحظ أن الدعاية السوفيتية عن طريق الراديو كانت تصل الى جميع شعوب الاتحاد السوفيتي وبلغاتهم القومية ، كما كانت الدعاية متأرجحة بين الايديولوجية الماركسية وأساليب السياسة الخارجية السوفيتية .

٤ — خلال الحرب العالمية الثانية : وصل استخدام الراديو في الدعاية الدولية الى ذروته ، كما سيأتى الحديث .

مراحل تطور الاذاعات الموجهة :

مرت الاذاعات الموجهة بمراحل عديدة يمكن أن نوجزها في خمس مراحل :

المرحلة الاولى : تبادل البرامج بين الخدمات الاذاعية في الدول المختلفة :

وبدأت ١٩٢٣ حين نقلت محطة KDKA الأمريكية برنامجا خاصا عن الاجازات بواسطة الموجة القصيرة الى المستمعين في بريطانيا ، وذلك بواسطة محطة في مانشيستر ، وقد كررت المحطة الأمريكية نفس العمل مع جنوب افريقيا عام ١٩٢٤ ومع استراليا عام ١٩٢٥ . ثم اكتمل هذا العمل بتبادل البرامج المسجلة حينما لم يكن هناك حاجة الى سرعة نقل البرامج للمستمعين .

المرحلة الثانية : نقل البرامج من الدول المستعمرة الى مستعمراتها :

كانت هولندا هي اول دولة تقوم بهذا العمل عام ١٩٢٧ عندما وجهت اذاعات بالهولندية الى مستعمراتها في الهند الشرقية ، وفي ١٩٣١ بدأت بريطانيا وفرنسا وبلجيكا والبرتغال واسبانيا تذيع برامج للمستعمرات ، وقد هدفت تلك الخدمات الى توفير احساس لدى المستوطنين بما يجرى في الوطن وهم بعيدون عنه ، وفي ١٩٣٣ بدأت المانيا برامج دولية .

واتسمت هذه النوعية من الاذاعة بعدة سمات :

١ — ركزت تلك الخدمات في البداية تقريبا على الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية في الدولة الأم . .
(م ٢ — مدخل الاذاعات الموجهة)

٢ — استخدمت تلك الخدمات الاذاعية لغات الوطن الأم ولم تستخدم اللغات الوطنية للشعوب المستعمرة ، وان كانت فرنسا قد شذت عن ذلك حين استخدمت لغات المستعمرات عام ١٩٢١ .

٣ — هذا هذا النوع من الاذاعات الموجهة خلال الحرب العالمية الثانية ، بينما بقيت اسبانيا والبرتغال بشكل او بآخر على الحياد ، ووقعت بلجيكا وفرنسا تحت الاحتلال النازي ، واقتصرت استخدام فرنسا لها على توجيه اذاعات من المنفى الى الكنفوبرازافيل ومؤيديهم باستخدام اللغات الأوربية فقط ، ومن هنا يتضح الهدف الاستعماري من توجيه الاذاعات الموجهة الى تلك المستعمرات .

المرحلة الثالثة : توجيه الاذاعة الى مواطني الدولة الموجودين في دولة أخرى : (١)

وبدأت تلك المرحلة الدول التي لم يكن لها مستعمرات عبر البحار ، ولكن كان لها العديد من المواطنين في دول أخرى ، ومن أبرز الدول التي قامت بتوجيه ذلك النوع من الاذاعات :

١ — **سويسرا** : التي بدأت استخدامه في سبتمبر ١٩٣٥ موجهة الى مواطنيها بالأرجنتين وأمريكا الشمالية باللغات السويسرية الثلاث ، وقد وصفت الاذاعة السويسرية تلك الخدمات بأنها وسيلة للدعاية الثقافية لتدعيم الرابطة بين سويسرا الأم وابنائها في الخارج .

٢ — **إيطاليا** : التي قدمت اذاعات بالاطالية لمواطنيها في أمريكا الجنوبية ١٩٣٥ .

٣ — **ألمانيا** : وقد اختلف هدفها عن تلك الخدمات ، فقد وجهتها فقط بالألمانية بهدف الوصول الى المواطنين ذوي الاصل الألماني ، والذين بلغ عددهم حوالي ٢٧ مليون فرد ، في :

(١) للاستزادة في هذا الموضوع ارجع الى المرجعين التاليين :
— جيهان رشتي ، الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون ، (القاهرة : دار الفكر العربي) .

— سمير بركات ، الاذاعة الدولية ، دراسة مقارنة نظمها وفلسفتها ، (الكويت : المطبعة الاهلية ، ١٩٧٨) .

(١) منطقة السار التي وجهت اليها الدعاية بالراديو ١٩٣٤ وركزت على الاستمالات العاطفية للتأثير على الألمان ، بالإضافة الى توزيع أجهزة راديو رخيصة عليهم . وقد نجحت الدعاية في جذب مواطني السار نحو العودة الى ألمانيا الأم عام ١٩٣٥ .

(ب) تشيكوسلوفاكيا : التي وجهت اليها الخدمة الإذاعية بالألمانية من المحطة الموجودة في (زيسن) .

(ج) أمريكا اللاتينية وجنوب أفريقيا كمناطق تركز للجالية الألمانية ٧٥ ألف في البرازيل والأرجنتين التي تستطيع مساعدة عمل السفارات ، والقيام بالدعاية للنظام النازي ، وكذلك القيام بعمليات التجسس لحساب الألمان .

المرحلة الرابعة : الإذاعات الدولية والحرب العالمية الثانية (١)

اتسع الاستخدام السياسي للراديو في فترة ما بين الحربين ، فعندما تم احتلال منطقة الرور عام ١٩٢٣ ، شنت فرنسا وألمانيا هجوماً كل على الأخرى . ونفس الشيء حدث بين للاتحاد السوفيتي ورومانيا ، حينما وجه دعايته الى مقاطعة بسرابيا الرومانية (مولدافيا السوفيتية الآن) .

هذا ولقد استخدمت دول المحور الإذاعة في التثقيف المذهبي داخليا والحرب النفسية عبر البحار ، وفي الاعداد للعدوان أثناء الحرب العالمية الثانية .

والملاحظ أن الدول الديمقراطية كانت بطيئة الاستجابة لحرب الأعصاب التي تعرضت لها من جانب المحور ، ومثال ذلك بريطانيا التي اقتصرت إذاعتها على الانجليزية في أواخر عام ١٩٣٧ في الوقت الذي وجه فيه راديو موسكو إذاعات بسبع لغات وراديو رومانيا إذاعات بـ ١٦ لغة وبرلين بـ ٦ لغات .

(١) قسمت كل من الدكتورة جيهان رشتي رئيس قسم الإذاعة بكلية الاعلام و د. سهر بركات مراحل تطور الإذاعات الموجهة الى أربع مراحل ، الا أن الباحثة ترى أنه لابد من اضافة مرحلة خامسة ولكنها تأتي في المرتبة الرابعة ألا وهي توجيه الإذاعات خلال الحرب العالمية الثانية ذلك أنها تعتبر من أخطر وأهم المراحل ، بل أنها تعتبر فترة ازدهار الإذاعات الموجهة ،

الا أن نشوب الحرب العالمية في عام ١٩٣٩ أعطى دفعة جديدة للاذاعات الموجهة ، وزاد الاهتمام بالرأى العام في الدول المعادية والدول المحايدة والدول الحليفة ، ففى غالبية الحروب السابقة على ذلك ، لم يكن الرأى العام في الدول المتحاربة أو المحايدة يعلم الا بالأخبار التى تسمح بها سلطات الرقابة فى الدولة ، ولكن الاذاعات الموجهة فى الحرب العالمية الثانية أنهت عزلة المواطنين والاحتكار الاعلامى واصبحت الجماهير على وعى بوجهات النظر المتضاربة وزادت أهمية اصطلاح الجبهة الداخلية ، وبدأت حرب الأثير بين جبهات ثلاث اذاعية ، على رأسها دول المحور ثم اذاعات كل من بريطانيا والاتحاد السوفيتي .

المرحلة الخامسة : توجيه الاذاعة الى الجماهير فى الدول الأخرى : (١)

بدأت تلك المرحلة قبل الحرب العالمية الثانية واستخدمت الموجات القصيرة للوصول الى الجماهير فى الدول الأخرى والتأثير عليهم .

ثم تمت حينما عملت الدول الشمولية على توصيل الدعاية الى جيرانها بهدف التمهيد لغزوهم ، ومثال ذلك روسيا التى أعلنت فى برنامج الحزب الشيوعى ١٩١٨ أن هدفها هو تحرير البروليتاريا فى العالم أجمع ، والمانيا التى استخدمت الموجة القصيرة فى خدمة دولية بالانجليزية لأمريكا الشمالية ١٩٣٣ ، وبالعربية فى ١٩٣٤ .

ثم ظهور رد فعل ، لدى الدول الديمقراطية التى بدأت هى الأخرى فى استخدام الاذاعة للرد على الدعاية المعادية .

كما ظهرت سمة جديدة ، فى الدعاية الدولية بالراديو ، وهى محاولة انوصول الى كل جماعة من المواطنين ، واستمالتهم ، وجاء هذا نتيجة ظهور مشاكل الاقليات العنصرية التى نشأت عن تغيير الحدود بعد الحرب الأولى ، وكانت أبرز دولة فى هذا المضمار هى روسيا التى بثت برامج بالألمانية والبولندية والفنلندية والانجليزية وغيرها ، ولم تعبأ باحتجاجات تلك الدول ، حتى وصل عدد اللغات المستخدمة فى الاذاعة السوفيتية الخارجية عام ١٩٣٠ الى ٥٠ لغة .

وعندما لم تفلح الاحتجاجات الدبلوماسية في وقف هذه الدعاية بدأت دول أخرى في تبني نفس الأساليب الدعائية ، فوجدنا :

(١) فرنسا تذيع برامج باللغات الأجنبية عام ١٩٣٦ ، موجهة أساسا بالألمانية لسكان الألزاس ولكنها في الواقع موجهة لكل ألمانيا .

(ب) إيطاليا تذيع عام ١٩٣٦ بـ ١٨ لغة ، من ضمنها العربية الموجهة الى الشرق الأدنى .

ثم طرأت عدة تعديلات على هذا المجال ، فقد ظهرت دول جديدة لعبت دورا هاما ، فمثلا :

١ — توقفت البرامج الموجهة من أوروبا باللغة العربية في منتصف الأربعينات ، باستثناء هيئة الاذاعة البريطانية ، التي استمرت في البث بسبب مصالحها السياسية والتزاماتها في المنطقة وخاصة في مصر وفلسطين ، ولكنها توقفت عن البث باللغة الأفريكانية ١٩٥٧ ، ويغنى ارسال هيئة الاذاعة البريطانية المنطقة العربية بصورة واضحة من خلال محطات التتيم في قبرص وجزيرة ماريسا .

٢ — بدأت الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي في توجيه اذاعات دولية بعضها لبعض ولأوروبا الشرقية والغربية (على الترتيب) ، ومع ذلك لم تهتم الولايات المتحدة بالاذاعة الموجهة الى الدول النامية ، فعلى سبيل المثال لم تذع صوت أمريكا بالعربية الا ١٩٤٨ وبمعدل ٤٩ ساعة أسبوعيا ، ولم تصبح خدمة منتظمة الا ١٩٥١ لأنها لم ترغب في منافسة حلفائها ذوى المصالح الاستعمارية في المنطقة ، وفي ١٩٤٩ عقدت اتفاقية مع فرنسا لاستخدام امكانيات الارسال في طنجة بالمغرب لتوجيه ارسالها الى منطقة البحر المتوسط ، بالإضافة الى المحطة الدينية التي أقيمت في نفس المكان بعد ذلك بحوالى ١٠ سنوات ، وسبق الإشارة اليها ، وتبث البرامج العربية لصوت أمريكا من جهاز الارسال في جزيرة (رودس) .

٣ — في ١٩٥٠ زاد عدد ساعات الارسال بالموجة القصيرة عشرة أمثال ما كان يقدم في الأربعينات وكان راديو هولندا هو أول خدمة أوروبية تبدأ الارسال بالعربية ، كما أضاف صوت ألمانيا (دويتش فيللى) محطة

هديثة في مالطة تستخدم الموجة القصيرة ، وبذلك قوى ارساله الى منطقة الشرق الأوسط ، كما زادت ساعات ارسال اذاعات فرنسا وايطاليا واسبانيا وسويسرا ، وبشكل عام زاد عدد الدول الصغيرة التي كانت تبث برامج بالموجة القصيرة زيادة ملموسة .

٤ - وتعتبر اذاعة مصر الموجهة من أهم اذاعات الدول النامية نظرا لرسوخ قدمها في المجال الدولي منذ عام ١٩٥٣ ، وايضا بالنسبة لعدد اللغات الكبير الذي تبث به الى معظم دول العالم اجمع * .

ومن أهم الاذاعات التي ظهرت في تلك الفترة ، راديو مونت كارلو الذي بدأ يذيع لمنطقة الشرق الأوسط عام ١٩٧٠ بالعربية ، وبلغت ساعات ارساله أكثر من ربع الحجم الكلى للبث بالعربية من أوروبا ، وبث هذا الراديو ارساله الى الشرق الأوسط بواسطة جهاز للارسال في قبرص ، لذلك يواجه منافسة كبيرة من اذاعة قبرص التجارية ، لكنه يتفوق بسبب قوة اشارته عن راديو قبرص ، ومن الاذاعات الهامة أيضا راديو الفاتيكان الذي أنشئ عام ١٩٥٠ .

وفي هذه المرحلة ، أصبح انشاء خدمات اذاعية بالموجة القصيرة من الأمور التي تتباهى بها الدول ، كما أصبحت وسيلة هامة في تطوير السياسات القومية داخل الوطن وخارجه ، وحاليا قلما نجد دولة من الدول الا وتوجه برامج الى مناطق العالم المختلفة ، وان كانت بالطبع كل دولة تبث برامج حسب قدراتها المادية والفنية معا .

* افردت الباحثة فصلا كاملا عن البرامج الموجهة من اذاعة جمهورية مصر العربية وذلك في الفصل الخامس من الباب الثالث .

الفصل الثاني

اسلوب السيطرة والتمويل واللغات المستخدمة في الاذاعات الموجهة

اسلوب السيطرة على الاذاعات الموجهة :

في هذا الاطار يظهر لنا العديد من اشكال الاذاعة الدولية مختلفة فيما بينها من حيث نمط السيطرة على النحو التالي :

الخدمات الاذاعية الرسمية أو شبه الرسمية :

وتخضع للسيطرة المباشرة لحكوماتها ، لأن ما تقدمه هذه الاذاعات خاص بالجمهور الخارجى وبالتالي يمكن أن يؤثر على علاقات الدول الخارجية بشكل كبير ، لذلك كان تدخل الحكومة وسيطرتها على هذا الشكل من الخدمات الاذاعية ، فالحكومة هي التي تحدد اللغات المستخدمة والمناطق المستهدفة ، وان لم تتدخل الحكومة في المضمون ، ويشترك في ذلك كافة الدول على اختلاف أنظمتها الاذاعية المحلية ، سواء النظام التجارى أو الحكومى أو الهيئة العامة :

١ - ففي الولايات المتحدة كمثال للنظام الاذاعى التجارى ، نجد أن الحكومة الفيدرالية تتولى مسئولية الاذاعة الموجهة للجمهور الخارجى ، فاذاعة صوت أمريكا هي قسم من أقسام (وكالة الاستعلامات الأمريكية U. S. I. A.) (١) ويقدم مدير هذه الخدمة الاذاعية تقاريره الى رئيس الجمهورية مباشرة ، بالإضافة الى تعاونه مع وزارة الخارجية (٢) .

٢ - وفي الاتحاد السوفييتى ، كمثال لسيطرة الحكومة المركزية ، نجد أن الاذاعة هي منظمة سياسية ضخمة تتحدد برامجها وفقاً لقرارات سياسية .

(١) أصبحت صوت أمريكا تابعة لوكالة الاعلام الدولى منذ عام ١٩٧٨ وذلك فى عهد الرئيس الأمريكى السابق جيمى كارتر .
(٢) للاستزادة ارجع الى المرجع التالى :

Sterling, Christopher H, Aconcise history of American broadcasting.
Wadworth plb. co., 1978.

٣ — كما أن هيئة الاذاعة البريطانية التى تفخر باستقلالها فى اعداد مضمون برامجها الموجهة للجمهور الداخلى ، تجد أنها مسئولة أمام وزارة الخارجية ، والكمولث عن اللغات التى قد تستخدمها واختيار المناطق المستهدفة ، كما تحدد وزارة الخارجية ساعات الاذاعة ، بالإضافة الى ذلك يتحتم على هيئة الاذاعة أن تتصل بالادارات الحكومية المعنية للحصول على معلومات عن الظروف أو الأحوال فى الدول التى توجه اليها الاذاعات ، وسياسة الحكومة البريطانية حيالها ، حتى تستطيع أن تضع برامجها فى شكل يخدم مصلحة الدولة ، وان كانت الاذاعة هى المسئولة تماما عن مضمون هذا البرنامج .

تمويل الاذاعة الدولية :

يتم تمويل الاذاعة الدولية عادة من جانب الحكومة سواء كانت السيطرة على النظام الاذاعى فى الدولة سيطرة حكومية أو يسودها نمط الاذاعات التجارية ، وان ظهر بعض الاختلاف بين الحالتين :

(١) وفى حالة السيطرة الحكومية على الاذاعة ، تتحمل الدولة تكاليف الاذاعة الموجهة للجماهير فى الخارج وذلك بأحد أسلوبين :

- ١ — التمويل من الأموال الحكومية العامة ، ومثال ذلك كندا والمملكة المتحدة (١) حيث يعتمد البرلمان ميزانيته لتلك الخدمة .
- ٢ — التمويل عن طريق جزء من حصيلة رسوم الرخص التى يدفعها المستمعون ، ومثال ذلك سويسرا .

(ب) وفى حالة الاذاعات الموجهة ، تعتمد تكاليف الاذاعات الخارجية أيضا على الاعتمادات التى تخصص من الخزانة العامة ، ومثال ذلك (صوت أمريكا) التى تشكل ميزانيتها جزءا من الميزانية العامة لوكالة الاستعلامات الأمريكية .

ومثال آخر لاذاعة مونت كارلو التى تعتمد فى جزء كبير من ميزانيتها على الاعلانات التجارية التى تبثها من خلال البرامج ، كذلك راديو الحرية

(١) B.B.C. Annual report and handbook 1981, published the british broadcasting corporation, 1980, P. 106.

وأوروبا الحرة اللذان تمولهما وكالة الاستعلامات الأمريكية بهدف نقد وتوضيح الأخبار ، ذلك بالإضافة الى راديو رياس **RiAs** الذى يوجه الى برلين الشرقية وهو أيضا جزء لا يتجزأ من وكالة الاستعلامات الأمريكية ويعمل تحت اشراف المندوب السامى الأمريكى ، أما فى الدول التى تكون بها الاذاعة هيئة تابعة للحكومة فانه يتم ربط الخدمات الاذاعية الخارجية بالهيئات المسئولة عن السياسة الخارجية .

والجدير بالذكر أن بث الاذاعة الموجهة لابد أن يسير فى اطار تخطيطى منظم فى ضوء امكانيات المحطة واحتياجاتها وبناء عليه تتحدد ساعات الارسل والجمهور المستهدف واللغات المرسله الى الدول المستهدفة .

اللغات المستخدمة فى الاذاعات الدولية :

تتعدد اللغات التى تستخدمها الاذاعات الدولية ، وان كانت أهم ثلاث لغات هى :

١ — **الانجليزية** : ويث بها ١.٣ محطات ، والهدف من استخدام تلك اللغة هو الوصول الى المتحدثين بالانجليزية فى كل مكان ، وكان راديو موسكو فى عام ١٩٧٨ هو أول من استخدم هذا التعبير حين أنشأ الخدمة العامة بالانجليزية ، وتعتبر الخدمة الدولية لهيئة الاذاعة البريطانية (الخدمة العامة لأعلى البحار) من الاذاعات الأساسية التى تقدم خدمة عامة بالانجليزية .

٢ — **الفرنسية** : وتستخدم فى الاذاعات الدولية على نطاق واسع فى مختلف القارات سواء فى استراليا أو آسيا أو أمريكا اللاتينية ، مثل شيلي التى تعتبر من المصادر الرئيسية للاستماع للبرامج الفرنسية الموجهة بشكل خاص للمستمعين فى الأمريكتين ، وبالرغم من الوضع السياسى والثقافى فى كوبيك ، فان راديو موسكو أو أى من اذاعات أوربا الشرقية لا يقدم ارسلال بالفرنسية الى تلك المنطقة باستثناء راديو بودابست ، ومن الدول التى تبث اذاعات موجهة بالفرنسية الى أمريكا الشمالية ، فرنسا وإيطاليا وسويسرا واليونان ولبنان ومصر . وعدد المحطات التى تستخدمها ٧١ محطة .

٣ — **العربية** : ويأتى مركز اللغة العربية فى المرتبة الثالثة بعد

الانجليزية والفرنسية من حيث عدد المحطات التى تبث بها ، والذي يبلغ ٦٨ محطة ، وكانت اللغة العربية مستخدمة على نطاق واسع فى الاذاعات الموجهة منذ فترة طويلة ، فقد استخدمتها الـ B. B. C بانتظام منذ ١٩٣٨* ، وربما كان بسبب انتشار استخدام اللغة العربية يرجع الى توافر أجهزة الارسل بالموجة القصيرة فى الدول العربية ، وقلة التشويش على الاذاعات التى تستخدم التردد العالى ، وهى مستخدمة فى اذاعات الشرق الاقصى كالصين بشقيها واليابان ، وفى أمريكا اللاتينية مثل كوبا وشيلي (١) .

* كانت اللغة العربية هى اول لغة موجهة تستخدمها هيئة الاذاعة البريطانية بعد اللغة الانجليزية .
للاستزادة ارجع الى مرجع :
(١) جيهان رشتى ، الاعلام الدولى والتليفزيون ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩) .

البَابُ الثَّانِي

مصادر أخبار الإذاعات الموجهة

الفصل الأول

وكالات الأنباء والمراسلون

أصبح العالم الآن يعيش بالأخبار وللأخبار ، ومن أجل الحصول على الأخبار ؛ لأن الأحداث تتلاحق وتتتابع في سرعة مذهلة ، وهى بذلك وفى تطورها لا تعبر الا عن تطور حركة الحياة وسرعتها . فالأخبار مستمرة ما دامت الحياة قائمة ومستمرة وبطبيعة الانسان الفضولية التى تسعى الى التعرف على الأخبار فى كل مكان ، ولاسيما اذا كانت هذه الأخبار قريبة من الانسان (١) .

وقد تطور هذا الأمر فى عصرنا الحاضر بتطور وبقدرة الوسائل التى تنقل الحدث وبسرعة مذهلة . فأخبار الأحداث تطير فى كل مكان الى كل مكان على موجات اللاسلكى . وأصبح المواطن العادى يسأل عن الأخبار ويطلبها ويحرص على الوقوف عليها من المصادر المتاحة له ، ولم يعد اهتمامه مقصورا على أخبار بلده فقط بل تعداه الى أخبار البلاد الأخرى ، وخاصة تلك الدول التى تتصل ببلده . وعلى ذلك يمكن القول بأن العالم يفضل وسائل الاعلام وسرعة نشر المعلومة ووصولها الى كافة أنحاء العالم فى جزء قليل من الزمن . وأصبح العالم — على حد قول العالم مارشال ماكluهان — قرية صغيرة يستطيع الانسان أن يعرف ما يجرى فيها من أحداث (٢) .

(١) ابراهيم وهبى : الخبر الإذاعى (القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٠) ص ٦٨ .
(٢) للاستزادة فى ذلك انظر : مارشال ماكluهان : كيف نفهم وسائل الاتصال (القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٥) ترجمة خليل صابات وآخرون .

Mitchell V. Charnley , Neues by Radis, Macmillan company, 1948.

David Dary, How to write news for broadcast and print media, Tab book, 1973.

وهذه المصادر جميعها تبحث وتتجول وراء الحصول على الأنباء حتى تحقق سبقا اخباريا لصحيفتها أو اذاعتها أو وكالة الأنباء التابعة لها ، ومن هنا كان لزاما علينا أن نعرض لمفهوم الخبر وطبيعته باعتباره الزاوية وحجر الأساس الذى تدور حوله المصادر . وقد اختلفت تسميات الخبر بمرور الزمن ، ومن فترة الى أخرى . فنجد أن مفهومه فى القرن الثامن عشر يختلف عنه فى القرن التاسع عشر عنه فى قرننا هذا العشرين الذى نعيش فيه .

تعريف الخبر :

بما أن جميع مصادر الاذاعة تبحث عن الحصول على الأخبار ، وأن تحصل على قدر كبير منها فلا بد قبل الدخول فى مصادر الأنباء أن نتعرف على طبيعة الخبر ومفهومه ، فالخبر هو الأصل فى كل شئ ، وبدون الخبر لا يتولد الراى الذى تتضمنه الافتتاحيات الصحفية والمقالات والتعليقات الاذاعية والتحليلات الاخبارية ، وبدون الخبر لا يمكن أن يتولد التحقيق الاذاعى أو أى شكل آخر من أشكال البرامج سواء صحفية أو اذاعية بمجاليتها المرئى والضوئى .

فالخبر هو : « سرد صحيح موقوت لأحداث وآراء وأمور من أى نوع تؤثر فى القراء وتثير اهتمامهم » .

والخبر هو : « كل ما يحدث من أمور وكل ما توحى به الأحداث وكل ما يترتب على مثل هذه الأحداث » .

والخبر : « يشمل جميع أوجه النشاط الجارى التى تثير الاهتمام الانسانى العام ، وخير الأخبار ما أثار اهتمام أكبر عدد ممكن من القراء » (١) .

والخبر هو « كل ما هو مجهول وأصبح معلوما » .

والخبر هو : « تقرير عن أكثر الأشكال أهمية وأعظمها شأنًا وأقربها إلى الواقع وأكثرها حداثة » (٢) .

(١) ستانلى جونسون : استقاء الأنباء فن : صحافة الغد (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٠) ترجمة وديع فلسطين ص ٣٤ ، ٣٥ .

(٢) عبد العزيز الغنم : المدخل فى علم الصحافة ج ٢ (بيروت : دار العودة ، ١٩٧٢) ص ١٢٩ .

للاستزادة ارجع الى :

والخبر يختلف مفهومه ومضمونه من دولة لأخرى ومن نظام الى نظام آخر ، فالخبر طبقا للمفهوم الاشتراكي يختلف عنه في المفهوم الليبرالى عنه في مفهوم نظرية المسؤولية الاجتماعية .

العوامل الفنية للخبر :

ولكن ما الذى يدعو الشخص اثناء قراءته للجريدة الى التوقف عند خبر معين واعادة قراءته والامعان فى التركيز فيه ، أو ماذا يدعو شخصا اثناء استماعه لنشرة الأخبار فى الراديو الى الاصغاء باهتمام لخبر من الأخبار ، كذلك ما الذى يدعو أى شخص الى متابعة خبر يذاع فى التلفزيون باهتمام زائد عن بقية الأخبار .

هذه النوعية من الأخبار تعود الى عوامل نفسية عديدة .

وقد وضع ويلبور شرام استاذ الاعلام المعروف نظرية مؤداها ان اختيار الأخبار يخضع لعامل نفسى يؤثر بالتالى على اختيار القارئ للمواد المختلفة .

ومعنى ذلك أن القارئ عندما يختار الأخبار التى يقرأها إنما يجنى مكافأة من وراء هذه الأخبار ، أولى هذه المكافآت هى المكافأة المباشرة Immediate reward وهى تقوم على ما يسميه فرويد بمبدأ اللذة Pleasure principle ومكافأة غير مباشرة أو مؤجلة Delayed reward وتقوم على ما يسميه فرويد مبدأ الواقع Reality principle (١) .

والأخبار التى تحقق الفائدة المباشرة هى الأخبار ذات العنصر الانسانى ، والأخبار الرياضية وأخبار الجريمة والشخصية ... وأخبار المجتمع والحوادث ، أما الأخبار التى تحقق الفائدة المؤجلة فهى الأخبار السياسية وغيرها من أخبار العلم والتعليم والصحة (٢) .

Peter Colding, Philip Elliott, Making the news Longman, 1979.==

Westley, Bruce, News editing, Oxford and IBH publishing Company, 1953.

(١) وليم الميرى ، الأخبار مصادرها ونشرها ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية) ، ١٩٦٨ ، ص ١٠٢ .

(٢) Dary, David, How to write News for broadcast and print Media, Tab Books, 1973, P. 34.

مصادر الأخبار :

تلجأ دور الصحف والاذاعة بشقيها السمعى والبصرى الى مصادر عديدة حتى تحصل على الأخبار منها ، وذلك رغبة في تحقيق السبق الخبرى بالنسبة لصحف واذاعات العالم .

ونحن عند استعراضنا لمصادر الأخبار العديدة فاننا سنوف نتحدث عن أهم هذه المصادر بالنسبة للاذاعات الموجهة فالهم منها فالأقل أهمية فى النهاية .

وأهم هذه المصادر التى تحتل المراكز الأولى فى الأخبار عامة هى :

١ — وكالات الأنباء العالمية :

لن تضيف الباحثة فى هذا المجال الكثير نظرا لتعرض الكثير من الأساتذة لهذا الموضوع .

(١) الوكالتان الأمريكيتان اسوشيتدبرس AP ويوناييتدبرس انترناشيونال UPI وتسيطران على معظم دول أمريكا الشمالية ومختلف دول العالم .

(ب) وكالة رويتر Reuters البريطانية وتسيطر على دول الكمنولث البريطانى ودول عديدة فى أنحاء العالم .

(ج) وكالة AFP الأنباء الفرنسية وتسيطر على الدول الناطقة بالفرنسية ودول أخرى عديدة فى أنحاء العالم .

(د) وكالتا تاس ونوفستى السوفيتيتان وتغطيان الاتحاد السوفييتى ودول الكتلة الشرقية ودول أخرى عديدة فى العالم .

والاذاعة المصرية مشتركة فى جميع هذه الوكالات ، بالإضافة الى وكالة أنباء الشرق الأوسط (١) .

(١) للاستزادة فى هذا الموضوع ارجع الى المراجع التالية :
— محمد فريد محمود عزت ، وكالات الأنباء المحلية فى العالم العربى ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ١٩٧٨ .

— ابراهيم امام ، وكالات الأنباء ، (القاهرة : دار النهضة العربية)

١٩٧٢ .

News Agencies, their structur and operation, Unesco, 1953.

Metzler, Ken, News gathering, printice Hall, Inc, 1979.

٢ — وكالات الأنباء العالمية والمحلية المصورة :

مثل وكالات فيزي نيوز VisNews ، وشبكات CBS, NBC, ABC
الأمريكية I T A (International T.V. Agency) المصرية (١) .

٣ — اتحادات الإذاعة العالمية :

مثل اتحاد إذاعات الدول الأوروبية ، اتحاد إذاعات الدول الآسيوية
اتحاد إذاعات الدول الأفريقية ، اتحاد إذاعات الدول العربية واتحاد
إذاعات الدول الإسلامية (٢) .

٤ — وكالات الأنباء المحلية :

مثل وكالة أنباء الشرق الأوسط (٣) ووكالات أخرى عديدة عربية .

٥ — مندوبو الإذاعة :

تعتمد الإذاعة في استقاء الأخبار على مجموعة من مندوبيها يمدونها
بالأخبار العامة في الداخل . هذا بالإضافة إلى مندوبيها في الخارج .
وبالنسبة للمندوب الإذاعي في الداخل فإنه يعتمد أكثر ما يعتمد على
الاتصالات مع أجهزة الدولة مثل أجهزة العلاقات العامة للوزارات والهيئات
المحلية والأجنبية .

والمندوب الإخباري يعتمد بجانب حاسته السادسة التي تلاحق الأخبار
على مجموعة من العوامل تساعد في تحقيق غايته وهي الحصول على عدد
كبير من الأخبار عن طريق :

(١) تعتبر ITA هي أول وكالة أنباء مصورة مصرية أنشأها الأستاذ :
عثمان محمود .

(٢) للاستزادة في هذا الموضوع أرجع إلى :
— جيهان رشتي ، الإعلام الدولي بالراديو والتلفزيون ، القاهرة :
دار الفكر العربي ، ١٩٧٩ .
— مرهان الطواني ، دور اتحاد الإذاعات العربية في مجال التعاون ،
الإعلامي العربي ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،
١٩٨٢ .

— محمد فريد محمود عزت ، مصدر سابق .

(٣) مصطفى عبد الفتاح محمد ، التبادل الإخباري في التلفزيون على
المستوى العربي ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،
١٩٧٨ .

(١) التقويم العام : وهو يحتوى على تواريخ الاعياد والمناسبات القومية والتاريخية والدينية ومختلف المناسبات التى يمكن نشر خبر عنها .

(ب) كبار الشخصيات والمسؤولين .

ويستطيع المندوب الاخبارى عادة ان يحصل على معلومات من هؤلاء المسؤولين كالوزراء ونواب رئيس الوزراء وكبار الشخصيات ، لما لهم من تأثير على أحداث المجتمع المحيط بهم .

(ج) الشخصيات الهامة التى تزور البلاد ،

ويستطيع المندوب الاخبارى الحصول منها على عدد كبير من الأخبار ، وذلك ليضمن امداد الاذاعة او التلفزيون بمجموعة من الأخبار قد تحقق للاذاعة سبقا عالميا فى بعض الأحيان .

وبالاضافة الى هذه المصادر الهامة هنالك بعض المصادر الأخرى الأقل أهمية مثل ، الحصول على الأخبار عن طريق الأصدقاء والأقارب ، مراسلات الجمهورية ، مكالمات تليفونية ، والصدفة التى ربما تكون فى بعض الأحيان مصدرا من مصادر الأخبار الهامة .

٦ — المراسل الاذاعى :

يعتبر المراسل الاذاعى هو مندوب الاذاعة فى خارج الدولة وذلك رغبة منها فى موافاتها بالاخبار الحية وقت وقوعها .

والمراسل الاذاعى يكلف الاذاعة مبلغا كبيرا . لذا نجد ان الاذاعات الكبرى فقط هى التى تستعين بالمراسل الاذاعى ، نظرا للنفقات الباهظة التى يتكلفها هذا المراسل فى الخارج .

هناك العديد من المراسلين نذكر منهم ما يلى :

١ — المراسل الخارجى الدائم .

٢ — المراسل الخارجى المؤقت .

٣ — المراسل الخارجى المتجول .

٤ — مراسل الاقاليم .

٥ — المراسل الحربى (١) .

(١) فوزية فهميم ، المادة الاخبارية فى الاذاعة المصرية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاعلام ، ١٩٧٤ ، ص ١٧٧ .

وكما سبق القول فان المراسل الخارجى للاذاعة يعتبر مصدرا هاما من مصادر الاخبار تبعث به المحطة الاذاعية الى الخارج ليوافيها بتطورات الأحداث فى الدولة المرسل اليها ، وما من محطة اذاعة تقدر على نفقات المراسل الخارجى الا وتستعين بخدماته المختلفة بالرغم من اعتمادها على الأخبار التى ترسلها لها وكالات الأنباء والصحف الكبرى .

١ — المراسل الخارجى الدائم :

هو الشخص الذى ترسله المحطة الاذاعية الى بلد من بلاد العالم ، او الى أى مركز اخبارى هام ليوافيها بالأخبار من هذا البلد أو ذلك المركز ، ويعتبر هذا المراسل بمثابة السفير لدى الاذاعة الذى يرى بعين مستمعها التى ترقب الأحداث ، وبالتالي فهو يكلف الاذاعة مبالغ ضخمة وكبيرة (١) .

كما أنه ليس من الضرورى أن يرسل المراسل الاذاعى لمحطته الاذاعية نفس الأخبار التى ترسلها وكالات الأنباء بالرغم من أن عمل المراسل مكمل لعمل وكالات الأنباء ، ويرجع ذلك الى عوامل اقتصادية (٢) .

والمراسل فى الخارج يقوم بتغطية كافة المجالات المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والفنية والاعلامية وغيرها ، بذلك نرى أن عبئا كبيرا يقع على كاهل المراسل الاذاعى للقيام بهذه الواجبات وبالتالي لابد أن تتوافر لهذا المراسل ايا كان نوعه مجموعة من الصفات نوردتها فى السطور التالية :

١ — الامام الكامل بلغة الدولة التى سيبعث اليها لتغطية الاخبار ، وبالتالي يستطيع أن يخاطب أهل الدولة ويستمع الى اذاعاتها ويقرأ صحفها ومجلاتها وغير ذلك ، لأنه اذا كان غير ملم بلغة تلك الدولة يضطر الى أن يكون له مساعدون ، وفى كثير من الأحيان يضطر الى استئجارهم للقيام بالترجمة الضرورية له . ويمكن القول أن ذلك يبطئ من عمل المراسل

(١) وليم الميرى : مرجع سابق ص ٥٤ .
(٢) عبد العزيز الفنام : مدخل فى علم الصحافة ج ١ (بيروت . دار النجاح ، ١٩٧٢) ص ٧٣ ، ٧٤ .

ويحد من قدراته على استيعاب التطورات وتحليلها ، لأن لغة الدولة متى عرفها المراسل وتمكن منها يستطيع بتغطيته السريعة للأخبار أن يحقق سبقا عالميا (١) .

٢ — أن يكون خبيرا بشئون البلد التي سيعت اليها ، شئونها السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، وأن يكون المراسل الاذاعي على الملم كامل وكافة بتاريخ هذا البلد وحضارته وثقافته .

٣ — أن تكون لديه القدرة على خلق صلات وعلاقات وصداقات جيدة وجديدة في محل عمله واقامته الجديد فلا بد له من أن يشارك في الحياة السياسية والاجتماعية للدولة المرسل اليها (٢) .

٤ — القدرة على الحركة السريعة التي تجعله قادرا على ارسال الاخبار — ومن قبل ذلك الحصول عليها — بسرعة ، وكذلك حضور البديهة والذكاء والقدرة على الاستنتاج وأن يكون على معرفة بنظم البريد والتلكس والتلغراف والتليفون دوليا ومحليا .

٥ — قدرة المراسل على الاختلاط بالآخرين والثقة بالنفس المرتبطة بالمرونة ومستوى رفيع من السلوك مع معرفته الكاملة بالعلاقات الدولية بين دولته والدولة المضيغة له ، وبالتالي التعرف على الاتفاقيات السارية بين البلدين .

٦ — أن يكون المراسل على دراية كاملة بفن التحرير الصحفي — والتحرير الاذاعي الذي يمكنه من كتابة الموضوع أو القصة الاخبارية مستوفيا العناصر جميعها كما أن عليه كذلك كتابة أهم الاحداث أو المواعيد المختلفة لمؤتمرات أو زيارات أو اجتماعات فربما يستفيد منها (٣) .

ويشكل المراسل الخارجى الدائم أهمية كبرى للاذاعة ، مثلها مثل

(١) محمد الحسينى عبد النور الشامى ، المراسل الخارجى لوكالات الانباء ، رسالة ماجستير كلية الاعلام — جامعة القاهرة — ١٩٨٠ ، ص ١٩ .

(٢) عبد العزيز الغنام : مرجع سابق ص ٧٥ .

(٣) محمد الحسينى عبد النور الشامى : مرجع سابق ص ٢٠ .

الصحف التي غالباً ما يكون لها مراسلون في معظم مواسم العالم الكبرى ، وعلى نفس النظام فان الاذاعات الكبرى مثل اذاعة صوت أمريكا وهيئة الاذاعة البريطانية ومونت كارلو غالباً ما يكون لها مراسل خارجي دائم في عواصم العالم الهامة حتى يقوم بارسال رسائل يومية (أو متفق عليها) حسبما ترى الاذاعة (١) . نظرا لقيام وكالات الانباء في بعض الاحيان بعدم تغطية جميع الانباء بحياد تام ، فغالبا ما تتعاطف هذه الوكالات تبعا لهويتها وتذيع الخبر وفق ما يتفق ومصلحة البلد التي تتبعها .

وعلى ذلك تعتمد الاذاعة على مراسلها الخارجى في تغطية انباء معينة تهم البلد ولا تستطيع وكالات الانباء اعطاءها حقها من الاهتمام . ولذلك فيجب على المراسل الذى تختاره الاذاعة ان يكون ملما بلغة البلد التى هو فيها حتى يستطيع متابعة جميع الاحداث وقراءة مختلف الصحف والمجلات التى يستقى منها اخباره ، ويستطيع عن طريقها الحصول على سبق خبرى قبل غيره من المراسلين ، بالاضافة الى قيامه بتغطية الموضوعات الهامة التى تناقش في ذلك البلد .

هذا وقد تلجأ بعض الاذاعات الى المراسل الاجنبى نظرا لمعرفته بلغة البلد التى هو فيها . ولكن هذا النظام غير محبب لان ذلك المراسل لن يستطيع ارسال المعلومات التى تهم مستمعى الاذاعة بنفس المقدرة التى يرسلها المراسل التابع للاذاعة نفسها .

ويقوم المراسل الدائم بارسال موضوعاته واخباره عن طريق عدة وسائل حتى يضمن وصولها الى الاذاعة والى مستمعيها في وضوح ، ومن هذه الوسائل :

(١) اول هذه الوسائل هى الدائرة الثنائية Two way Circuit

وهى التى تتيح للمراسل ارسال اخباره ، وفي نفس الوقت تسمح للاذاعة بابلاغه برغبتها في تغطية نوعية معينة من الاحداث ، وهى تعتبر

(١) للاذاعة المصرية العديد من المراسلين الخارجيين الدائمين في كل من لندن وجنيف وواشنطن ونيويورك وبروكسل ومسقط وأبو ظبي وتونس .

الطريقة السليمة لضمان وصول الرسائل الصوتية للمراسلين ،
وهي تعتمد على موجة تجارية مخصصة لذلك ، غير موجة اذاعية
تخصصها الدولة لتبادل الأخبار مع الاذاعة ويطلق عليها في هذه الحالة
Duplex وهي الاذاعة المتبادلة .

(ب) الوسيلة الثانية هي ارسال الاخبار من جانب واحد ، وهذه الوسيلة
أرخص بكثير من الاولى ، ولا تضمن أن يعرف المراسل ان كانت
رسائله قد وصلت أم لا ؟ ويتم اذاعتها على موجة خاصة يستطيع
أرسال مراسلاته عن طريقها .

(ج) هنالك طريقة أخرى تتبع في ارسال الاخبار وهي طريقة الصور المنقولة
لاسلكيا Facsimile ، وهي توفر كثيرا من الوقت والجهد ،
ولكنها في نفس الوقت تفتقر الى الحيوية ، لعدم اعتمادها على صوت
المراسل الذي يضمن الكثير من الحالية والحيوية على الاخبار أثناء
القائها ، ولكن هذه الطريقة عبارة عن كتابة موضوع يرسله المراسل
ويضعه في جهاز خاص ، ثم يقوم بتشغيله فتظهر الصورة طبق الاصل
عند الاذاعة في الجهاز المماثل لديها .

وبالإضافة الى هذه الأجهزة فقد يستعين المراسل بأبسط شيء
حتى يرسل مواد الاخبار التي حصل عليها ، وهو في هذا يعتمد على جهاز
التلكس الذي يقوم عن طريقه بارسال مجموعة الاخبار الى دار اذاعته .

٢ - المراسل الخارجى المؤقت :

قد توفد الاذاعة مراسلا خاصا ، وذلك لحضور مؤتمر عالمي أو ندوة
عالمية ، أو دورة رياضية عالمية ، وذلك لتغطية الاحداث تغطية فورية
ولاعداد عدد من الموضوعات الهامة ، وهو في هذه الحال يعتبر مراسلا
خارجيا ولكن لفترة مؤقتة تنتهي بانتهاء الغرض الذي ذهب من أجله .

ولقد قامت الاذاعة بإيفاد مراسل خاص بها وهو الأستاذ عبد الحميد
الحديدى وذلك في عام ١٩٥٠ (١) لحضور انعقاد الدورة الخامسة للجمعية

(١) كان الأستاذ الحديدى أول مراسل خاص يسافر لتغطية مؤتمر
في منظمة الأمم المتحدة .

العامّة للأمم المتحدة ، ثم تتابعتم الأحداث . وفى كل مرة كانت الاذاعة ترسل مراسلا خارجيا مؤقتا لتغطية حدث من الأحداث ، ونذكر منها تغطية دورة مونتريال الرياضية التى قام بتغطيتها اذاعيا الأستاذ فهمى عمر رئيس شبكة المحليات حاليا بالاضافة الى العديد من اللقاءات السياسية الهامة .

مزايا المراسل الخارجى :

١ — يعتبر مكملًا لعمل وكالات الأنباء فمن المعروف أن وكالات الأنباء العالمية ترسل الأخبار الى الاذاعات كما يحصل عليها مراسلوها بغض النظر عن أهميتها للدولة التى ترسلها لها وبالتالي فهى تهتم بمصالح الدولة التى توجد فيها ، فوكالة رويتر تعنى بأخبار بريطانيا والدول المرتبطة بها (١) . وكذلك بقية الوكالات الأخرى ، وعلى ذلك فمن الضرورى أن يتحمل المراسل الخارجى للاذاعة النقص الذى يوجد فى المعلومات المستقاة من وكالات الأنباء ، ويبعث بالأخبار التى تهملها وكالات الأنباء . هذا من ناحية ومن ناحية أخرى فان وكالات الأنباء لا تقوم بتغطية جميع الأنباء بحياد دائم ، فغالبا ما تضيع الخبر مصطبغا بمصالحها ، ولذلك تعتمد الاذاعة على المراسل الخارجى فى تغطية أنباء معينة تهم البلد ولا تستطيع وكالات الأنباء أن تعطىها حقها من الاهتمام وخاصة الدول النامية .

٢ — يستطيع المراسل أن يمد الاذاعة بتفسير ما وراء الأحداث التى تتناولها وكالات الأنباء فى برقياتها المجردة من أى تفسير .

٣ — يمكن للمراسل الاذاعى أن يجرى مزيدا من التحقيقات الاذاعية المختلفة التى يرغب المستمعون فيها للتعرف على البلد الموفد اليها المراسل الاذاعى .

٤ — الحياة الانسانية مليئة بعناصر الحياة المختلفة والمراسل الاذاعى فى الخارج يمكنه أن يرسل بعض الموضوعات الخفيفة والانسانية والفنية ضمن المواد التى يرسلها الى الاذاعة .

(١) وليم الميرى : مرجع سابق ص ٥٥ .

٣ - المراسل المتجول :

الاذاعة المصرية لديها مراسل واحد من هذا النوع نظرا لتكلفته الباهظة (١) .

٤ - مراسل الاقاليم :

تفتقر الاذاعة المصرية الى هذا النوع من المراسلين ، نظرا لاعتمادها على تغطية انباء العاصمة والمدن الكبرى . ولا تعتمد على مراسلى الاقاليم بالرغم من أهمية الأخبار التي قد تهتم هذا القطاع الكبير من الوطن . ولكن تعتمد الاذاعة على ما يصل اليها من نشرات ودوريات تصدرها ادارات العلاقات العامة او ادارات هيئة الاستعلامات .

وبالطبع لا تهتم الاذاعة بالاقاليم الا في حالة زيارة شخصية بارزة لهذا الاقليم فترسل مراسلا ليوافئها بالأخبار عن تلك الاحداث التي تقع هناك .

٥ - المراسل الحربى او العسكرى :

تعتمد الاذاعة اعتمادا كبيرا للغاية على المراسل الحربى او العسكرى فى وقت الحرب نظرا لقيامه بمهام صعبة يصعب على أى مراسل القيام بها ، ذلك أنه يكون وسط القوات المتحاربة ، يغطى حدثا وقع أو أحداثا تقع ، وكم من مرة تعرض العديد من المراسلين العسكريين للإصابة . وفى بعض المرات للموت أيضا ، ولا يمكن أن ننسى دور المراسل العسكرى الذى قام بتغطية أحداث أكتوبر ١٩٧٣ سواء عن طريق الراديو أو عن طريق التليفزيون مما كان له أكبر الأثر فى رفع معنوية الشعب المصرى كله وهو يشاهد قواته تعبر قناة السويس دون خسائر جسيمة وترفع بكل قوة وعزة علم مصر عاليا فوق أرض سيناء ، فلولا هؤلاء المراسلون العسكريون لما استطاع شعبنا مشاهدة أروع لحظات العمر فى عبور قواتنا المسلحة قناة السويس .

وتنتهى مهمة المراسل العسكرى بالطبع بانتهاء الحرب ، لأن عمله هو نقل المعلومات العسكرية وتبسيطها للمواطن العادى حتى يفهمها كل شخص .

(١) يعتبر الدكتور على السمان مراسلا متجولا للاذاعة المصرية .

الفصل الثاني

قسم الاستماع السياسى

يعتبر قسم الاستماع السياسى أو الرصد الاذاعى Monitoring من اهم مصادر الأخبار التى تعتمد عليها الاذاعة المصرية فى الحصول على المعلومات والأخبار الخارجية التى تذيعها مختلف اذاعات العالم ، ولذا فان أى اذاعة لا تخلو أبدا من قسم الاستماع السياسى نظرا لما له من أهمية قصوى ، يقوم أولا بالاستماع الى جميع محطات الاذاعة الكبرى والموجهة لأنها تعتبر المصدر الرئيسى لأخبار دول تلك الاذاعات والمعبرة فى نفس الوقت عن اتجاهات وآراء الدولة فى هدف من الأهداف أو مشكلة دولية من المشاكل .

بالإضافة الى ذلك نجد أن هذا القسم من الأهمية بمكان بحيث ينقل الاتجاهات والآراء والأخبار الهامة للمسؤولين حتى يكونوا على علم بجميع الأخبار العالمية التى تذيعها تلك الدول .

بداية الاستماع السياسى :

تعود بداية أقسام الاستماع السياسى الى سنوات الحرب العالمية الثانية حينما كانت الحرب الاذاعية على أشدها بين دول المحور ودول الحلفاء أو بين نظام (جوبلز) والنظم الاذاعية الأخرى . ونستطيع أن نقول أن نظام (جوبلز) قد نجح فى بداية الحرب فى خفض الروح المعنوية للحلفاء نظرا لما كان يذيعه من معلومات تثبط همة قوات الحلفاء التى كانت تخصص أفرادا للاستماع .

وبدأت هيئة الاذاعة البريطانية هى الأخرى فى إرسال البرامج الخاصة بقوات المحور ، وخاصة فى شمال افريقيا لخفض الروح المعنوية للقوات الإيطالية هناك .

وبالفعل فقد تقدم قسم الاستماع السياسى التابع لهيئة الاذاعة

البريطانية حتى أنه أصبح من أحسن أجهزة الاستماع في العالم .

ونظرا لأن العمل في هذه الأقسام يتطلب الدقة وحسن الاستماع إلى البرامج فقد شغل قسم الاستماع السياسى البريطانى قصرا كبيرا من قصور القرن التاسع عشر وسط مزرعة كبيرة تبلغ ١٢ فدانا لى يكون بعيدا عن المؤثرات الالكترونية وغيرها مما قد يؤثر على عملية الاستماع (١) .

وهذا القصر موجود فى مدينة ريدنج Reading على بعد ٤٠ ميلا من لندن ويسمى قصر حديقة كافرشام Coversham وعدد العاملين به ٤٠٠ موظف (٢) .

أما بداية انشاء قسم للاستماع السياسى بمصر فيرجع الى عام ١٩٤٧ حينما طلبت وزارة الخارجية بصفة غير رسمية من الاذاعة المصرية الاستماع الى كل ما يذاع عن الأسرة المالكة فى ذلك الوقت فى الاذاعات الأجنبية .

ولكن مع قيام حرب فلسطين عام ١٩٤٨ تمكن قسم الاستماع السياسى من القيام بمهمته الأساسية وهى الاستماع الى الأخبار والأحداث الهامة وتسجيلها وارسالها للمسؤولين . وبالطبع كانت البداية متواضعة من حيث الامكانيات لكن مع تطور الزمن زادت هذه الامكانيات وزادت كفاءة القائمين بهذا العمل .

وقسم الاستماع السياسى بجانب وجوده فى الاذاعة ، نجد أنه من أهم الأقسام فى الصحف ، وكما أن الاذاعة المصرية كانت أول الاذاعات العربية التى تنشئ مثل هذا القسم فى العالم العربى ، فان الصحافة المصرية هى الأخرى كانت سباقة الى انشاء مثل هذه الأقسام فى صحفها فى منتصف الأربعينات ، وأول هذه الصحف كانت صحيفة (المصرى) التى دأب الأستاذ ميخائيل عزيز رئيس قسم الاستماع السياسى فى أخبار اليوم بعمل تجارب للتصنت على اذاعات العالم وذلك من خلال جهاز مورش البسيط التركيب ، ثم تبعتها مؤسسة أخبار اليوم فى أوائل الخمسينات ، ثم مؤسسة الاهرام التى أصبح لها شأن كبير فى ذلك المجال .

(١) اجلال خليفة ، عالم التحرير الصحفى وتطبيقاته العملية فى وسائل الاتصال بالجماهير ، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٨٠) ، ص ١٦٨ .
(٢) نفس المصدر السابق ، ص ١٦٨ .

ويروى احد العاملين بقسم الاستماع السياسى أن بداية قسم الاستماع كانت فى منتصف الأربعينات (١٩٤٥ - ١٩٤٦) والسبب فى ذلك أن القصر الملكى أراد أن يتعرف على ما يقال عن مصر وعن طريق جهاز راديو صغير يعمل على الموجة القصيرة أمكن التعرف على ما يذاع عن مصر ، وكانت هذه المعلومات تفرغ على ورقة فلوسكاب (١) .

تطور قسم الاستماع السياسى :

تطور القسم مع تطور الاذاعة التى تطورت بدورها بتطور الدولة ونموها بحيث أصبحت هناك مجموعة من الاحتياجات أدت الى توسيع الخدمات الداخلية لتلبية هذه الاحتياجات منها اتساع مدارك الانسان المصرى والرغبة فى التعرف على مشكلات العالم وبدأ قسم الاستماع السياسى فى العمل لمدة ٦ ساعات فقط ، ولكن بعد ثورة يوليو وازدياد اهتمام المستمع بالتعرف على أحوال العالم السياسية والاقتصادية وغيرها زادت ساعات الاستماع الى ١٠٠ ساعة يوميا ، ومع هذه الزيادة تزداد الامكانيات ويزداد عدد العاملين بالقسم وكذلك الاهتمام بصيانة الأجهزة وقد واكبت حركة التطور داخل قسم الرصد الاذاعى حركة التطور التكنولوجى العالمى .

ولعل من أبرز وظائف قسم الاستماع السياسى ما يلى :

- ١ - يعتبر القسم من أبرز مصادر الأنباء للاذاعة فهو دائم الاستماع الى الاذاعات الكبرى والموجهة .
- ٢ - القسم بمثابة عين الناقد التى من خلالها ترى الدولة أصدقاءها وأعداءها .
- ٣ - يقوم القسم بنقل الأخبار والمعلومات الهامة الى المسؤولين لكى

(١) المعلومات الواردة عن قسم الاستماع السياسى فى الاذاعة المصرية عن حديث قام به طلبة قسم الاذاعة مع الأستاذ عبد الرحمن المصرى نائب رئيس قسم الاستماع السياسى بتاريخ ١٧/١١/١٩٨١ .

يكونوا على علم بها ودراية بالأخبار العالمية التى تذيعها اذاعات تلك الدول (١) .

٤ — لا يقتصر وظيفة قسم الاستماع على مجرد تسجيل الأخبار السياسية ولكنه يعتبر بمثابة سجل لمعرفة حياة وتاريخ دول معينة ، فالحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية تعكسها تلك الاذاعات ويظهر ذلك واضحا فى اذاعات الدول النامية .

« أسس نجاح أقسام الاستماع السياسى »

نظرا لأهمية هذه الأقسام فى الاذاعات والصحف ، كان لابد أن يقوم به :

١ — موظفون على درجة كبيرة من اليقظة . ونقصد بها اليقظة الاخبارية . أو بمعنى آخر الادراك الحسى لبعض الأخبار ، وذلك حتى لا تفوته أقل هفوة تنال من النشرة الاخبارية لدولة من الدول أو لتحليل من التحليلات السياسية التى يحصل من خلالها على معلومات تفيد الدولة .

٢ — بالإضافة الى ذلك التيقظ الدائم ، لابد من الملم العاملين بذلك القسم باللغات الأجنبية حتى لا تفوتهم كلمة من الكلمات التى يصعب عليهم فهمها ، صحيح أنه يتم تسجيل النشرات والتحليلات الاخبارية والاستماع انيها مرة ومرات ولكن لابد أن يكون مستمع النشرة على علم تام بكل مفردات ومعانى اللغة التى يستمع اليها .

٣ — قدرة هؤلاء الموظفين على تحليل هذه الأخبار والمعلومات ومعرفة الأخبار التى تكون أخبارا فعلية أو شائعات فى صورة أخبار .

٤ — معرفتهم بالناحية الفنية للجهاز الذى يستمعون اليه حتى اذا حدث له أى تشويش أمكنهم أن يقوموا بضبط الجهاز حتى يكون فى أحسن صورة .

٥ — معرفة القائمين بالعمل بأصول فن الترجمة ، وليست الترجمة هى نقل كلمة مكان كلمة أو لفظ مكان لفظ ، وانما هى ترجمة معانى لفظة الى لفظة أخرى . فالقائم بالاستماع لابد أن تتوافر له المعلومات الكثيرة فى مختلف فنون وأشكال المعرفة ، فلا بد له من معرفة معانى علوم التكنولوجيا

والفن والسياسة والأدب والتجارة وغيرها من الفنون ، وهذا ما يساعد على ما سبق أن اشرنا اليه ، ألا وهو اتقان اللغات الأجنبية ، لأن اتقان اللغة يجعل الشخص يعرف معنى الكلمات التى يترجمها ، ويحسن نقلها الى لغته

٦ — التميز بسرعة الحركة والجدية فى العمل وسرعته الفورية بحيث يكون قادرا على تمييز الأخبار الهامة والضرورية من تلك غير الهامة حتى يمكن أن يعطى رئيس الدورة الخبر الهام ، ويرسله الى غرفة التحرير ثم الى الميكروفون بسرعة .

٧ — الصدق فى نقل الخبر بمعنى أن يكون صادقا فى ترجمة الخبر .

٨ — أن يكون مؤهلا تأهيلا جامعييا وأن يكون مثقفا ومطلعا كلما كان أقرب الى العالم السياسى وقضايا الدول السياسية وغيرها ، لذا لابد من الاهتمام بتعيين خريجين على مستوى جيد والأفضل الافادة بخريجى كلية الاعلام .

٩ — أن يكون له حس سياسى ويعطى الأستاذ المصرى على هذا الحس بأنه مدى قدرة القائم بالعمل على أن يعيش فى خضم المشاكل السياسية وقدرته على التحليل والتعليق واستخلاص النتائج ، وذلك بطبيعة الحال لا يمكن أن يتوافر الا اذا كان لدى العامل خلفية سياسية كبيرة . ويتصل بالحس السياسى أن يكون لديه وعى سياسى يستطيع أن ينقل المسائل السياسية كما استمع اليها .

١٠ — المداومة على القراءة والاطلاع حتى يكون شخصية ثقافية لها وزنها .

١١ — أن يتصف بحضور البديهة .

١٢ — لابد من المام العاملين باللغات الأجنبية حتى لا تفوتهم كلمة من الكلمات التى يصعب فهمها ، ويجب تسجيل النثرات وتحليلها والاستماع اليها

مرة ومرات ، ولكن لابد من أن يكون مستمع النشرة على علم كامل بمفردات اللغة التى يستمع اليها لأن فى اللغات الكثير من المعانى للكلمة الواحدة ، وعلى ذلك فلا بد أن يكون على مقدرة عالية من معرفة اللغة ومن ترجمة هذه اللغة الى لغة بلده .

وترجمة الأخبار تختلف اختلافا كبيرا عن ترجمة الشعر أو الأدب أو القصة ، فمترجم الأخبار الناجح هو الذى يصل الى أقرب نقطة من الالمام العقلى الواعى المدرك لظروف الحادث (١) .

وكما سبق القول فان على القائمين بالاستماع أن يتميزوا بالحس المرهف لكل الأخبار الجديدة والتطورات المفاجئة .

والقدرة على تحليل الأخبار والمعلومات ومعرفة ما اذا كانت الأخبار أخبارا حقيقية أم انها مجرد شائعات فى صورة أخبار .

الخدمات المختلفة التى يقدمها قسم الاستماع :

يقوم القسم بالاستماع من الساعة ٦ صباحا حتى الساعة الثانية بعد منتصف الليل أى فترة ٢٠ ساعة مقسمة هذه الفترة على أربع دورات مدة كل دورة ٥ ساعات ، ولكل دورة عدد من المحررين كما أن رئيس تحرير كل دورة يتسلم عمله فى بداية الدورة فتقسم الدورات كالآتى :

٦ — ١١ صباحا .

١١ — ٤ ظهرا .

٤ — ٩ مساء .

٩ — ٢ صباحا .

ويتم الاستماع فى كل دورة الى ٣٠ محطة اذاعة يخصص كل فرد للاستماع الى محطة اذاعية ويكون حاصل المجموع ٣٠ محطة لأن كل دورة بها ٦ محررين واذا ما انتهى ارسال محطة ما ينقل العامل الى محطة أخرى يتقن لغتها وهكذا تتوالى الدورات فى قسم الاستماع السياسى ويقوم بتوزيع العمل على المحررين الستة رئيس الدورة أو رئيس التحرير ،

(١) ابراهيم وهبى : محاضرات فى الفن الاذاعى ، القاهرة ، كلية الاعلام ، ١٩٨٠ .

وإذا ما تأخر أحد العاملين أو حدث له طارئ يقوم رئيس الدورة بالاستماع الى الاذاعة المنوطة بالعامل الغائب .

ويتم التوزيع على المحطات حسب الامكانيات الموجودة وعدد العاملين في القسم .

ولقسم الاستماع طبيعة خاصة وهى أنه دائم الاهتمام والجري وراء الاحداث وربما يكون ذلك سببا في تتبع الدولة عن طريق اذاعتها لمدة قد تطول وقد تقصر حسب اهمية الحدث . ويصرف العامل النظر عن الاستماع الى بعض المناطق الباردة أو ما يطلق عليها Dead zone والذي يحدد ذلك بطبيعة الحال هو الحس السياسى للموظف الاذاعى داخل الكابينة (١) .

كيف يتم الالتقاط :

يتم الالتقاط عن طريق قسم يسمى بالاستماع الفنى (٢) . وهو يستعين بأجهزة ذات كفاءة عالية وحساسية دقيقة جدا . ويقوم قسم الاستماع الفنى بالتقاط ارسال اذاعات الدولة الموجهة وتحويلها عن طريق خطوط مباشرة الى قسم الاستماع السياسى حيث يستمع الموظف الموجود داخل الكبينة الى الاخبار وغيرها من البرامج استماعا عاديا ويفرغ منها ما يراه مناسباً أو يختار مجموعة معينة من الاخبار بعد أن يتم تفرغها بعد ترجمتها تؤخذ الى قسم النسخ (الآلة الكاتبة) ويتم كتابة هذه الاخبار أو المواد الاذاعية الملتقطة على ورق استنسل بشكل منظم بحيث يجب أن تشتمل كل ورقة استنسل على ما يلى :

- ١ - اسم المحطة ٢ - وقت اذاعتها ٣ - اسم المحرر
- ٤ - المادة المذاعة ٥ - التاريخ ٦ - اسم الناسخ .

(١) يضرب الأستاذ المصرى مثالا على ذلك بحادث اغتيال الرئيس السادات وكيف أن الاذاعات العالمية والاقليمية تتبعته النبأ منذ وقوعه حتى بدأ الانتقال الدستورى للسلطة بعد ذلك وفى قسم الاستماع بمصر كنا نستمع الى نشرات اخبار وتحليلات وتعليقات الاذاعات العربية والاجنبية، وكانت تورد جميعها فى صدر نشراتها عملية الاغتيال والنتائج المترتبة على ذلك .

(٢) يوجد قسم الاستماع الفنى بالدور ٢٨ بمبنى الاذاعة والتليفزيون .

ثم بعد ذلك يجمع كل رئيس تحرير دورة أعمال المحررين الستة ، ويتم مراجعتها مراجعة كاملة حتى يتأكد من خلوها من الأخطاء اللغوية والسياسية . ثم تطبع كل المادة الخاصة بالدورة الأولى وهكذا بالنسبة لبقية الدورات .

وبعد ذلك يتم تجميع كل هذه النشرات الخاصة بالدورات الأربع في كتابين :

الأول : يطلق عليه « الاذاعات الأجنبية » الغربية والشرقية .

الثاني : يطلق عليه « الاذاعات العربية » العربية والاسرائيلية .

وقبل أن تتم طباعة أو كتابة هذين الكتابين يتم كتابة الأخبار على ورق استنسل ويتم تغذية الأخبار المركزية بالاذاعة كما أن هذه الأخبار ترسل الى كل من : ١ - رئيس التحرير ، ٢ - وكيل الاذاعة للشئون السياسية ، ٣ - رئيس اتحاد الاذاعة والتلفزيون .

كما يتم توزيعها الى بعض الجهات مثل : ١ - رئاسة الجمهورية ، ٢ - وزارة الخارجية ، ٣ - المخابرات العامة .

كذلك تصدر عن قسم الاستماع السياسى نشرة خاصة ، وما يمكن أن نطلق عليها « بنشرة الاتجاهات السياسية » (١) وتصدر عن الادارة العامة للتخطيط والمتابعة والبحوث الاذاعية السياسية . وهذه النشرة هي مجرد تلخيص للنشرة العامة ويتم عرضها على المسئول في صورة مبسطة يمكن من خلالها أن يستعرض الاحداث العامة ويتم طباعتها بالاسلوب السابق ذكره .

ويبلغ عدد العاملين في قسم الاستماع السياسى من رؤساء تحرير ومحررين وأعمال كتابية وأعمال نسخ (آلة كاتبة) وطباعة وموظفى السكرتارية جميعهم حوالى ١٥٠ عاملا .

وبالنسبة للصيانة فهي دورية كل ٢٤ ساعة يقوم بها موظفون متخصصون في الأعمال الفنية على مدار اليوم لمحاولة اصلاح اى عطل

(١) حديث الأستاذ عبد الرحمن المصرى بتاريخ ١٧/١١/١٩٧١ اجراه مجموعة من طلبة قسم الاذاعة .

يحدث فوراً وأن هذه الصيانة الفورية توجد في نفس الدور الذي به قسم الاستماع السياسى بالاذاعة (١) .

وهناك رأيان في موضوع الاستماع السياسى ، رأى يقرر أنه على هذه الأقسام ضرورة متابعة ارسال الاذاعات في مواعيدها المحددة . أى الاستماع الى نشرات الأخبار والتحليلات في أوقاتها الرسمية .

أما الرأى الآخر فهو يؤكد على ضرورة الاستماع الى الاذاعات في كل ساعات ارسالها نظراً لأنه قد يذاع خبر مفاجئ ، فيكون القسم هو أول من يبلغ بهذه الأخبار المفاجئة ، وهذا كثيراً ما يحدث مثل وفاة الملك فيصل، احتلال المسجد الحرام بالسعودية وغيرها الكثير من الأخبار مثل قيام ثورات الشعوب العربية في كل من العراق واليمن وليبيا .

وترجع أهمية أقسام الاستماع السياسى الى اكتشاف عدد من الاذاعات السرية التى تم توجيهها الى مصر عقب نجاح ثورتها في عام ١٩٥٢ وهذه الاذاعات تبدو للمستمع وكأنها تذيع من بلده وتعمل لمصلحته ، وذلك لأنها تستخدم موجات الاذاعة المحلية في الفترات التى يتوقف فيها الارسال وهى توحى للمستمع أنها تعمل من أجل حريته واستقلاله أو من أجل هدف يسمى اليه (٢) .

ولذا فان للاستماع السياسى مراكز للاستماع من أهمها مركز استماع في مرسى مطروح لمتابعة الاذاعات الموجهة سواء الأجنبية أو العربية (٣) .

(١) يقع قسم الاستماع السياسى بالاذاعة في الدور الثالث وهو عبارة عن كبائن بها جهاز استقبال وتسجيل يمكن للعامل الاستماع الى الاذاعة من أيهما والهدف من ذلك هو تجنب العطش الذى يحدث من الأجهزة أو التشويش .

(٢) للاستزادة في هذا الموضوع ارجع الى : فوزية فهم ، المادة الاخبارية في الاذاعة المصرية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاعلام ، ١٩٧٤ .

(٣) مجلة الاذاعة والتليفزيون ، العدد ٢٤٢٩ ، ص ٢٥ .

الباب الثالث

نماذج من الاذاعات الموجهة السياسية

الفصل الأول

الخدمات الاذاعية الموجهة من المانيا الاتحادية

نظرة على الاذاعات الموجهة من جانب القوى المتصارعة في الحرب
الثانية :

الدعاية النازية :

اعتمدت الدعاية النازية على مدرستين :

(١) المدرسة العسكرية : وتتكون من العسكريين الذين يدينون بالاستراتيجية العسكرية الشاملة ، وقد قامت هذه المدرسة بتحليل أسلوب الدعاية بالصراع المسلح .

(ب) المدرسة السياسية : وعلى رأسها أدولف هتلر ، وقد استخدموا الدعاية كسلاح رئيسي للوصول الى السلطة السياسية ، والمدرستان متكاملتان في وظيفتهما ، كما أن هتلر كان ينتمي الى الاثنيتين معا ، السياسية أولا ، ثم العسكرية بعد وصوله الى السلطة .

مبادئ الدعاية النازية :

هنالك العديد من المبادئ ولكن اقتصرنا اهم تلك المبادئ على ستة وهي :

١ - الالتجاء الى العاطفة :

المبدأ الاساسي في الدعاية النازية ان عملية الاقتناع لا تجد أرضاً خصبة ، الا اذا كانت مشاعر الجماهير قد وصلت الى حد كبير من الاثارة ، ولعل أهم صفة يتميز بها الانسان هي حاجته الى العقيدة ، فهي التي تحرك (م ٤ - مدخل الاذاعات الموجهة)

روحـه أكثر من التحليل المنطقي الفعلى ، ويقول النازيون أن الشرط
الضرورى والأساسى لنجاح أى دعاية هو الاقتناع الكامل بالفكرة وإخلاص
الزعماء والقادة لها .

٢ — بساطة الدعاية والشعارات :

فيجب على رجل الدعاية عندما يقدم الفكرة للشعب أن تكون حججه
بسيطة واضحة لا تعقيد فيها حتى يستطيع العقل غير المدرب أن يفهمها ،
ويقول هتلر فى ذلك أن الدعاية الفعالة يجب أن تقتصر فى كل مرة على نقط
قليلة للغاية ، فتستخدمها كشعارات ، حتى يستطيع أقل شخص أن
يتصور المعنى المراد من هذا الشعار .

٣ — التعصب للفكرة :

من الضرورى أن يستبعد رجل الدعاية ايجابية الفكرة ، أى أن
يتحاشى مناقشة الفكرة التى ينادى بها ، بمعنى أن يخلق موضوعات
للمناقشة الجانبية المتفرعة من الفكرة ، دون أن يناقش لب الفكرة نفسها ،
وأهم شىء أن تكون الدعاية من جانب واحد ، وفيها شىء من التكبر
والارستقراطية ، ويقول هتلر فى ذلك أنه إذا سلم رجل الدعاية بوجود
بعض الصدق فى حجج معارضة له ، فإنه بذلك يكون قد وضع بذور الشك
فى الفكرة التى يبشر بها .

٤ — مبدأ التكرار :

بعد أن يعد رجل الدعاية الأفكار الرئيسية فى بساطة ، يجب أن يصل
بها الى نفس الشخص أو الأشخاص الموجهة اليهم الدعاية عن طريق
التكرار ، وليس معنى التكرار (النمطية) الجامدة المتبلدة ، ولكن على رجل
الدعاية أن يقوم بتقديم الأفكار والشعارات الأساسية المرة تلو الأخرى
بصورة مختلفة فى كل مرة ، ومن ثم يكون التكرار هنا مقبولا لدى الشعب .

٥ — القضاء على المعارضة التى تواجه النازية :

لم يفرق النازيون فى استخدام الدعاية بهذه الطريقة فى السلم أو
الحرب بل اعتقدوا أنه يجب استخدام الدعاية فى أيام السلم لأن الدول
تتحارب فى السلم أيضا ولكن بدون استخدام أسلحة ، وأن الدعاية فى وقت

السلم ما هي الا استمرار للدعاية في وقت الحرب لان الدعاية ووقت الحرب تهدف الى غزو تفكير السواد الاعظم من شعوب الدول المحايدة والحيطة .

٦ - نظرية القوة :

من العناصر الهامة في الدعاية النازية ، مصاحبة القوة للدعاية ، فالشعب يتأثر بالقوة ، ويستمتع بالصراع ، فحيث يوجد صراع فكري ينبثق اهتمام الناس وتسنع الفرص ليعرض رجل الدعاية قوته ، وعلى رجل الدعاية ان :

— يلجأ باستمرار الى المجابهة ، حتى وان كان مستمعوه يخالفونه في الرأي ، ولا يرغبون في تقبل ما يقول .

— يعتمد على نفسه في السيطرة على مستمعيه ، دون معاونة الشرطة ، وذلك بالادارة السيكولوجية الصحيحة للاجتماع ، واعداد اناس للاشراف على تنظيمه بدقة .

— يستخدم الكلمات الجافة ، فهي تحمل معنى القوة ، مع التحقير من شأن اعداء الفكرة ، وهو ما يحمل معنى السيادة (١) .

قوة الكلمة المنطوقة :

اظهر النازيون وبدون تردد ان افضل وسيلة للدعاية ، بل اكثرها هي الكلمة المنطوقة ، وليس معنى ذلك انهم اهلوا وسائل الاتصال الجماهيرية الاخرى في جهودهم الدعائية ، فهم يؤكدون دائما على اهمية الكلمة المنطوقة ، فالمتحدث او الخطيب يستطيع التأثير على عواطف الناس في اى اجتماع بسهولة ، اكثر من الصحفي او الكاتب للمنشورات ، حيث يفقد الفرد شعوره بالفردية ، وتنمحي شخصيته في شخصية الجماعة .

وظيفة الاذاعة في الدولة النازية :

لا شك ان نظرية الدعاية عند الاشتراكيين الوطنيين جعلتهم يقدر

(١) للاستزادة في هذا الموضوع ارجع الى :
احمد طاهر ، الاذاعة والسياسة الدولية ، القاهرة : الهيئة المصرية
للكتاب ، ١٩٨٠ .

كل التقدير وبسرعة ، امكانيات الاذاعة كوسيلة لنشر الافكار على الشعب عن طريق الكلمة المنطوقة :

(١) فالميكروفون يحمل صوت الداعية الى كل الناس ، وليس في حدود الاجتماع المغلق .

(ب) مما زاد اهتمام النازيين بالاذاعة ان أعداءهم قد استخدموا الميكروفون لأغراض سياسية في الاذاعات السوفيتية الموجهة .

(ج) كما نبع اهتمامهم بالاذاعة من حرمانهم من استغلال الاذاعة قبل تسلطهم على حكم البلاد ، وكان رأى النازيين في الاذاعة هو استغلالها باعتبارها مصلحة حكومية .

الاذاعة السياسية :

يقوم الفكر النازي على وظيفة الاذاعة السياسية كلية ، وأن الدولة تسيطر عليها ، وأنها لا تخدم غير أغراض الدولة ، وفي هذا المضمون قامت السلطات النازية بصبغ الاذاعة بالصبغة السياسية الكاملة ، وجعلها صوتا للامة . وتحت هذا الموضوع نستعرض كلا من مهام الاذاعة الدولية ومزاياها .

المهام السياسية للاذاعات الموجهة في الدولة النازية :

١ — كان الهدف الأول هو احياء الثقافة الالمانية وتقريب الصلة السياسية والروحية بين الرعايا الالمان المقيمين في الخارج وبين الوطن الأم ، وكذا تنظيم التجمعات الالمانية المنتشرة في أمريكا وأفريقيا وآسيا وأستراليا ، وادخالهم أو ضمهم الى المجتمع الوطنى الحديث في المانيا ، وهذا من شأنه مساعدتهم في كفاحهم من أجل الاحتفاظ بصفاتهم الوطنية .

٢ — تمثيل الامة الالمانية أمام العالم كله ، فيقول النازيون ان الاذاعة في قيامها بهذه المهمة يجب أن تجعل النظريات الالمانية ، والسياسة الالمانية مفهومة في الخارج ، الى جانب قيامها بصد الدعاية الموجهة ضد الالمان .

٣ — التعبير بصراحة عن رأى الدولة في الاحداث الخارجية .

المزايا الرئيسية للاذاعات السياسية عند النازيين :

- ١ — الاذاعة تتحدث مع كل فرد شخصيا ، وتخطبه مباشرة ، وتصل اليه في بيئته الخاصة وفي منزله .
- ٢ — استخدام الكلمة المنطوقة ، وهي اقوى من الكلمة المكتوبة .
- ٣ — فورية تقديم الحدث ، فتقدم الاذاعة تقريرا مبلشرا عن الحدث في نفس وقت حدوثه .
- ٤ — اتساع دائرة من تخطبهم الاذاعة ، عكس الخطب التي تلقى في الاجتماعات حيث عدد المستمعين محدود .

الدعاية النازية الموجهة الى الراى العام الأمريكى :

بدأت الدعاية الألمانية حملتها لكسب الراى العام الأمريكى على الموجة القصيرة فى عام ١٩٣٣ ، ولكنها احتلت مركزا هاما عند بدء الحرب العالمية الثانية ، وكان النازيون يهدفون الى تحييد أمريكا تحييدا كاملا ، وهذا اقصى ما يأملون وما يتمنون ، فلم يأملوا فى انضمام الشعب الأمريكى الى جانب المانيا ، كما لم يهتموا بما اذا كانت الولايات المتحدة تريد تقديم التأييد المعنوى للحلفاء ، ما دام هذا التأييد لا يتسبب فى معونات أو عتاد حربى أو تدخل عسكرى .

وفى هذا ... استخدموا فى سياستهم الفكرة القائمة على ضم الالمان المتوطنين فى أمريكا الى جانبهم ، فربما أثروا فى اتجاه الراى العام ، وقد ساعدهم فى مهمتهم سياسة العزلة التى كانت تتبعها أمريكا ، والتى كان يؤيدها الكثيرون .

ويشمل هذا الموضوع الحديث عن حجج الدعاية :

حجج الدعاية النازية الموجهة الى الشعب الأمريكى :

١ — التفرقة بين بريطانيا وحلفائها :

ركزت الاذاعة الألمانية اهتمامها على التفرقة بين أمريكا وبريطانيا ، فكانت تقدم الحجج التى تثير الشك فى ارتباط الحلفاء بأمريكا ، مع غرس فكرة ان الحرب انما تخص الدول الأوربية ، ولن تمس المصالح الأمريكية ،

كما كانوا يتهمون الانجليز دائما بانهم الذين بدأوا الحرب ، وبأنهم هم الذين يتمسكون باستمرارها ، وان هدف بريطانيا الحقيقي من الحرب هو المحافظة على ممتلكاتها الامبراطورية ، وفرض سيطرة حديدية على أوروبا ، كما ركزت الاذاعة الألمانية اهتماماتها على تصارع المصالح بين بريطانيا وأمريكا في مختلف احقاب التاريخ الأمريكى ، بدءا من عام ١٧٨٤ حتى قيام الحرب .

٢ — طمأنة الأمريكين بالنسبة لنوايا الألمان :

ذهب المعلقون الألمان الى طمأنة أمريكا تجاه نوايا ألمانيا ، فليس لألمانيا مصالح فى التدخل فى شئون الأمريكين فى الشمال أو الجنوب ، سياسيا أو عسكريا ، ومن الناحية العسكرية يعلنون أنه ليس باستطاعة ألمانيا مهاجمة اراضى الولايات المتحدة ، وأن من يقول غير ذلك فهو يطلب غزوا من المريح الى الأرض ، ثم استخدم الألمان حب الأمريكين للمال والتجارة ، فقالوا أن ألمانيا ستكسب الحرب حتما (بعد سقوط فرنسا) وبالتالي تكون صاحبة السيادة على أوروبا ، فلماذا لا تتفق الدولتان على اقتسام تلك الغنائم التجارية الضخمة .

٣ — عقم الجهود الحربية للحلفاء :

ردد المعلقون الألمان باستمرار مكاسب القوات الألمانية ، وتباهوا بأن الأسلحة الألمانية لن تقهر ، كما صمموا على ضعف معنويات بريطانيا وانهيارها ، بالإضافة الى ذلك عملوا على التقليل من شأن القوة البحرية البريطانية ، وفشلها فى ضرب الحصار حول ألمانيا ، وفى نفس الوقت الثناء على الطيران الألمانى المتفوق على قوة الحلفاء ، وبجانب ذلك ركزت اذاعة برلين على انخفاض الحالة المعنوية بين الشعب البريطانى ، وشيوع اليأس ، كما اهتمت الاذاعة الألمانية بتباين قوة حليفها وهو ايطاليا ومدى انتشار المودة فى علاقاتها .

٤ — اختلاف الراى داخل أمريكا :

عملت الاذاعة الألمانية على اثاره الخلافات داخل الولايات المتحدة ، والخط من ثقة الشعب فى مؤسساته ، وذلك عن طريق اثاره الأحقاد الطائفية ، فاتجهوا الى اظهار دور اليهود فى التسلط على العالم ، وسيطرتهم على الصحافة الأمريكية ، كما شنوا حملات مركزة ضد استخدام

انحلفاء للجنود الملونين من المستعمرات ، مع الاشارة الى المعاملة السيئة التى يجدها الرجل الملون فى المستعمرات البريطانية ، بالاضافة الى محاولة ضرب الطبقات بعضها ببعض فضربت البيض بالملونين ، وقد اعتقد النازيون أن ذلك سيؤدى الى وجود خلافات فى الجبهة السياسية الداخلية .

٥ — ارهاب حكومة الولايات المتحدة :

لم تلجأ الاذاعة الألمانية الى هذه الاسـتراتيجية الا عندما كانت العلاقات تصل الى حد التدهور ، وعندما تفشل سياسة الاقتناع بالوسائل الأخرى ، فكانت تلجأ اليها فتستـخدم الانذارات المبسطة فى لهجتها والتهديدات المقنعة وليست السافرة ، ويعتبر اعلان الولايات المتحدة عن معاونتها لبريطانيا هو أسوأ تطور فى العلاقات الأمريكية الألمانية .

فاخذت الاذاعة الألمانية تنبه الأمريكيين الى الدمار الذى لحق ببولندا ، وتقرن ذلك بالتاكيد على تطور الأسلحة الألمانية وتعاضم قوتها ، ثم لجأت الى التهديد المقنع لأمريكا عندما قالت أن الولايات المتحدة قد تواجه عقوبات اقتصادية ، اذا لم تتبع سياسة أكثر ودا مع الدولة التى ستظهر فى أوربا بعد الحرب (وتقصد ألمانيا المنتصرة) .

مبادئ دناية « جوبلز » :

من بين الوثائق النازية التى جمعتها اسـلطات الأمريكية فى برلين عام ١٩٤٥ ، حوالى ٦٨٠٠ صفحة ، كان قد املاها جوبلز وزير الدعاية الألمانية على هيئة مذكرات ، ترجمها شخص يدعى (لويس لوخر) الى الانجليزية . ثم نقلها الاسـتاذ أحمد طاهر الى العربية ، وهذه المبادئ انعكس الاستراتيجىة الدعائية الألمانية ، وتتلخص هذه المبادئ فى :

١ — يجب أن يطلع رجل الدعاية على مواد المخابرات الخاصة بالأحداث ، واتجاه الراى العام .

٢ — يجب أن يتم تخطيط وتنفيذ الدعاية بواسطة جهة واحدة فقط ، وهذا المبدأ يتفق مع النظرية الألمانية فى تركيز السلطة ، ومع آراء هتلر فى توحيد سلطة الرئاسة .

٣ — نتائج الدعاية هي حدث من الأحداث ، ويجب التكهّن بها عند وضع خطة العمل .

٤ — يجب أن تؤثر الدعاية في سياسة العدو وتصرفاته .

٥ — يجب أن تتوفر المعلومات العسكرية حتى يمكن تنفيذ الحملات الدعائية .

٦ — يجب أن تثير الدعاية اهتمام المستمعين ، كما يجب أن ترسل من طريق جهاز اتصال جماهيري يثير اهتمام الناس حتى يمكن فهمها وإدراكها .

٧ — عملية تصديق المستمع للرسالة هي التي تحدد ما إذا كان الانتاج الدعائي يقوم على الحقيقة أو الفبركة أو كليهما .

٨ — كشف دعاية العدو : هدفها ، ومحتواها وتأثيرها .

٩ — التصديق والذكاء والآثار المحتملة للاتصال .. كل ذلك يحدد ما إذا كان الواجب يقضى بفرض الرقابة على مواد الدعاية ، أم لا .

١٠ — استخدام المواد التي استخدمتها دعاية العدو في العمليات العسكرية ، إذا ما كانت هذه المواد تساعد على الخط من كرامته أو قوته ، أو تساعد رجل الدعاية في إبلاغ رسالته .

١١ — استخدام الدعاية السوداء ، في حالة ما إذا كانت الدعاية البيضاء أقل تصديقا ، أو منتجة لآثار غير مرغوب فيها .

١٢ — محاربة الدعاية عن طريق قادة الرأي .

١٣ — يجب توقيت الحملة الإذاعية في وقتها السليم ، وقبل وصول الدعاية المنافسة إلى المستمع .

١٤ — يجب أن تعالج الدعاية الأحداث والأشخاص في عبارات مميزة أو شعارات جذابة .

١٥ — يجب أن تحول الدعاية الداخلية دون تضخم آمال الشعب كذبا ، فقد تأتي الأحداث لتدحضها .

١٦ - تطعيم الدعاية في الجبهة الداخلية بقدر مناسب من التخويف .
وبالرغم من نجاح سياسة جوبلز الدعائية في بداية الحرب وحتى منتصفها نظرا لاعتماده على الدعاية السوداء من خلال برامجها الموجهة الى الحلفاء الا أن سياسة هيئة الاذاعة البريطانية أثبتت نجاحها نظرا لاعتمادها على سياسة طويلة الأمد ، وهى مصارحة شعبيها بالحقائق وان كانت هذه الحقائق تعتبر نسبية من وجهة نظر الكثيرين .

الاذاعة الموجهة من ألمانيا الاتحادية

فيما بين الحرب العالمية الثانية وما بعدها

خلفية عامة :

تقع ألمانيا في منتصف شمال أوروبا ، وهى دولة محاطة بعدد كبير من الدول ، فما من دولة فى أوروبا محاطة بهذا القدر من الجيران سوى ألمانيا .
فهى تطل من الشمال على بحر البلطيق والدانمارك وبحر الشمال ، وفى الجنوب سويسرا والنمسا ، وفى جنوبها الشرقى تشيكوسلوفاكيا ، وفى جنوبها الغربى فرنسا ، أما فى الشرق فتقع بولندا على حدودها كما تقع كل من هولندا وبلجيكا ولكسمبورج فى غربها .

ونحن فى حديثنا عن الاذاعة الدولية فى ألمانيا الاتحادية لا يفوتنا ان نذكر مترة الحرب العالمية الثانية لأنها كانت بالفعل هى أساس نجاح مفهوم الاذاعات الدولية وانتشارها فيما بعد بين الدول .

حقيقة ان هناك العديد من العلماء الألمان الأمثال امثال (هنريك هرتز) الذين كان لهم فضل تطوير استخدام الراديو ، الا أننا يمكن أن نقول ان الفضل فى استخدام الاذاعة الدولية كمفهوم جديد وكوسيلة جديدة من وسائل الاعلام يرجع بصفة خاصة الى وزير الدعاية فى عهد النازى ، وهو جوزيف جوبلز ، وخاصة اثناء انتصارات النازى فى بداية الحرب ، وقبل دخول هيئة الاذاعة البريطانية وراديو موسكو وصوت أمريكا كمنافسين لراديو برلين . حقيقة أن جوبلز قد استخدم فى كثير من الاحيان الدعاية السوداء ولكن كان هو من أسباب نجاح الاذاعة الدولية فى ذلك الوقت .

فبعد نجاح حزب الرايخ وموز هتلر فى الانتخابات ، كان عدد سكان

المانيا وقتها ٦٤٧٧٦.٠٠٠ فرد ، وبلغ عدد اجهزة الراديو ٦٦٥ جهاز لكل الف مواطن (١) وباستيلاء الحزب النازي على السلطة في اواخر عام ١٩٣١ ، تولى وزير دعاية هتلر جوزيف جوبلز ادارة الاذاعة في أكتوبر ١٩٣٢ ، واصبحت الاذاعة كلها ملكا للحزب الذي قام بتغيير الادارة وجميع العاملين واحل محلهم أعضاء الحزب ، واصبح الجانب الاقتصادي والسياسي تابعا لوزارة الدعاية ، بينما بقى الجانب التقني في يد وزارة البريد ، كما ان جميع المؤسسات الاذاعية انضمت لوزارة الدعاية واطلق عليها اسم الاذاعة الدولية . وذلك في اول ابريل عام ١٩٣٤ . وتزايدت مراقبة الدولة ممثلة في وزارة الدعاية على الاذاعة بعد ذلك بثلاثة اشهر اى في يونيو ١٩٣٤ ، ومنذ ذلك التاريخ اصبح جوبلز هو المسيطر الوحيد وصاحب الكلمة الاولى والاخيرة على كل ما يذاع بالاذاعة الالمانية من محتوى الى شكل الى زمن الارسال نفسه ، وكانت الصبغة الغالبة بالطبع هي الصبغة السياسية بمعنى وجهة النظر النازية التي كانت تعنى الاعتراف المطلق بالسلطة الهتلرية وخضوع الراى العام لها والقضاء على كل أنواع المعارضة والايديولوجيات الأخرى بالقوة (٢) .

واصبحت الوظيفة الاولى للراديو هي خدمة السلطة الهتلرية وتعظيمها عن طريق التأثير على الشعب ، فاصبح أعداد البرامج لا يعتمد على الناحية الموضوعية بقدر اعتماده على التحريك السياسي للحزب النازي (٣) ، وكذلك اعتماده على الدعاية بصورة كبيرة . ذلك ان الدعاية الالمانية في فترة ما قبل الحرب العالمية الثانية كانت تتبع من تقييم الالمان لهزيمتهم في الحرب العالمية الاولى ، وعدم تصديقهم للهزيمة ، مما دفع هتلر الى تفهم الدعاية ودراستها الى درجة الاجادة حتى انه قامت في المانيا مدارس في مجال الدعاية ، هما المدرسة العسكرية الشاملة التي قامت بتحليل اسلوب الدعاية في الصراع المسلح ، ومدرسة السياسيين النازيين وعلى رأسهم هتلر ، وفكروا في الدعاية على اساس الوصول الى الحكم

(1) Eugen Hadainovsky Propaganda and National power (Arno press, 1978) p. 88.

(2) G, Echert, Der Kundfunk als Führungsmittel, Heidelberg, (berlin, Magdaburg, 1941.) p.p. 246 – 247.

(3) N. B. Lerg, Die Entstehung des Rundfunks in Deutschland (Frankfurt, 1965) p. 310.

والسلطة وكسب المعارك السياسية . ولم يكن هناك تعارض بين الاثنين وإنما تكمل كل منهما الأخرى ، فلقد اهتم بها سياسيا وراح يطبقها عسكريا .

واعتمدت الدعاية الألمانية خلال الحرب على النصر السريع والانتصارات المتلاحقة ، واعتمدت على الأفكار التي آمن بها العديد من الشباب الألماني وهي أفكار عن تفوق العنصر الآري وعبادة الفوهرر وكراهية الشيوعية واليهود الذين كانوا السبب الرئيسي لهزيمة الألمان في الحرب العالمية الأولى تبعا لأفكار هتلر (١) .

وتم تنظيم عملية الاستماع الى بيانات وقرارات الحزب ، فوضعت مكبرات الصوت في الميادين العامة وقامت الاجتماعات المختلفة ، بالإضافة الى السيطرة الكاملة على الاذاعة القومية اذ فرضت وزارة الدعاية في بداية الحرب في سبتمبر ١٩٣٩ حظرا على الاستماع الى الاذاعات الأجنبية . بل فرضت عقوبات رادعة على من يستمع الى تلك الاذاعات ، بالإضافة الى قيام الحزب بصناعة أجهزة راديو شعبية رخيصة الثمن ، ولكنها لا تذيع الا على موجة واحدة فقط ، وحتى لا يكون باستطاعتها التقاط أية اذاعة أجنبية أخرى وخاصة بعد منافسة هيئة الاذاعة البريطانية لاذاعة ألمانيا في مجال الاذاعة الدولية .

وكانت ألمانيا عند غزوها للدول تقوم بالاستيلاء على المحطات الاذاعية في تلك الدول ، واذاعة برامجها وأخبارها وأخبار انتصاراتها التي تقدمها من تلك الاذاعات .

وفي نفس الوقت لم ينس النازي تحطيم تلك الأجهزة عند الانسحاب من تلك الدول ، وذلك قرب انتهاء الاشتباكات . هذا وقد عانت ألمانيا الكثير من هجمات الحلفاء . ولكن المثير للدهشة — بالرغم من الدمار الذي حاق بألمانيا — أن المباني الاذاعية وأجهزة الإرسال والأبراج بقيت سليمة في برلين وتم تحويلها بسرعة بعد السلام لتحقيق أهداف ما بعد الحرب .

للاستزادة في هذا الموضوع ارجع الى المرجعين التاليين :

(١) أحمد طاهر ، **الاذاعة السياسية الدولية** ، (القاهرة : الهيئة المصرية للكتاب ، ١٩٨٠) .

(٢) جيهان رشتي ، **مذكرات في الاعلام الدولي** ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٧ .

ما بعد الحرب العالمية الثانية :

بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية قامت السلطات المحتلة المتحالفة بوضع سياسة اعلامية جديدة في المناطق التي احتلتها في الفترة من عـ ١٩٤٥ حتى عام ١٩٤٩ ، فلقد خضعت المانيا بعد الحرب لاشراف دقيق وخاصة في المجال الاعلامي بكافة أنواعه ، ومنها الاذاعة ، وذلك بان سيطرت السلطات المتحالفة على كل أجهزة الارسلال التي يملكها حزب الرايخ .

وبالاضافة الى الاشراف الدقيق على أجهزة الاعلام ، كان السياسيون الألمان يرغبون في جعل الراديو لا يخضع لاية سيطرة حكومية كما كان في الماضي في عهد هتلر ، كذلك أيضا كانوا يرغبون في أن يكون مستقلا عن سيطرة أى جماعة من الجماعات السياسية القوية ، وعلى ذلك فقد تم الاتفاق على أساس تنظيم الاذاعة (راديو وتليفزيون) على أساس لامركزي ، وليس على أساس فيدرالى ، وذلك لمنع اعتماد الاذاعة على الدولة ولتجنب الاحتكار حتى لا يساء استخدامها كما فعل الحزب النازي قبل ذلك حينما سيطر على وسائل الإعلام بشكل مركزي .

ولكن في نفس الوقت نظمت الاذاعة بشكل يتيح الفرصة للحكومة الفيدرالية لاستخدام الاذاعة للتعبير عن رأيها . ولهذا أقامت مجالس الراديو المكونة من ممثلين لمختلف الجماعات بكل ولاية بإدارة المحطات الاذاعية (١) . وظل الأمر على هذا الحال مع بعض التغيرات حتى عام ١٩٥٠ .

تعتبر الاذاعة في المانيا الاتحادية لا مركزية ، وهى جزء من مهام الولايات ، وأنشئ بالتالى نظام اذاعى لا مركزي يعتمد على تسع مؤسسات اذاعية فى الاحدى عشرة ولاية هى :

١ — الاذاعة البافارية (ميونيخ) BR

٢ — اذاعة من (فرانكفورت ، ماين) HR

٣ — الاذاعة الألمانية الشمالية (هامبورج) N.D.R. وهى لا تخدم

محطة هامبورج فقط ولكن تخدم ولايتين آخرين هما سكسونيا السفلى
وشلز فيج .

٤ — راديو بريمن (بريمن) RB

٥ — اذاعة السار (ساربروكسين) SR

٦ — اذاعة برلين الحرة (برلين الغربية) SFB

٧ — الاذاعة الالمانية الجنوبية (شتوتجارت) SDR

٨ — الاذاعة الجنوبية الغربية (بادن بادن) (١) SWF

٩ — الاذاعة الالمانية الغربية (كولون) (٢) WDR

ولكن تلك المؤسسات وجدت أن من الضروري التنسيق فيما بينها ،
وضرورة انشاء هيئة مركزية تعمل على تنظيم العمل بينها جميعا ، وادى
ذلك الى انشاء جمعية اتحاد الاذاعة العامة لجمهورية المانيا الاتحادية
Association of Public broadcasting-corporation in the Federal Republic
of Germany. وذلك في ٩ يونيو سنة ١٩٥٠ (٣) وينص

دستور جمعية ARD على تطوير مصالح المؤسسات المشتركة وتنمية تلك
المصالح ومعالجة مشاكل البرامج المختلفة . كذلك تبادل برامج تلك الجمعية
او كما يطلق عليها الشبكة الاولى لانها تضم الى جانب الراديو ، التلفزيون
ايضا مع غيرها من المؤسسات الاعلامية الدولية عن طريق اتحاد اذاعات
الدول الاوربية الذى يضم بين اعضائه عضوا من جمعية ARD .

وبجانب عضوية هذه المؤسسات الاذاعية هناك ثلاثة اعضاء فى الـ
ARD وهم :

١ — اذاعة راديو المانيا D.L.F. وهى الاذاعة التى تبث للمستمع
الالمانى والمستمعين فى اوروبا بحيث تذيع اكثر من ١٢ لغة اوروبية على موجات
متوسطة وطويلة .

(١) حقائق عن المانيا ، ادارة الصحافة والاعلام لحكومة المانيا الاتحادية،
معهد موسوعات برتلسمان ١٩٨٠ ، ص ٣٠٠ .
(٢) قامت الباحثة بزيارة الى الـ WDR مع وفد يمثل كلية الاعلام
وتفقدوا خلالها ارجاء الـ WDR ومقابلة المسؤولين عنه فى ٣١/٦/١٩٨١ .
(٣) انظر كتيب WDR ، ١٩٨١ ، ص ٢٧ .

٢ - اذاعة صوت ألمانيا DW التي تذيع لمعظم أنحاء العالم على موجات قصيرة بحوالى ٣٣ لغة .

٣ - اذاعة رياس برلين RIAS وهي محطة اذاعة القطاع الأمريكى من برلين وهي تذيع للمستمعين الألمان على موجات قصيرة SW ومتوسطة M W وموجات ذات التردد العالى جدا VHF ونحن يهمنى فى مجال الاذاعات الدولية التعرض لدور صوت ألمانيا DW باعتبارها صوت ألمانيا الى مختلف أنحاء العالم .

صوت ألمانيا

Deutsche Welle

تعريف بالاذاعة :

يحتبر صوت ألمانيا هو اذاعة ألمانيا الاتحادية الموجهة للخارج وهي مسئولة من تزويد جمهور المستمعين فى خارج ألمانيا بثستى الموضوعات والمعلومات السياسية ، الاقتصادية والثقافية فى ألمانيا ، بجانب معالجة الموضوعات الدولية الهامة .

وتذيع الـ DW على موجة قصيرة تصل الى مختلف أنحاء العالم . ولكن قبل الحديث من بداية صوت ألمانيا . لابد ان نعود الى الوراء قليلا الى عام ١٩٢٩ عندما رأى اتحاد الاذاعة الألماني ضرورة ان يكون لألمانيا صوت يعبر عن ألمانيا فى الخارج وبدأ فى انشاء المحطة بالقرب من برلين وبالفعل بدأت صوت ألمانيا فى اذاعة برامجها فى ٢٦ أغسطس ١٩٢٩ وكان اسمها (محطة اذاعة العالم) The world broadcasting station (١) واستمرت حتى عام ١٩٣٣ ثم من عام ١٩٣٣ الى عام ١٩٤٥ أصبح اسمها The German short wave station محطة الموجة القصيرة الألمانية .

ومن خلالها كان النازى يذيع اذاعته بالخارج .

وبعد نهاية الحرب بثمانى سنوات وفى ٣ مايو ١٩٥٣ بدأ صوت ألمانيا خدمته الموجهة .

وصوت ألمانيا مستقلة فى تخطيط برامجها ولها الادارة الذاتية ، وهى ليست أداة فى يد الحكومة ولكنها وسيلة لالقاء نظرة وعكس هذه النظرة فى مختلف الشئون الألمانية والدولية ، وهى تنعم بقدر كبير من الاستقلال ولا تشرف الحكومة المركزية اشرافا مباشرا على برامجها ، وتتضمن ادارة هذه الخدمة ممثلين للحكومة الفدرالية وحكومات الولايات والبرلمان والكنائس ومؤسسات أصحاب العمل والعمال .

وبدا صوت ألمانيا بكلمة القاها رئيس الدولة فى ذلك الوقت تيودور هيس Theodro Heuss وكانت موجهة الى الشرق الأقصى .

ثم بدأت فى اذاعة مقطوعات موسيقية وبالذات للعباقرة الموسيقيين امثال بيتهوفن وموتزار .

وبجانب البرامج الموسيقية والعلمية التى كانت تقدم كان لابد للاذاعة من توجيه برامج تعبر عن صورة الحياة الاجتماعية والتقدم الاقتصادى فى ألمانيا . لأن هدف صوت ألمانيا كان اعطاء صورة واضحة للألمان فى خارج ألمانيا بالاضافة الى اعطاء صورة متكاملة عن ألمانيا للمستمعين الذين يستطيعون الاستماع الى صوت ألمانيا فى الدول المستهدفة .

تطوير البرامج :

بدأت الـ DW برامجها يوم الأحد ٣ مايو فى عام ١٩٥٣ فى اذاعة برامجها على الموجة القصيرة وذلك للمستمعين خارج ألمانيا (١) . والغرض من هذه البرامج هو اعطاء المستمعين صورة عن حاضر ألمانيا اليوم .

(1) 25 years Deutsche Welle, 1978. P. 3.

وكانت بداية البرامج لمدة ثلاث ساعات يوميا وموجهة لخمس مناطق .
وكانت كما سبق القول معظمها برامج موسيقية ، وفي عام ١٩٥٤ كانت
بداية النشرات الاخبارية باللغات المختلفة « الانجليزية ، الفرنسية ،
والاسبانية ، والبرتغالية » (كل منها خمس دقائق) وفي ١/١٠/١٩٥٧ كانت
بداية سلسلة (تعلم الالمانية مع صوت المانيا) وذلك بأربع لغات .

وفي ١/٤/١٩٥٩ بدأت الاذاعة باللغة العربية وتم انشاء قسم خاص
بهذه اللغة .

وفي ٢٧/٢/١٩٦٠ وصلت البرامج الى ٤٥ ساعة يوميا . وفي نفس
الوقت زادت المناطق الموجهة اليها البرامج الى عشر مناطق .

وفي ١٩/١١/١٩٦٠ أصبحت (صوت المانيا) مؤسسة عامة
Public Institution

وفي ٧/٦/١٩٦٢ « أصبحت صوت المانيا » عضوا في ARD (١) وهو
اتحاد الاذاعة العامة في جمهورية المانيا الاتحادية .

وفي ١/٣/١٩٦٣ بداية اللغة السواحيلي ثم تتابعت كل من اللغات
الرومانية ، والبرتغالية والاندونيسية والهاوسا .

وفي عام ١٩٦٤ بدأت خدمة كل من الايطالية واليونانية والاسبانية
والبرتغالية والهندية والاوربية واصبحت تذيع حتى هذه السنة ٥٤ برنامجا
بـ ٢٣ لغة .

عام ١٩٦٥ بداية اللغة الصينية والامهرية وبدأت عملها بـ ٢٥٠ ك وات
في محطة التتيم بكيجالي .

كما أصبحت صوت المانيا عضوا في الترانسكربت
German T.V. Transcription

وفي عام ١٩٦٦ بدأت كل من اللغات الروسية ، والبولندية ،
والسلوفاكية ، واليوغسلافية ، واللهجة المغربية .

وفي عام ١٩٦٧ أصبح القسم الالمانى مستقلا والاقسام الرئيسية
للسياسة والتقارير عن المانيا أصبحت خدمات مركزية .

في عام ١٩٦٩ بداية الخدمة اليابانية .

في عام ١٩٧٠ بداية الاذاعة لأوروبا الشرقية بقوة ٢٥٠ ك وات
مع انتشار محطة تميم في البرتغال The Sines Relay Station

كذلك بداية لغات الدارى والبشتو .

وكان عام ١٩٧١ بداية تجربة محطة تميم أخرى في مالطة .

وتم في عام ١٩٧٣ انشاء قسم جنوب أوربا المكون من التركية واليونانية
والصربوكرواتية والسلوفاكية وأذيعت كل من المجرية والرومانية
والبلغارية .

وفي عام ١٩٧٤ تم افتتاح محطة تميم في مالطة بقوة ٦٠٠ ك وات
على الموجة المتوسطة وثلاث خدمات بقوة ٢٥٠ ك وات على موجة
قصيرة .

ثم في عام ١٩٧٥ كانت بداية اللغة البرتغالية لأنجولا وموزمبيق وغينيا
بيساو .

وتبعاً للدراسة التي تقوم بها صوت ألمانيا عن طريق الخطابات لمعرفة
رجع الصدى فإنه قد تبين أن مستمعي صوت ألمانيا معظمهم من الشباب
والشخصيات التي تهتم بالشئون السياسية والاقتصادية والصناعية (١) .

الأقسام المختلفة في صوت ألمانيا :

هناك عدد من الأقسام سنوردها فيما يلي :

(١) القسم الألماني .

(ب) القسم الأفريقي ويضم : الإنجليزية — الفرنسية — السواحلي
— الهوسا — والأمهرية .

(ج) القسم الآسيوي ويضم : الإنجليزية — الهندية — الاردية —
البنغالية — الأندونيسية — الصينية واليابانية .

(١) نفس المصدر السابق ص ٣٠ .

(م ٥ — مدخل الاذاعات الموجهة)

(د) القسم اللاتينى ويضم : الأسبانية — البرتغالية — البرازيلية .

(هـ) جنوب شرق أوروبا : التركية — اليونانية — الصربوكرواتية — السلوناكية — الرومانية والبلغارية .

(و) قسم أوروبا الشرقية ويضم : اللغة الروسية أو البرنامج الروسى ، وهذا البرنامج على درجة كبيرة من الأهمية بالنسبة لصوت ألمانيا . (هذا صوت ألمانيا من كولونيا) هذا هو الافتتاح اليومى لإذاعة صوت ألمانيا الموجه للبرنامج الروسى ، والذي يستمع اليه ما يزيد على خمسة عشر مليونا يوميا خلال الأسبوع .

وتوجه صوت ألمانيا لهذه المنطقة أكثر اهتمامها نظرا لاختلاف الإيديولوجيات السياسية ومحاولة نقل أفكار وآراء ألمانيا من خلال صوت ألمانيا (١) .

(ز) القسم العربى :

ويضم كلا من الشرق الأدنى والشرق الأوسط .

كانت بداية القسم العربى فى عام ١٩٥٩ من جوليئى Gülich وبداية بث البرامج الموجهة للشرق الأوسط والشرق الأدنى هى مدة بسيطة لا تزيد عن عشرين دقيقة فقط (٢) ولا تتعدى نشرات إخبارية أو تعليقات من الصحف . وبعد عدة سنوات زاد الاهتمام بمنطقة الشرق الأوسط بإضافة اللغة الفارسية ، ولغات شمال إفريقيا .

وتعتمد البرامج حاليا بجانب السياسة التى تستحوذ على جانب كبير من الأهمية ، على مواد أخرى مثل الثقافة والعلوم والتكنولوجيا والرياضة . وبصفة عامة فإن هذه البرامج تحاول توضيح صورة ألمانيا فى الماضى والحاضر .

(١) مقابلة مع السيد : رودريجز مدير القسم اللاتينى بإذاعة صوت ألمانيا وذلك فى مبنى الـ D.W. فى كولون يوم ١٩٨١/٦/٣١ .
(٢) وصلت حاليا الى أربع ساعات على فترتين صباحا ومساء .

الخدمات التى تقدمها صوت المانيا :

١ — تعليم اللغة :

بدأت تعليم اللغة الألمانية فى عام ١٩٥٦ .

Learn German with Deutsche Welle

وكانت مسئولية المشروع بين يدى الدكتور بوهرينجر Bohringer
استاذ اللغة الانجليزية بجامعة كولون ومحرر الاخبار فى صوت المانيا .
وكان الهدف هو تعليم اللغة وايصال المعلومات عن طريق الراديو ، وفعلا
فى ٢٩ سبتمبر ١٩٥٧ كان كل شئ معدا وأصبح فى استطاعة المستمعين
تعلم اللغة الألمانية .

وبالاضافة الى ذلك فلقد تم الاتفاق مع (مؤسسة جوته) لتحسين
وتعليم اللغة الألمانية فى الدول الأجنبية .

وسرمان ما انضم اليهما الدويشلاندر فونك Deutschland funk
و Inter Nations وأصبحت مجموعة تعلم الألمانية فى مختلف أنحاء
العالم .

ويتم التعليم — ٢٨ لغة ، وبناء على رغبات المستمعين فيتم ارسال
كتيبات بلغت حوالى ١٧٠.٠٠٠ فى عام ١٩٧٧ (١) .

٢ — خدمة التبادل الإذاعى : The radio transcription service

بالاضافة الى خدمة صوت المانيا اليومية . فانها تقوم بارسال العديد
من البرامج الاخبارية والموسيقية الى معظم أنحاء العالم وذلك بالاتفاق مع
المحطات الإذاعية المختلفة .

وتبادل البرامج الإذاعية بين المحطات الإذاعية يساعد على زيادة عدد
المستمعين الى الإذاعة الموجهة بالاضافة الى ارتفاع مستوى التنفيذ بالنسبة
لتسجيل البرامج التى يتم تبادلها مثل تسجيلات الاستريو التى لا تصلح

(١) راجع تقرير (صوت المانيا) ١٩٧٩ ، ص ٢٥ .

لنبت بالموجة القصيرة . وعلى هذا فان الموسيقى تعتبر من أهم الصادرات الثقافية بجمهورية ألمانيا الاتحادية .

ويتم تبادل هذه البرامج وارسالها بعدة لغات هي :

الانجليزية — الفرنسية — الأسبانية — البرازيلية — البرتغالية — العربية — السواحلي — الأندونيسية — الألمانية . وعلى هذا تقوم حوالى ٨٠٠ محطة (١) فى مختلف أنحاء العالم باستخدام الأشرطة المسجلة ، ويقوم اتحاد إذاعات الدول الأوربية بدور كبير فى سبيل تبادل تلك البرامج سواء مع محطات الإذاعة الأوربية العاملة أو المنتسبة الى هذا الاتحاد (٢) .

٣ — مركز تدريب الراديو :

The training centre for Radio Staff from Abroad.

بدأ صوت ألمانيا فى عام ١٩٦٤ فى تدريب كوادر الفنيين بالراديو من جميع أنحاء دول العالم الثالث وذلك بالتعاون مع مكتب الصحافة الفيدرالى ووزارة الشؤون الاقتصادية والنقل .

وكان أول المتدربين من راوندى (٢) وكان من المزمع قيامهم بتولى العمل فى محطة الراديو الجديدة التى قامت ببنائها ألمانيا الاتحادية .

وكان الهدف الأول هو العمل على التدريب على إنتاج البرامج والتأكد على أهمية دور الراديو كوسيلة اتصال من أهم وسائل الاتصال جيمعا والاستفادة من تبادل الخبرات والتجارب مع زملائهم فى صوت ألمانيا .

(١) المرجع السابق ص ٣٧ .

(٢) للاستزادة فى هذا الموضوع ارجع الى المصدرين التاليين :

١ — مرهان الحلوانى ، دور اتحاد الإذاعات العربية فى مجال التعاون الاعلامى العربى ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٠ .

٢ — مصطفى عبد الفتاح محمد ، التبادل الاخبارى فى التلفزيون على المستوى العربى ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨ .

(٣) هناك محطة تميم (لصوت ألمانيا) فى راوندى .

وتمتد الدراسة أو التدريب بالنسبة للناحية الفنية حوالى ١٤ أسبوعا يحصل خلالها الطالب على العديد من التدريبات التى يقوم خلالها بتنفيذ الأعمال بمفرده مثل التنمية الريفية .

ويتكون مركز التدريب من ٢ أستوديو ومعمل لفات وأجهزة وآلات سمعية وبصرية ومكان للتدريب المعملى Laboratory work الى جانب قاعتين من قاعات البحث (١) .

ويقوم بالتدريب حوالى عشرة مدرسين دائمين ، عمل معظمهم فى الخارج ، بالإضافة الى الاستفادة بخبرات كثير ممن عملوا فى مراكز اعلامية فى نفس المجال .

وتشمل الدراسة بجانب الناحية العملية والنظرية ، الرحلات الدراسية والحلقات الدراسية المفتوحة التى ينظمها اتحاد الاذاعة الاوربى فى بروكسل ، والمجلس الاوربى فى ستراسبورج ولكسمبورج عن طريق اليونسكو فى كولون .

كما يقوم هؤلاء الدارسون بزيارة العديد من المؤسسات التى تنتج الأجهزة الخاصة بتدريبهم حتى يكونوا على علم بكل ما يصل بمثلهم .

ومن خلال الدراسة يطلب الكثير من الدارسين ارسال بعض أعمالهم الى محطات الاداعه التابعه لبلادهم لكى يتم عرضها هناك (٢) .

وحتى يوليو عام ١٩٧٧ تم تدريب ٤٠٧ دارسين من اذاعات الدول النامية بلغت ٧١ دولة من جميع أنحاء أفريقيا ، وآسيا ، وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط (٣) .

(١) قامت الباحثة بزيارة مركز التدريب فى كولون فى يونية ١٩٨١ .

(٢) ارجع الى تقرير (صوت ألمانيا) ١٩٧٩ ، ص ٢٦ .

(٣) بجانب مركز تدريب الراديو للدول النامية هنالك مراكز تدريب فى مجال التلفزيون والصحافة فى مدينة برلين ، خاصة بأبناء الدول النامية .

محطات التتيم التابعة لصوت المانيا :

تذيع صوت المانيا برامجها على الموجة القصيرة ، وذلك في جوليشر
Gülich قرب كولون وهى بقوة ٩٠٠ كيلوات وفى ويرتختال
Wertachtal على بعد ٣٠ ميلا جنوب غرب أوسبورج Ausburg
توجد محطة أخرى بقوة ٤٥٠٠ كيلوات .

وتقوم ببث برامجها الى مختلف أنحاء العالم عن طريق محطات تتيم
موجودة فى عدد من الدول منها كيجالى Kigali فى رواندا التى تخدم
كل أفريقيا وهى بقوة ٢٥٠ ك وات . كما أن هناك محطة تتيم أخرى بنفس
القوة فى البرتنال وهى تغطى أوربا الشرقية .

بالإضافة الى محطة تتيم أخرى بقوة ٧٥٠ كيلوات تبث على الموجة
القصيرة و ٦٠٠ كيلوات للموجة المتوسطة وذلك فى جزيرة مالطة . وهذه
المحطة تخدم دول البحر الأبيض المتوسط والشرق الأدنى مع امكانية بثها
لشمال وجنوب أمريكا وجنوب آسيا والشرق الأقصى .

وبالتعاون مع هيئة الاذاعة البريطانية هناك محطة أخرى مقامة بمقر
البحر الكاريبى تخدم شمال وجنوب أمريكا ، بقوة ٥٠٠ كيلوات .

ومن المقرر بناء محطة تتيم جديدة فى سرى لانكا بسيلان بقوة ٧٥٠
كيلوات للموجة القصيرة و ٦٠٠ كيلوات للموجة المتوسطة . وعن طريق
هذه المحطات الأخيرة فان صوت المانيا تكون قد وصلت الى جميع أنحاء
العالم ، وبالأذات فى جنوب آسيا وجنوب شرقها ، واليابان وأستراليا ،
واستطاعت تغطية جميع أنحاء العالم حتى أنها أصبحت الدولة الخامسة
من حيث عدد ساعات البث بعد كل من الاتحاد السوفيتى والولايات المتحدة
الأمريكية ، وجمهورية الصين الشعبية ، وهيئة الاذاعة البريطانية (١) .

الفصل الثاني

الخدمات الاذاعية الموجهة من المملكة المتحدة

خلفية عامة عن الاذاعة في بريطانيا :

كانت بريطانيا من اولى دول العالم معرفة بالاذاعة ، فكان العالم انبريطاني (جاكسون) من اوائل من درسوا اللاسلكي مع ماركوني الايطالي ، وقد جذبت تجارب ماركوني في مجال الراديو اهتمام سلطات البريد في بريطانيا ، وان كان هذا الاهتمام قد تركز على استخدامه في الاتصال من نقطة الى نقطة ، وليس في مجال الاذاعة الجماهيرية .

وقد انشأت شركة ماركوني عدة محطات تجريبية ، حتى عام ١٩٢٢ عندما اتفقت وزارة البريد مع شركات اجهزة الاستقبال على انشاء شركة الاذاعة البريطانية B. B. C. British Broadcasting Company ولكن المحطات كانت تتداخل بعضها مع بعض .

ونظرا لاهمية الاذاعة وتأثيرها المباشر على المستقبلين ، فقد شكلت الحكومة لجنة لدراسة الاذاعة وشكلها وتأثيرها على الجمهور (١) ، وقررت اللجنة حل هذه الشركة ، وتعويض حملة أسهمها من الأفراد ، وقد رفضت اللجنة فكرة انشاء اذاعة حرة تجارية وكذلك فكرة انشاء خدمة عامة تسيطر عليها الدولة ، واقترحت انشاء هيئة عامة تتولى هذه الخدمة تحت اسم B. B. C. British Broadcasting corporation والتي تحمل نفس الاسم حتى الآن (٢) .

(١) سهر بركات ، الاذاعة الدولية ، دراسة مقارنة لنظمها وفلسفاتها ، (الكويت : المطبعة الأهلية ، ١٩٧٨) ص ١٤٤ .
(2) Emery, walter, National and international systems of broadcasting : their history, operation and control (East lansing : Michigan state University press, 1969) p. 86.

انشاء هيئة الاذاعة البريطانية :

وفي يناير ١٩٢٧ صدر ميثاق هيئة الاذاعة البريطانية B. B. C. British Broadcasting Corporation ومنحت الرخصة لمدة ١٠ سنوات ، ونص الميثاق على انها تحتكر الاذاعة ، وتمول برسوم رخص أجهزة الاستقبال ، وهى لا تهدف الى تحقيق الربح ، ويديرها مجلس للمحافظين يتكون من ١٢ محافظا تعينهم الملكة لمدة ٥ سنوات ، يمثلون مختلف رجال الفكر والسياسة من مختلف الاتجاهات ، ومهمة المجلس رسم السياسة التى تسير عليها الهيئة وتنفيذها ، وذلك بعد عرضها على البرلمان الذى يقرها ويقر الميزانية ، ولا تخضع الهيئة لأية ضغوط ، وان كان لوزير البريد والمواصلات حق الاعتراض على بعض البرامج التى تسيء للدول . وقد استمرت الهيئة فى عدم تقديم اعلانات لمدة طويلة ، حتى نشأت محطة تجارية عام ١٩٥٣ هى

تمويل الـ B.B.C. :

أهم بنود التمويل هو ايراد رخص الحيازة التى بدأت بـ ١٠ شلنات للراديو عام ١٩٢٢ زادت حتى وصلت الى ٣٤ جنيه استرليني لحيازة راديو مع تليفزيون ملون ، و ١٢ جنيه لحيازة راديو مع تليفزيون أبيض وأسود (١) . وكذلك حصيلة بيع المجلات التى تنشر قوائم ببرامج الاذاعة والتليفزيون ومنها (أوقات الراديو Radio Times) ومجلة (المستمع Listener) وتوزع الاولى حوالى ٤ ملايين نسخة ، أما الثانية فتوزع أقل حيث تتضمن المقالات بصنة خاصة ، فضلا عن مؤسسات الراديو والتليفزيون التى أنشأتها الهيئة ، وحصيلة تسويق انتاجها من افلام وأسطوانات وبرامج (٢) .

الخدمات الاذاعية من بريطانيا الى الخارج :

أولا : انشاء خدمة الامبراطورية ١٩٣٢ :

بدأت الـ B.B.C. خدمتها الاذاعية الخارجية المنظمة بالموجة

(١) B.B.C. annual report and hand Book 1981 published by the British broadcasting corporation, 1980, P. 106.

(2) Ibid P. 23.

القصورة عام ١٩٣٢ ، وذلك لربط المستعمرات بالوطن الأم ، والوصول إلى المغتربين البريطانيين ، لذا فقد اقتضت على استخدام الانجليزية فقط ، وعرفت باسم خدمة الامبراطورية Empire Service

ولم تكن الحكومة البريطانية موافقة على هذا العمل . بحجة أنه يجب عدم نقل مضمون تختلف حوله وجهات النظر إلى الجماهير في الخارج ، لذا فقد تم اتفاق بين وزاره الخارجية وهيئه الاداعة بعدم تقديم كثير من القضايا التي تختلف حولها وجهات النظر .

ثانيا . الخدمات البريمايه باللغات الاجبيه (المرحلة الاولى في تطور الهيئه) :

بدأت الهيئه في انتشاء خدمات باللغات الاجبيه عام ١٩٣٨ ضمن عدة برامج كان اولها :

البرنامج العربي :

١ — كان اول خدمة بلغة غير الانجليزية عام ١٩٣٨ . وذلك ردا على قيام راديو بارى الايطالى ببث اداعات للمستمعين العرب عام ١٩٣١ . مما جذب اهتمام بريطانيا الى اهمية مناقشة السياسات البريطانية في مصر والعراق والاردن ، وبشكل خاص فلسطين .

٢ — برنامج أمريكا اللاتينية :

ثم قامت الهيئه ببث اداعات موجهة الى أمريكا اللاتينية باللغات الأسبانية والبرتغالية ، أيضا . كرد على جهود دول المحور الاداعية في تلك المنطقة .

٣ — الخدمة الأوربية :

وبعد ازمة ميونخ ، بدأت بريطانيا في توجيه اداعات الى اوريا باللغات الفرنسية والالمانية والايطالية ، وكان الراى العام البريطانى بشكل خاص معاديا لهذا النوع من الدعاية الاداعية ، وبشكل عام كانت الخدمات الأوربية في البداية ضعيفة دعائيا وينقصها قدر كبير من المهارات الاعلامية ، ولكن تدريجيا . . بدأت خدمة الامبراطورية والخدمات الأوربية في استيعاب تخنيك الراديو الدولى ، وانشئت وحدات لدراسة الجمهور المستهدف ، واعداد برامج خاصة لها بدلا من تقديم برامج معدة أصلا لجمهور المحلى .

مراحل تطور هيئة الاذاعة البريطانية :

في السطور السابقة تحدثنا عن المرحلة الاولى ، وهى التى حدثت كرد فعل على دعاية دول المحور .

وعلى ذلك فان تلك المرحلة وهى :

المرحلة الثانية : خلال الحرب الثانية تميزت بما يلى :

(١) عند نشوب الحرب العالمية ، كانت كثير من دول العسللم تبث اذاعات خارجية ، وفى تلك الفترة بدأت المرحلة الثانية من تطور الاذاعات البريطانية الموجهة ، تلك التى تطلبت دمج واعادة تنظيم على كل من الصعيدين القومى والعالمى ، وقد استمرت هيئة الاذاعة البريطانية تتمتع بسمعة جيدة بسبب انتصار الحلفاء العسكري وهزيمة النازى . الامر الذى دمر فاعلية دعايته ، والجدير بالذكر أن الخدمات الأوربية الموجهة من بريطانيا كانت العنصر الاساسى فى هذا النصر ، عندما نجحت فى التغلب على التمزق المبدئى الذى حدث خلال فترة الانتصارات النازية ، ثم فى استغلال هزيمة النازى فى النهاية .

(ب) وبالنسبة للخدمة البريطانية الألمانية ، كان مبدؤها الرئيسى هو ذكر الحقيقة فى اطار المتوافر من المعلومات باستمرار وبصراحة ، وقد لاقى ذلك احترام الألمان حتى أن جوبلز قال عنها (ان الاذاعة البريطانية قد غزت العالم) ، ولو أنها لم تضعف ارادتهم على المقاومة ، وتمسكها بهذا المبدأ كان على الـ B. B. C. أن تعكس السياسات القومية ، وإذا نظرنا اليهما كجزء من الجهاز الدعائى ، فانه يجب عليها اختيار مضمونها بشكل انتهازى وفقا لقيمة ذلك المضمون الدعائى ، وعليه فما كانت لتقدم المواد التى تعمد ضارة مثل سياسة بريطانيا الرسمية التى تقضى (باستسلام ألمانيا بلا قيد) .

(ج) وقد ادى تعاون صوت لندن مع الحكومات الأوربية الخليفة فى المنفى (١) ، الى اعلاء شأن الدعاية البريطانية ، وان كان تدظهر فى نفس

(١) مثل حكومة الجنرال ديغول .

الوقت كمصدر للتمزق المستمر ، فالحكومات التى سمح لها بزمان اذاعى على اذاعة لندن كانت تريد زمنا اكبر ، كما تضايق الذين لم يسمح لهم بزمان اذاعى ونقموا عليها .

(د) أما الخدمات الموجهة الى الشرق الأقصى ، فقد تميزت بالارتباك ، فالخدمة الموجهة باليابانية كانت خليطا من الاذاعة المباشرة والاستعانة بمحطات التتيم فى الولايات المتحدة والهند ، كما كانت تجذب عددا محدودا من المستمعين ، على عكس الخدمة الموجهة الى الهند التى حققت نجاحا بسيطا ، وجدير بالذكر ان بريطانيا لم توجه برامج الى الاتحاد السوفيتى حفاظا على العلاقات الحساسة بين بريطانيا وحليفها الأساسى امريكا خلال الحرب .

(هـ) ويصفه عامه يمكن ان نقول ان هيئة الاذاعة البريطانية ، كانت اكثر الهيئات الاذاعية فى العالم بثا بلغات اجنبية ، وقد ظهر ان التغطية الشاملة بلغات كثيرة مكلفة جدا ، لذلك تم تخفيض الارسل لبعض اللغات كالهولندية والاطالية .

وبالرغم من اتسام الاذاعة البريطانية بالمساواة والمنطقية فى تقديم الموضوعات نجد انها لم تستطع ان تثبت اقدامها الا مع بداية انتصارات الحلفاء ، وخاصة نجاحهم فى موقعة نورماندى ، وتوالى هزائم دول المحور فى شمال افريقيا . لأن سياسة الهيئة البريطانية لم تكن تجد قبولا فى جميع انحاء العالم ، فمثلا بالنسبة للهند التى كانت ترزح تحت الاحتلال البريطانى ، كذلك الدول العربية ومنها مصر والأردن والعراق وفلسطين .

ولقد شكك الأمريكيون من كثرة ترديد التفوق الامبراطورى السابق (القوة البحرية ، الامبراطورية) ولم تؤكد على أهمية أن الألمان مذنبون ، كذلك لم تقدم برامج الى الاتحاد السوفيتى خوفا من الاساءة الى العلاقات الحساسة بين بريطانيا وحليفها الأساسى خلال الحرب .

أما البرامج الموجهة لأوروبا فقد نجحت فى استمالة المستمعين بعد فترة نظرا لانتصار الحلفاء فى بعض المواقع كما أنها تغلبت على التمزق المبدئى الذى حدث خلال فترة الانتصارات ، وكان نجاحها يرجع أساسا الى

ثلاثة عوامل : ١ — الالتزام ببعض المبادئ ، ٢ — نوعية العاملين وتقديسهم لعملهم ، ٣ — اتساع نطاق العمليات الحربية .

ومن ذلك مثلاً ما قاله (السير هيج جرين) المسئول عن البرامج الاذاعية خلال فترة الحرب ضد ألمانيا والذي أصبح فيما بعد المسئول أو المدير العام ، الذي كان يحدد المبدأ الرئيسى الذى كانت تعمل على أساسه الخدمة باللغة الألمانية (وهو ذكر الحقيقة فى إطار من المعلومات المتوافرة وذكرها باستمرار وبصراحة) .

وذلك رغبة منهم فى أن ما يسمعه الألمان من صدق سيأتى بنتائج ماهرة من تصديق تلك الاذاعة والاستماع اليها دائماً لمعرفة أخبار الانتصارات والهزائم .

كانت الاذاعة البريطانية أيضاً مركزاً هاماً للتعبير عن آراء وأفكار الأفراد والحكومات فى المنفى ، فنجد العديد من الدول المستعمرة من ألمانيا كانت تتخذ بريطانيا ملجأ لها ، والاذاعة البريطانية صوتاً معبراً عنها ، وبالطبع فإن التاريخ يذكر ما كان يقوم به شارل ديغول وقتها من مقاومة النازى عن طريق الاذاعة وتنظيمه للجماعات السرية والمقاومة الشعبية ، مما ساعد فرنسا على التحرر ، ودخول شارل ديغول بعد ذلك فرنسا دخول الفاتحين .

ورغم ذلك كان بعضهم ناقماً على الاذاعة لانها لم تكن تعطى لهم الوقت الكافى لاذاعة آرائهم وأفكارهم .

أما بالنسبة للبرامج الموجهة بالألمانية فلم يحاول B. B. C. اذاعة برامج يذيعها مذيعون ألمان حتى لا يطلق عليها اذاعة (الخونة) ولكنها استعانت بمذيعين يجيدون اللغة الألمانية .

ونستطيع القول انه مع بداية الحرب زادت الخدمات الاذاعية وأصبحت الـ B. B. C. تذيع بـ ٢٩ لغة أى أكثر من جميع الدول الأخرى ، فألمانيا كانت تذيع بـ ٣٦ لغة والاتحاد السوفيتى بـ ٢٢ لغة كما زادت

من عدد ساعات إرسال اللغة العربية ، وخاصة مع ازدياد المعارك في شمال أفريقيا ، وأضانت لهجة مغربية في عام ١٩٤٢ ، ولكن توقفت مع نهاية الحرب عام ١٩٤٤ وبداية انتصارات الحلفاء .

ونلاحظ أن قصة الاذاعة البريطانية على الموجة القصيرة ترتبط مع قصة الازمة العالمية التي أدت الى الحرب الثانية ، فكانت الاذاعة البريطانية ابتداء من عام ١٩٣٢ تغذى العالم بالأخبار والمعلومات عن طريق خدمتها لما وراء البحار ، وكانت هذه الخدمة أشبه بالبرنامج المحلى للاذاعة البريطانية ، ثم بدأت في ١٩٣٨ خدمتها باللغة العربية رداً على الاذاعة الإيطالية .

العوامل التي أثرت على الاذاعات البريطانية الموجهة في بداية الحرب الثانية :

١ — مراعاة مستوى البرامج الأخرى التي تذاع من هيئة الاذاعة البريطانية ، ويقصد بذلك كل البرامج الموجهة من مختلف الخدمات بمختلف اللغات .

٢ — الأخذ بتعاليم ادارة الدعاية الموجهة الى الأعداء ، التي أنشئت في نهاية الحرب الأولى ، والتي كانت تهدف الى إرسال جواسيس وعملاء الى الجول الأعداء لنقل الأخبار الى بريطانيا ، وذلك لتخلف الراديو في ذلك الوقت .

٣ — مواجهة الظروف الطارئة ، فكانت الاذاعات الموجهة تعد خططها لمدة قصيرة لمواجهة أى شئ يجد ، وخاصة أن ذلك كان على مشرف ان الحرب الثانية .

٤ — ايمان القائمين على العمل في B. B. C. بضرورة الصدق والموضوعية ، ومراعاة عدم تصارب الأقوال المذاعة .

ويعزى المبدأ الأخير الى عدة اسباب :

* أن العالم في ذلك الوقت قد أيقن أن الاذاعة التي لا تقول الحقيقة لا تنجح ، وأن الحقيقة لابد أن تظهر .

* ان مركز بريطانيا كان ضعيفا للغاية في بداية الحرب ، وبالتالي لم تستطع كشف الحقائق ولا التحايل على الامر الواقع ، الذي لابد ان تعكسه الاذاعة ، وقد قوبل ذلك بالترحيب من جانب الحلفاء .

* كان هذا المبدأ قائما على مبدأ النفس الطويل لبريطانيا التي ايقنت ان الحرب طويلة ولا بد ان موازين القوى ستتغير ، وأنه لا يفيد لها ذكر الحقائق في أول الامر ، بينما قامت الدعاية الألمانية على الانتصارات السريعة .

وكان تنفيذ مبدأ عدم تضارب أقوال بريطانيا فيما تقوله بمختلف اللغات عملية صعبة ، الا أنه تم تنفيذه عن طريق (ادارة الأنباء لما وراء البحار) التي نصب فيها جميع الأنباء التي تصل الى الاذاعة ، وتقوم هي باختيار ما يذاع ، ويحظى هذا المبدأ الذي يعرف أيضا باسم (مبدأ تثبيت ما تقوله الاذاعة) ، بأهمية كبيرة في العمل الدعائي الموجه ، من حيث مدى تأثيره ، لان الاذاعة غير الموجهة الى جمهور معين ، أى التي لا تتلون بلون معين ، تكون أعمق أثرا في نفسية المستمع ، لان الاذاعات الموجهة الى مستمع معين قد تثير في نفسه الشكوك في أهدافها .

وكان من أهداف البرامج الاذاعية البريطانية الموجهة الى الخارج :

١ — مواجهة العدو ومهاجمته في بلده وباللغة الألمانية .

٢ — تشجيع الأصدقاء وتقديم النصيحة لهم .

٣ — تفتيت معسكر الأعداء وتشتيته .

١ — مهاجمة العدو في بلده وبلغته :

(أ) في بداية الحرب كان مخطو الدعاية البريطانية متسرعين ، فبنوا دعايتهم على التفريق بين الحزب النازي والشعب الألماني ، عارضين تحالفهم مع الشعب الألماني لاسقاط نظام هتلر النازي .

(ب) في عام ١٩٤٠ بدأت بريطانيا تؤكد على قوة الحلفاء وتثبيت فشل الأسلحة الألمانية ، وجاء هذا ردا على هجوم النازيين على بريطانيا ،

وفي هذه المرحلة أقبل المستمع الألماني على الـ B. B. C. متأثراً بموضوعيتها
وتواضعها .

(ج) ثم بدأت بعد ذلك في التغيير الكلي لخططها الدعائية ، فصورت
الزعماء الألمان في صورة هزلية ، موضحة عدم التزامهم بوعودهم للشعب
الألماني وعجزهم عن تحقيقها ، وكان الهدف من ذلك هو الحط من شأن
العدو وتحطيمه .

(د) ومن التكتيكات الدعائية الناجحة التي استخدمتها الـ B. B. C.
لجذب المستمع الألماني والإيطالي ، إذاعة قوائم بأسماء الأسرى الألمان
والإيطاليين بين البرامج ، مع تقديم لقطات صوتية أو أحاديث معهم .

(هـ) ومن جانب الألمان ، فقد أقدموا على خطوتين أدتا إلى جذب
المستمعين الألمان إلى الـ B. B. C. ، واحدة خاصة بالتشويش على الـ
B. B. C. ، مما أدى إلى تطبيق المستمعين لقاعدة الممنوع مرغوب ،
والثانية عندما دأب هتلر وجوبلز على تجريح المعلقين الإنجليز ، وفي الوقت
نفسه التزم الإنجليز الصمت وعدم الرد .

٢ — تشجيع الأصدقاء وتقديم النصيحة لهم :

حققت بريطانيا أكبر نجاح في هذا المجال بمساندتها لفرنسا بعد
سقوطها فقدمت برامج بالفرنسية إلى الفرنسيين ، ويلاحظ على هذا العمل
ما يلي :

— أن بريطانيا افترضت أن معظم المستمعين يعادون الأعداء ،
وحكومة فيشي العميلة .

— ظهور عائق أمام الـ B. B. C. في هذا المضمار يتمثل في سلبية
الجمهور الفرنسي الذي يعيش في فيشي .. هذا من جانب ، ومن جانب
آخر عدم ميلهم إلى بريطانيا ، وقد تغلبت على هذا العيب باستخدام
أشخاص فرنسيين لاعداد وتقديم البرامج حتى يكونوا أقرب إلى نفسية
وعقلية المستمع الفرنسي .

— عندما أعطت بريطانيا للزعيم ديجول وزملائه الفرصة لاستخدام الاذاعة البريطانية فيما يوجهونه الى اخوانهم الفرنسيين ، أعلنت عدم مسئوليتها عما يقوله ديجول وزملاؤه .

— لأن من يتحدثون في الـ B. B. C. الموجهة الى فرنسا كانوا من الفرنسيين ، فان ذلك خلق نوعا من اللفة بين أهل الوطن الواحد ، وجعل البرامج الخفيفة تحتل جزءا كبيرا من الاذاعة البريطانية الموجهة الى الفرنسيين في فرنسا وليست الاذاعة البريطانية الموجهة الى الجنود الالمان المحتلين لأرض فرنسا .

٣ — تفتيت معسكر الأعداء :

ويقصد به دول المحور جميعها (ألمانيا — إيطاليا — اليابان) ، فقد اعتمدت الدعاية البريطانية على ابراز خيانة النازي لحلفائه ، ورغبة هتلر في السيطرة على أصدقائه بعد انتصاره ، وأدى هذا الى ازدياد نفور الأوروبيين من الحرب بصفة عامة ، كما أدى الى نشوء ود ومحبة بين بريطانيا والدول الصديقة لألمانيا ، تمخض عنه رغبة الأوروبيين في الخلاص من النظام النازي كله .

المرحلة الثالثة : بعد ١٩٤٥ (بعد انتصار الحلفاء) :

تتميز هذه المرحلة بزيادة عدد ساعات الإرسال الموجهة للعالم ، وذلك بالمقارنة مع الخدمات الإذاعية الدولية الأخرى ، وحتى عام ١٩٥١ كانت هيئة الإذاعة البريطانية هي الصوت الرئيسي للغرب ، ولكن باتساع الخدمات الإذاعية الدولية الأخرى ، وتخفيض هيئة الإذاعة البريطانية لميزانيتها ، فقدت قيادتها بالنسبة لساعات الإرسال ، ولكنها احتفظت بسمعتها بالنسبة لنوعية البرامج ودرجة التصديق .

وقد حل محل الأقسام التي ألغيت أقسام جديدة ، وخاصة أقساما تذيع باللغات الأفريقية والآسيوية ، ولكن هذه الخدمات تعكس الأولويات التي كانت قائمة في زمن الحرب ، وليس أولويات الواقع الحالي ، وتعتبر الخدمة الموجهة بالعربية أوسع الخدمات بلغة واحدة ، ويرجع ذلك لأهمية هذه المنطقة سياسيا واقتصاديا .

وكان الغاء الخدمات باللغات الهولندية والفرنسية والايطالية — كما سبق القول — يعنى اقتصار الاذاعة البريطانية على الاذاعة للمناطق المعادية والحساسة فقط ، ويعنى هذا اضعافا للفكرة الرئيسية بأن خدمة انـ B. B. C. « عالمية — ومتوافرة بلا تمييز لآى فرد — ولا تقدم دعاية تهدف لتطوير أى أهداف سياسية » .

وقد ظهرت بعد الحرب ، أولوية للجماهير السوفيتية واوروبا الشرقية فى تخطيط هيئة الاذاعة البريطانية ، ولكن اذا نظرنا الى ما يتكلفه الارسل للاتحاد السوفيتى نجد أنه لا يشكل سوى نسبة بسيطة ، اذا قورن بالخدمات الاذاعية الموجهة للجماهير الأخرى ، ويتم أغلب الارسل الموجه لأوروبا الشرقية عن طريق سكلتون Skealton بانجلترا . بينما يتم الارسل بالعربية من خلال محطات التتيم فى قبرص وجزيرة ماريــسا Marisa عند شاطئ مسقط ، وقد خفض حجم الارسل بالعربية ، فوصل سنة ١٩٧٦ الى ٩ ساعات يوميا .

الخدمة العربية الموجهة من هيئة الاذاعة البريطانية

تؤمن هيئة الاذاعة البريطانية ان التغطية الشاملة لكل العالم ذات أولوية أولى ، وأنه لا يجب الاهتمام بجمهور دون آخر ، لذلك نهى توجه خمس دقائق يوميا باللغة المالطية ، وتهتم بهذه الدقائق نفس اهتمامها بخدمتها العالمية الموجهة طول اليوم باللغة الانجليزية .

ولا يفوتنا فى هذا المجال ذكر كل ما يتعلق بالخدمة العربية الموجهة من هيئة الاذاعة البريطانية .

لمحة تاريخية عن القسم العربى بهيئة الاذاعة البريطانية :

وجهت بريطانيا منذ زمن بعيد اهتماما خاصا للدول العربية لدعم مركزها العسكرى والسياسى وبحثا عن الثروات البترولية والمواد الخام فى هذه المنطقة .

وحينما اشتد الصراع بين دول الحلفاء ودول المحور قبل الحرب العالمية الثانية سمعت كل منها الى كسب تأييد العرب واقتناعهم بمعدالة (م ٦ — مدخل الاذاعات الموجهة)

قضيتهم . وكانت الدعاية على الموجة القصيرة الموجهة لشمال أفريقيا والشرق الأوسط هي أولى الوسائل التي استخدمت في هذا المجال .

ولقد كانت إيطاليا أسبق الدول الأوروبية في توجيه اذاعة باللغة العربية ، وذلك عام ١٩٣٢ عندما أنشأت محطة « باري » الإيطالية رغبة منها في توطيد العلاقات الإيطالية العربية ، ومهاجمة بريطانيا في المنطقة العربية باظهارها في مظهر الدولة الاستعمارية المستغلة ، واثارة شعوب المنطقة ضدها .

وفي بداية الأمر لم تهتم بريطانيا بالدعاية الإيطالية المضادة في المنطقة العربية ، وتركزت مهمة الرد عليها لمحطة اذاعة القدس في فلسطين لتقوم بالتصدي لها .

وحينما شعرت بريطانيا بخطورة ما يتهدد مصالحها في المنطقة العربية سعت الى دعم مركزها في المنطقة ، فأنشأت اذاعتها الموجهة باللغة العربية عام ١٩٣٨ كما وقعت اتفاقا مع ايطاليا يقضى بأن تتوقف ايطاليا عن مهاجمتها من خلال موجات الراديو .

وقد بدأت اذاعة لندن العربية أول ارسال لها في ٣ يناير عام ١٩٣٨ بصوت المذيع المصرى « احمد كمال سرور » .

واستخدمت الاذاعة البريطانية كلا من الموجتين المتوسطة والقصيرة لبث ارسالها الموجه بالعربية . كما استخدمت الامكانيات الفنية للاذاعة في كل من القاهرة وفلسطين لتقوية الارسال .

ووضعت بريطانيا محطات تجميع لاذاعاتها العربية في كل من جزيرتى قبرص وماريسا .

والواقع أن الاذاعة الإيطالية لم تكن الوحيدة التي تهاجم بريطانيا في المنطقة العربية ، إذ ما لبثت ألمانيا أن ظهرت بدعايتها المعادية ، فأنشأت محطة اذاعية موجهة للمنطقة العربية هي محطة سـيـزن التي نجحت في انشاء مراكز محلية بالدول العربية تمدها بالمعلومات والأخبار الخاصة

بالمنطقة العربية ، وخاصة عن فلسطين ، وكانت تذيع أخبارها بعد ساعات قليلة من وقوعها .

وكما لجأت المانيا الى الصحف الوطنية المعارضة لبريطانيا فقدمت لها الاعلانات وامتدتها بالمعلومات في مقابل طبع ما تذيعه محطة سيزن بالعربية في الدول العربية .

ورغم أن بريطانيا لم تكن أول دولة أوروبية توجه اذاعة موجهة باللغة العربية الا أن اذاعة لندن العربية هي الوحيدة التي استمرت في بثها عندما توقفت جميع الاذاعات الموجهة من أوروبا الغربية باللغة العربية في منتصف الأربعينات (بعد الحرب العالمية الثانية) .

واستمرت الخدمة الموجهة بالعربية منذ انشائها حتى الآن .

القسم العربى بهيئة الاذاعة البريطانية :

ويعتبر القسم العربية بهيئة الاذاعة البريطانية واحدا من الاقسام التسعة والثلاثين التي تمثل عدد اللغات التي تبث بها الهيئة ارسالها الموجه الى جميع أنحاء العالم . ويعد القسم العربى هو أكبر الاقسام وأهمها بعد الاذاعة الموجهة باللغة الانجليزية . فقد كانت اللغة العربية هي ثانية اللغات التي تبث بها بريطانيا اذاعات موجهة بعد الانجليزية . ومن حيث ساعات الارسل تأتي **اذاعة لندن العربية في المرتبة الثانية** من حيث ساعات الارسل بالعربية حيث أنها تذيع بواقع ٦٣ ساعة أسبوعيا ، بدأت بسبع ساعات عام ١٩٣٨ زادت فوصلت الى ٦٣ ساعة أسبوعيا عام ١٩٧٦ وما تزال تذيع بنفس النسبة ، وان كان قد تخلل تلك السنين ارتفاع في عدد الساعات بلغ أشده عام ١٩٦٧ عقب النكسة فارتفع معدل ما تذيعه الى ١٢٠ ساعة أسبوعيا .

ولقد اكتسبت اذاعة لندن العربية شهرة واسعة لدى المستمع العربى وتدعم مركزها ونفوذها كاذاعة مستقلة لا تقول غير الحقيقة (١) . رغم أنها كان لها العديد من المواقف عكس ذلك .

(١) كان لهيئة الاذاعة العديد من المواقف التي لم تلجأ فيها الى الصدق والموضوعية خاصة أثناء حرب السويس عام ١٩٥٦ وحرب يونيو ١٩٦٧ .

ولقد اكتسبت هيئة الاذاعة البريطانية من وراء ذلك مزيدا من الثقة والاحترام لدى المستمعين في مختلف الدول والمناطق المستهدفة ولاسيما المنطقة العربية .

والواقع انه مهما قيل حول موضوعية اذاعة لندن العربية أو أية اذاعة موجهة ومدى التزامها بالموضوعية والصدق والحقيقة فالأمثلة تدل على أن برامج الاذاعة لا تعدو أن تكون جزءا من اطار أكبر وهو الاذاعات الموجهة من هيئة الاذاعة البريطانية والتي تسعى لجعل مصلحة السياسة البريطانية فوق كل اعتبارات ، وان الاذاعات الموجهة أيا كانت هويتها لا تعدو أن تكون أداة من أدوات تنفيذ السياسة الخارجية للدولة مهما اختلفت مسمياتها ، لأنها في النهاية تتبع سياسة الدولة التي لا تستطيع معارضة سياستها سواء الداخلية أو الخارجية .

ويعتبر المواطن العربى مستمعا جيدا نظرا لما مرت به المنطقة العربية من ظروف سياسية واجتماعية ، بل ويعتبر المستمع العربى من أفضل المستمعين للاذاعات الموجهة سواء العربية منها أو الأجنبية . فلقد حظيت الاذاعات الموجهة للمنطقة العربية بمعدلات كبيرة من الاستماع ، واذاعة لندن العربية في مقدمة الاذاعات الموجهة من حيث معدل الاستماع اليها . ولعل ذلك يرجع الى أن اذاعة لندن كانت من أوائل الاذاعات الأجنبية التي توجه إرسالها باللغة العربية .

ومن الواضح ان الاذاعة تسعى دائما الى توطيد وتدعيم علاقتها بالمستمعين العرب في منطقة الشرق الأوسط وتسهيل اتصالهم بها .

فمنذ نشأة القسم العربى في عام ١٩٣٨ بهيئة الاذاعة البريطانية أصدرت مجلة شهرية بعنوان « المستمع العربى » لتعريف المستمعين ببرامج الاذاعة العربية ومواعيد اذاعتها .

وفي سنة ١٩٦٣ توقفت هذه المجلة ، وأصدر القسم العربى بدلا منها مجلة شهرية جديدة بعنوان (هنا لندن) تصدر باللغة العربية وتوزع مجانا (١) .

(١) سامى الشريف مصدر سابق ص ١٢٥ .

وتتضمن هذه المجلة قائمة بالبرامج التى ستذاع على مدار الشهر .
وبعض المقالات الأدبية والفنية التى تعالج مختلف أوجه النشاط والحياة فى
بريطانيا ، الى جانب بعض الاعلانات عن السلع والخدمات الانجليزية .

وحتى تضمن جودة الاستماع الى برامجها وفى سبيل ذلك توزع
كتيبات مجانية تشرح فيها للمستمعين أفضل الأساليب لاستقبال برامجها
على الموجة القصيرة بصورة واضحة وسهلة .

ولاذاعة لندن العربية مكتب رئيسى فى القاهرة لخدمة منطقة الشرق
الأوسط ، ولقد نقل هذا المكتب من بيروت الى القاهرة بعد نشوب الحرب
الأهلية فى لبنان .

كما تحفل اذاعة لندن العربية بالعديد من البرامج الجماهيرية التى
يشارك فيها المستمعون ، ومن أمثلة ذلك « ندوة المستمعين » « لكل سؤال
جواب » ، « السياسة بين السائل والمجيب » .

ولقد نجحت اذاعة لندن العربية عن طريق ذلك فى خلق روابط وثيقة
بينها وبين مستمعيها العرب ، مما أدى الى دعم مركزها وكسبها لمزيد من
المستمعين الدائمين يوما بعد يوم ، بالإضافة الى أنها تعمل على قياس ردود
فعل المستمعين من خلال الدراسات الدائمة التى تجريها سواء عن طريق
الاستبيانات أو الرسائل التى يرسلها المستمعون أو ارسال مندوبين لاجراء
العديد من المقابلات مع المستمعين العرب للتعرف على آرائهم فى برامج
الاذاعة .

برامج اذاعة لندن العربية

تقوم اذاعة لندن العربية بوضع برامجها بناء على دراسات وبحوث
تجريها على المستمعين فى المنطقة العربية ، الى جانب تحليلها لرسائل
مستمعيها الذين يبدون آراءهم حول ما تقدمه الاذاعة من برامج ونمعدل
الاذاعة برامجها من وقت الى آخر وفقا لما يطلبه المستمعون فى اطار
تحقيق أهداف الاذاعة وهى أهداف استراتيجية لا تتغير .

تبث اذاعة لندن العربية ارسالها اليومى على الموجات القصيرة
والمتوسطة لمدة تسع ساعات يوميا . وهى تقدم ارسالها على فترتين

احداهما صباحية تبدأ فى الخامسة وخمس وأربعين دقيقة صباحا ، وتنتهى فى السابعة وخمس وأربعين دقيقة بتوقيت القاهرة .

وتشمل هذه الفترة نشرتين مطولتين للأخبار ، وموجزا للأنباء ، وبرنامج « افتتاحيات الصحف البريطانية » الى جانب بعض البرامج الخفيفة والمنوعات والموسيقى والأغنيات العربية .

وتبدأ فترة الإرسال الرئيسية لإذاعة لندن العربية فى الساعة الثالثة بعد الظهر بتوقيت القاهرة ، وتمتد حتى الساعة العاشرة مساء . وتشمل هذه الفترة تقديم نوعيات مختلفة من البرامج الاخبارية والسياسية والفنية والأدبية والعلمية وغيرها .

وتنقسم برامج إذاعة لندن العربية الى ثمانية أنواع من البرامج هى :

١ — البرامج السياسية (نشرات الأخبار والتحليلات والتعليقات والبرامج الاخبارية) .

٢ — البرامج الموسيقية والغنائية وبرامج المنوعات .

٣ — البرامج الثقافية والأدبية .

٤ — البرامج العلمية .

٥ — البرامج التعليمية وبرامج تعليم اللغات .

٦ — البرامج الدينية .

٧ — البرامج الدرامية (المسلسلات والتمثيليات) .

٨ — البرامج الرياضية .

وفىما يلى نوعية وأسماء البرامج التى قدمتها إذاعة لندن العربية والنسب المئوية لكل نوعية من هذه البرامج .

نوعية البرامج	عدد ساعات الارسال اسبوعيا التي يشغلها البرنامج	النسبة المئوية قياسا لساعات الارسال الكلى
البرامج السياسية	٢٨٣١	٤٤٩٣٪
البرامج الفنائية والموسيقية وبرامج المنوعات	١٤١٥	٢٢٤٦٪
البرامج الأدبية والثقافية	١٠٥	١٦٦٦٪
البرامج العلمية	٣٧٥	٥٩٥٪
البرامج التعليمية وبرامج تعليم اللغات	١٧٥	٢٧٧٪
البرامج الدينية	١٥	٢٣٨٪
البرامج الدرامية	١٥	٢٣٨٪
البرامج الرياضية	١	١٥٨٪
عرض البرامج والامتناحيات	٠٢٦	٠٤١٪
الاجمالي	٦٣ ساعة	١٠٠٪

ومن هذا يتضح أن البرامج السياسية تأتي على رأس قائمة البرامج التي تقدمها اذاعة لندن العربية ، اذا احتلت ٤٤ر٩٪ من جملة ساعات البث الى ما يقرب من نصف عدد ساعات الارسال اليومي .

كما تعنى اذاعة لندن العربية بتقديم البرامج الغنائية والموسيقية وبرامج المنوعات الخفيفة ، اذ احتلت هذه البرامج المرتبة الثانية بين ما تقدمه الاذاعة من برامج بنسبة ٢٢ر٤٦٪ . وجاءت بعدها البرامج الأدبية والثقافية التي احتلت ١٦ر٦٦٪ من جملة ساعات البث . وجاءت بعدها البرامج العلمية المتعلقة بالطب والزراعة والصناعة والعلوم بنسبة ٥ر٩٥٪ .

وتحتل البرامج الدرامية من مسلسلات وتمثيلات ١ر٥٪ من ساعات الارسال يعادلها في ذلك البرامج الدينية التي تحتل أيضا ١ر٥٪ من ساعات الارسال (وهى تقتصر على تقديم آيات من القرآن الكريم عند افتتاح المحطة) .

وجاءت البرامج الرياضية في ذيل قائمة ما تقدمه اذاعة لندن العربية من برامج اذ احتلت ١٪ فقط من جملة ساعات الارسال .

ومن هنا يتضح أن المستمع العربى أصبح يصنف اذاعة لندن العربية على أنها اذاعة صديقة مما يؤهلها لبث دعايتها وترويجها لأفكارها . ويزيد من خطورة ذلك ما تمتعت به هذه الاذاعة من سمعة طيبة وثقة متزايدة في المنطقة كاذاعة موضوعية وصادقة .

ولذلك فهناك العديد من الأسباب التي من أجلها تمتع اذاعة لندن العربية بمعدلات استماع كبيرة في المنطقة العربية :

- ١ — كانت من أوائل الاذاعات التي تبث ارسالها منذ عام ١٩٣٨ .
- ٢ — ساعات البث الموجهة بالعربية من اذاعة لندن العربية تعد من أعلى ساعات البث الموجه باللغة العربية في العالم .
- ٣ — يذاع ارسالها على الموجات القصيرة والمتوسطة ، وأيضا ارسالها ارسالا واضحا مسموعا بشكل جيد .

٤ - نجحت في معايشة المستمع العربى للأحداث من خلال الرسائل الحية التى يقدمها المراسلون فى جميع عواصم العالم .

٥ - تعتمد فى اعداد وتقديم برامجها على كوادر اعلامية وفنية من أبناء الدول العربية (١) .

٦ - استخدام اللغة العربية الفصحى فى جميع برامجها مما يساعد المستمع العربى فى أى بلد كان على متابعة البرامج بكل وضوح وبطريقة أفضل من متابعتها بلهجات الدول العربية .

٧ - يعمل القسم العربى على مراعاة التقاليد والعادات العربية من خلال البرامج التى تهتم المستمع العربى وخاصة فى شهر رمضان الكريم .

٨ - تعمل الاذاعة على بداية ارسالها بالقرآن الكريم مثلها مثل اية اذاعة عربية .

٩ - تعمل على اذاعة أهم الأخبار العربية فى بداية نشراتها الاخبارية .

١٠ - تعمل على متابعة ما يهم المستمعين العرب فى مختلف الموضوعات .

هذا وقد تغير اسم خدمة الـ B. B. C. الخارجية فى أوائل الستينات من « الخدمة العامة عبر البحار » الى « خدمة هيئة الاذاعة البريطانية العالمية » ، وتقوم كثير من المنظمات الاذاعية فى العالم بنقل اذاعاتها الاخبارية ، ولا يقتصر ذلك على المستعمرات البريطانية ، ولكن يتمدها الى كثير من الدول وتقدر هيئة الاذاعة البريطانية عدد الدول التى تسيّد اذاعة بعض برامجها كل يوم بخمسين دولة وتعمل الهيئة على تحقيق التنوع فى استضافة المتحدثين ، كما يتم مراعاة التوازن فى البرامج بحيث تعكس الاتجاهات المختلفة سواء يمينية أو يسارية .

العلاقة بين هيئة الاذاعة البريطانية والحكومة :

اولا : دور البرلمان :

دعمت كل مرحلة من مراحل تطور الهيئة مركزها الدستوري ، واصبحت الآن الخدمات الخارجية للهيئة تعمل وفقا لنفس مبادئ الاذاعة الموجهة للجمهور في الداخل ، فهي وان كانت مستقلة عن الحكومة والأحزاب السياسية والمصالح المختلفة ، الا انها في النهاية خاضعة لارادة البرلمان ، ومن حق البرلمان تحديد هذا العقد ، كما أن من حقه أن يدخل عليه أية تعديلات يراها ملائمة ، أي أن الهيئة رغم استقلالها تخضع للفحص الدوري من جانب السلطة التشريعية .

ثانيا : دور وزارتي الخارجية والخزانة :

١ - لوزارة الخارجية والمستعمرات الكلمة الأخيرة في تحديد عدد اللغات التي ستستخدمها الهيئة وفترة الارسال الموجهة لكل جمهور ، وهناك اتفاق بين الهيئة والحكومة بأن تلتزم الهيئة بتقديم سياسة الحكومة نحو مختلف الدول في برامجها الاذاعية ، وعلى وزارة الخارجية أن تحيط الهيئة علما بهذه السياسة ، كما تتحقق الوزارة من عدم تقديم الاذاعة باستمرار لمعلومات معارضة للحكومة ، فالحكومة تقبل تقديم الرأي الآخر ، ولكنها لا تستطيع اهمال رأيها باستمرار وتقديم وجهة النظر المعارضة فقط .

٢ - كما تسيطر وزارة الخزانة على الاذاعة من خلال ممولتها لوزارة الخارجية والمستعمرات لتمويل الخدمات الاذاعية الخارجية .

٣ - وتتمتع الهيئة بالاستقلال الكامل في الجانب التشريعي ، ولا تتدخل الحكومة في طريقة تقديم المعلومات ، وأفضل مثال على ذلك نقدها للحكم الديكتاتوري في اليونان في ابريل ١٩٦٧ ، على الرغم من أن اليونان كانت دولة صديقة وعضوا في حلف الاطلنطي .

ثالثا : ضغوط الحكومة على الهيئة :

في بعض الظروف تحاول الحكومة الضغط على الهيئة لتغيير سياستها ومن أمثلة ذلك الأزمة التي حدثت بين الطرفين بسبب حرب السويس ١٩٥٦ ، فقد أبدى معارضو حكومة المحافظين آنذاك اعتراضهم بشدة

أسلوب الحرب وشعرت الهيئة ، وكذلك الخدمات الخارجية بأن عليها أن تعكس وجهة النظر المعارضة بنفس الشدة الموجودة في إنجلترا ، ولكن الحكومة خشيت تأثير هذا الأسلوب على الرأي العام بشكل عام ، وعلى العدو - مصر - بشكل خاص .

ولكن الهيئة انتصرت في الأزمة واستمرت في تقديم الحقائق بصديق وأمانة ، ولم تر حكومة أنطونى ايدن بدا من انشاء محطة دعاية (١) في قبرص مستقلة تماما عن الـ B. B. C. لتنفيذ ما تريده الحكومة ، ولم تستمر هذه المحطة طويلا .

وقد نتج عن الأزمة : الضغط على الهيئة لتخفيض ساعات ارسالها الخارجية سنة ١٩٦٨ ، وحرمانها من السيطرة على مكتب تصدير برامج الـ B. B. C. للخارج .

هذه هي صورة للاذاعة الموجهة من المملكة المتحدة ودور هذه الاذاعة خلال مراحل تطور عديدة مرت في مختلف أنحاء العالم ، مما أدى الى تأثير هذه الاذاعة على الأحداث العالمية .

(١) محطة الشرق الأدنى ، وكانت تخدم الهدف الاستعماري .

الفصل الثالث

الخدمات الاذاعية الموجهة من الاتحاد السوفيتى

نطاق الدعاية السوفيتية :

كان لينين ومؤيدوه مقتنعين بأن لهم رسالة تاريخية تجاه شعبهم ، تتركز أساسا فى تغيير العلاقات الانسانية ، واعادة تشكيل الفرد الشيوعى الجديد ، ويعتبر مؤلف لينين (ما العمل ؟ What is to be done ؟ هو اسهام لينين الاساسى فى النظرية البلشفية الخاصة بالاستراتيجية المتخصصة ، كما يدرسه بعمق اولئك الذين يطمحون الى ان يكونوا من الصفوة فى الحزب الشيوعى .

وقد حث لينين فى عمله ذاك على انشاء صحيفة سياسية روسية شاملة ، وعلى ان يقوم العاملون فيها بوظائف الدعاية والاستخبارات والعمل التنظيمى ، أى انه اكد على قوة الاتصال السياسى Power of political communication (١) ، الذى يعتمد أساسا على الاتصال الشخصى الذى اعتبره أهم أنواع الاتصال

نبذة عن نشأة الراديو فى الاتحاد السوفيتى :

يذكر الروس أن الاتحاد السوفيتى هو الذى اخترع الراديو ، فيقال أن (الكسندر بوبوف Alexander Popov) العالم الروسى هو الذى اخترع أول جهاز للراديو فى سنة ١٨٩٥ .

وقد توافرت للاتحاد السوفيتى امكانية ارسال الصوت قبل الحرب العالمية الاولى بوقت قصير ، فقد بدأت أول محطة تعمل فى موسكو سنة ١٩١٤ وهى محطة (كودين Khodyne) ، واستخدمتها السلطات السوفيتية خلال الحرب الاهلية ، وأصبحت تعرف (بمركز ثورة أكتوبر

(١) أحمد بدر ، الاعلام الدولى ، دراسات فى الاتصال والدعاية الدولية ، القاهرة : مكتبة غريب ، د.ت ٣١٤ .

لنراديو) ، كما أقامت الحكومة السوفيتية معملا للراديو في سنة ١٩١٨ ،
لعمل تجارب على الراديو .

وحتى سنة ١٩٢٢ كانت الاذاعات ما زالت تجريبية في موسكو ومدن
سوفيتية أخرى ، وتقول بعض التقارير أن هذه الاذاعة التجريبية بدأت في
أغسطس سنة ١٩٢٢ ، ويقال في ذلك الوقت أنها أقوى محطة في العالم ،
الا أن الاذاعة المنتظمة الموجهة للجماهير بشكل عام لم تبدأ في روسيا
الا في أكتوبر سنة ١٩٢٤ ، حينما بدأت محطة (سوكولنيشيسلايا
Sokolnicheslaya) ، التي تبث برامجها من موسكو ويديرها مجلس
نقابة العمال .

الاذاعات السوفيتية الدولية الاولى :

حفزت العزلة السياسية بعد ثورة ١٩١٧ الى قيام الاتحاد السوفيتي
ببث اذاعات دولية ، فنستطيع القول بأن الاتحاد السوفيتي يعتبر من أول
الدول التي استخدمت الاذاعة كوسيلة لتوصيل أفكاره الى الدول المحيطة
بها ، ثم الى دول العالم كله ، لكن في البداية ، لم يستخدم الروس الموجة
انقصيرة في اذاعاتهم ، لأن الهدف كان الوصول الى الدول القريبة منهم ،
ففي ٤ فبراير ١٩١٨ وجه لينين رسالة بالراديو نفى فيها المعلومات الزائفة
التي تنشرها الصحف الأجنبية ، بل أكد على أهمية الراديو ، حتى أنه قال
أنها (صحيفة بدون ورق وبدون حدود ، تستطيع الوصول الى الناس
بسهولة ونشر الماركسية في كل أنحاء العالم) .

وقد أثر ذلك على الدول المحيطة بها ، مثل ألمانيا وفنلندا وأمريكا
فاحتجت ، لكن ذلك لم يوقف الاتحاد السوفيتي ، بل استمر في تحريض
الشعوب الأخرى ، لأن تلك الاستراتيجية كان هدفها — كما وضحاها
بوخارين عضو المكتب السياسي للحزب . . (تحرير البروليتاريا ليس فقط
في روسيا وحدها وإنما الهدف هو تحرير البروليتاريا في العالم أجمع) ،
وحتى عام ١٩٢٠ كانت الاذاعة السوفيتية تذيع باللغة الروسية فقط ، ثم
استحدثت بعد ذلك عددا من اللغات بشكل غير منتظم ، كالألمانية والبولندية
والانجليزية ، كلما احتاجت الحكومة ذلك .

الخدمة الدولية السوفيتية المنتظمة وتطورها :

انشاء راديو موسكو :

بعد أن أصلحت الدولة الدمار الذى سببته الحرب العالمية الأولى والحرب الأهلية والتدخل الأجنبى ، وبدأ التطوير الاقتصادى ، بدأت فى تلك الفترة ترد العديد من الرسائل من الخارج تطالب بمعلومات عن أول وأكبر دولة اشتراكية ، ولذلك تم افتتاح خدمة اذاعية موجهة منتظمة فى أكتوبر ١٩٢٩ باللغة الألمانية ثم أضيفت الفرنسية فالانجليزية .

وحتى سنة ١٩٣٠ كان الاتحاد السوفيتى هو الدولة الوحيدة التى أدركت الامكانيات السياسية للاذاعة الدولية ، واستخدمتها بشكل واسع النطاق للدعاية لنفسها ، وفى سنة ١٩٣٣ كان راديو موسكو يذيع بـ ١٠ لغات منها السويدية والتشيكية والتركية والبرتغالية والمجرية والايطالية والاسبانية ، وكان راديو موسكو يعرف فى البداية باسم راديو (الكومنترن) .

ثانيا : اثناء الحرب العالمية :

كان راديو موسكو يمثل وسيلة دعائية هامة خلال الحرب العالمية الثانية ، فقد اتسع ارساله الى العديد من الدول التى كانت تخضع لألمانيا ، مثل ايران واليونان وهولندا والنرويج وفرنسا ، كما أعدت اذاعات خاصة لليهود الذين لاقوا الاضطهاد على يد النازى (١) . ولكن بالاضافة الى قيام الاذاعة السوفيتية بدور هام فى الحرب العالمية الثانية يجب أن نشير الى وجود ضغوط على حرية الفكر فى الاتحاد السوفيتى وخاصة وقت ستالين ، الذى فرض عليها سقارا حديدا ، فكان ٢٪ من الشعب فقط هم الذين لديهم امكانية سماع الاذاعات الدولية ، والجدير بالذكر أن الاذاعة السوفيتية لم تحاول التعاون مع اذاعات الحلفاء ، خوفا من الأفكار السياسية التى تنتهجها تلك الدول ، وخوفا من تأثير تلك الاذاعات على شعبها .

(١) أرجع هنتر هزيمة ألمانيا فى الحرب العالمية الأولى الى : (١) اليهود .
(ب) الدعاية الألمانية غير الناجحة .

ثالثا : بعد انتهاء الحرب :

بعد انتهاء الحرب ، وبينما قللت الدول الغربية من نطاق خدمتها الدعائية كان الاتحاد السوفيتى قد وسع نطاق تلك الخدمات ، وكان هدفه من ذلك تطوير السلام فى العالم ، وزيادة روابط الصداقة بين الأمم ، وبينان التقدم الذى حققه النظام الشيوعى فى الاتحاد السوفيتى ، فأصبح راديو موسكو فى سنة ١٩٥٨ يبث ١٥ ساعة يوميا من البرامج الأجنبية بـ ٥٧ لغة .

رابعا : الوضع الحالى للإذاعة السوفيتية :

١ — أصبحت روسيا تحتل المرتبة الأولى فى العالم فى هذا المجال ، فتبث بأكثر من ٨٠ لغة ، بعض تلك اللغات ليست فى الدول التى توجه إليها الإذاعات بل هى لغات الأقليات الثورية فى دولها .

٢ — لا يملك راديو موسكو امكانيات ارسال فى دول أخرى ، فانتساع رقعة الاتحاد السوفيتى التى تمثل حوالى سـدس رقعة الكرة الأرضية الجغرافية ، يجعل الراديو قادرا على تغطية إذاعية عالمية ، دون اللجوء الى محطات تتميم فى قارات أخرى ، فعلى طول مساحة الأراضى السوفيتية توجد محطات تقوية ، وقد يتم بث نفس البرنامج فى نفس الوقت من أجهزة ارسال فى عشرات من المناطق داخل الدولة السوفيتية .

٣ — ويتبع النظام الإذاعى السوفيتى المركزى محطتان أخريان منفصلتان عنه أسما ، هما (راديو ماجالانيس Magallanes) الذى يبث لشيلي ، وراديو السلام والتقدم ، وهما تستخدمان اللغات المستخدمة فى راديو موسكو نفسها .

٤ — بعد انتهاء عصر ستالين ، وبعد انتشار الموجات القصيرة واستخدام الدول جميعا للراديو الدولى ، أصبح الراديو السوفيتى يحرص الآن على إذاعة الأخبار وقت حدوثها خوفا من استماع الشعب لتلك الإذاعات الأجنبية ، كما أصبحت تترجم مقالات كبار الكتاب الغربيين ، وتنشرها فى مجلات متخصصة مثل Foreign literature

راديو السلام والتقدم :

يعتبر هذا الراديو جزءا من نظام الاذاعة السوفيتية المركزى ويطلق عليه (صوت الراى العام السوفيتى) ، وهو فى ذلك مشابه لراديو اوربا الحرة ، وراديو الحرية الموجهين من المانيا الغربية الى المانيا الشرقية ودول اوربا الشرقية ، ويقال عن (راديو السلام) انه ملك للمنظمات السوفيتية العامة ، وبالذات اتحاد الصحفيين ووكالة نوفوستى للانباء وغير ذلك من الوكالات شبه الرسمية .

ويذيع راديو السلام والتقدم بعدة لغات ، وعدد كبير من الساعات منها ٣ ١/٢ ساعة يوميا للعالم العربى ، والغرض الاساسى من انشاء هذه الخدمة الاذاعية ، ان تكون فى وضغ أكثر حرية فى انتقاد الاوضاع السياسية الدولية من راديو موسكو ، فاذا شكت دولة ما من اذاعات راديو السلام والتقدم تتذرع الحكومة السوفيتية بحجة انها لا تسيطر عليه وانه صوت الراى العام السوفيتى ، وقد أصبح الاتحاد السوفيتى بفضل هاتين الاذاعتين أكثر دول العالم تقدما فى هذا المجال من حيث ساعات الارسل واللغات المستخدمة .

فاعلية الدعاية السوفيتية بالراديو :

١ - يمكن القول أن الدعاية السوفيتية قد نجحت حينما عكست صورة الاتحاد السوفيتى كدولة مناهضة للحرب ، وهناك أربعة مواقف تاريخية نجح فيها السوفيت فى نشر وجهة نظرهم وهى :

- (١) الحرب العالمية الاولى . (ب) نشأة المانيا النازية .
- (ج) الخوف من الحرب فى اواخر الأربعينات . (د) انحسار الاستعمار فى آسيا وأفريقيا .

ولكن مع ملاحظة انه فى ثلاثة من تلك المواقف كانت الظروف مهياة لنجاح دعايتهم بسبب الخوف من الحرب وتأثيراتها .

٢ - تميزت الدعاية السوفيتية فى بدايتها بالطبيعة السلبية ، ثم تحولت الى الافكار الدعائية الايجابية ، وخاصة حينما اطلق الروس اول قمر صناعى سنة ١٩٥٧ . ودارت أساسا حول التقدم العلمى السوفيتى ، وأن

السير على طريق المسار الاقتصادي والاجتماعي والسياسي السوفيتي هو السبيل لتحقيق آمال الدول النامية ، ولكن طابع هذه الدعاية الأيديولوجي المكثف يفقدها فاعليتها .

٣ - يعد نقص الجمهور هو المعوق الرئيسي لكل الاذاعات الشيوعية واذاعات أوروبا الشرقية الموجهة ، فلا يستمع اليها الا عدد قليل جدا بالمقارنة مع عدد الذين يستمعون للاذاعات الغربية الموجهة الى روسيا وأوروبا الشرقية .

٤ - يمكن القول بصفة عامة أن الناس في المجتمعات (المفتوحة) ترفض المعلومات التي تأتي من المجتمعات (المغلقة) ، وليس هذا بسبب رفض الأيديولوجية ، ولكن نتيجة عدم قدرة النظام الاعلامي المركزي على تكيف ما يقدم وفقا لأذواق الجماهير التي اعتادت على أنماط وسائل اعلامها الداخلية .

سمات الاذاعات السوفيتية الموجهة :

١ - وجود محطات متعددة في جمهوريات الاتحاد السوفيتي ، مما يسمح بوصول ارسال جيد الى معظم أنحاء العالم ، وذلك نظرا لانتساع مساحة الدولة ، الذي يسمح لها بتغطية مختلف أنحاء العالم ، ولكن يمكننا - في هذا المجال اضافة أنه لو كان هناك عدد من محطات التتيم ، مثل مختلف الاذاعات الدولية لغطى راديو موسكو مساحة اكبر ، ولاصبح ارساله أقوى وأكثر تأثيرا .

٢ - اذا نظرنا سريعا الى الاذاعة الدولية السوفيتية ، نجد أنها تطورت ببطء بالقياس الى الاذاعات الدولية الأخرى من حيث الأخبار والتعليقات ، التي غالبا ما تكون متعلقة بأعضاء الحزب وكبار المسؤولين ، وبشكل عام نجد أن الاذاعة السوفيتية قد تغيرت كثيرا بعد وفاة ستالين ، ونجحت الدعاية السوفيتية من خلال اذاعتها الدولية في توضيح صورة الاتحاد السوفيتي كدولة مناهضة للحروب .

٣ - يهدف الاتحاد السوفيتي أساسا الى الوصول الى دول العالم الثالث ، ويجانب ذلك فانه يوجه أكبر قدر من ساعات ارساله الى الصين ، (م ٧ - مدخل الاذاعات الموجهة)

فيبث اليها ٣٣ ساعة يوميا بلغات مختلفة ، وترد الصين بعدد أكبر من الساعات ، كل ذلك في محاولة من الطرفين لمواجهة الاختلافات السياسية والأيدولوجية بينهما .

٤ — بالرغم من تقدم الاذاعة السوفيتية من حيث عدد الساعات وعدد اللغات ، الا انها ليست الاولى من حيث عدد المستمعين ، فهناك فرق شاسع بين الحقيقتين .

٥ — يحاول عدد كبير من الاذاعات الدولية السوفيتية استمالة عدد كبير من مواطني الدول الغربية ، وكذلك من شعوب الدول النامية ، التي تجد لها اذانا صاغية لما تقوله هذه الاذاعات ، ذلك أن شعوب الدول الغربية لديها الكثير من وسائل الاعلام المختلفة التي تسمح لهم باستعراض ومتابعة الأفكار والآراء ، وعلى ذلك فجمهور الدول الغربية هي أقل دول العالم استماعا للاذاعات الأجنبية ، بينما يعد المستمع العربي من أنشط شعوب العالم في هذا المضمار .

٦ — تعمل الاذاعات السوفيتية الأجنبية على أساس خط وسيط يتسم بعدم اليقين ، وبهذا فهي ليست اذاعات ايجابية ، تهاجم المعارضة (الموجهة اليها) ، كما انها لا تتطلع لأن تكون (محايدة) ، بل يهاجم الروس علانية مفهوم الحياد في العمل الاعلامي ، فالحقيقة من وجهة نظرهم هي الحقيقة التي تخدم الشيوعية .

٧ — تطورت الاذاعة السوفيتية شيئا فشيئا حتى وصلت الى أعلى معدل لساعات ارسال بين الاذاعات الموجهة على اختلاف لغاتها .

الاذاعات الدولية من اوربا الشرقية وعلاقتها بالاتحاد السوفيتي :

١ — تكمن أهمية الدعاية بالراديو في تلك المنطقة كحركة سياسية موجهة من حكومة لحكومة ، أو من حزب لحزب ، أكثر من كونها وسائل للاقتناع الشعبي ، فالخدمات الخارجية الالبانية — التي تعمل كناطق بلسان الصين في اوربا — تخوض معركة مستمرة مع الخدمات الخارجية للاتحاد السوفيتي وأوربا الشرقية ، دون محاولة التأثير على الرأي العام فيهم .

٢ — وتعد الصين هي الهدف الأول للدعاية السوفيتية بالراديو ،
فارتفعت الاذاعات باللغة الصينية من ٧٧ ساعة أسبوعيا سنة ١٩٦٧ ،
الى ٢٠٠ ساعة سنة ١٩٧٢ ، وتنصب أغلب الهجمات السوفيتية على
الاختلافات السياسية والأيدولوجية بين الصين والاتحاد السوفيتي .

٣ — أما الصين ، فقد حدث توسع هائل في اذاعاتها في الستينات ،
ولكنها لم تبذل في الماضي جهودا للتمييز بين الجماهير ، بل ان البرامج
الأجنبية كانت في الواقع مجرد ترجمة لما يقدم داخليا ، وتعكس اذاعات
الصين الروس (كمرتدين) والأمريكيين (كاستعماريين) ، وتبث الصين من
محطة ارسال في البانيا على الموجة المتوسطة (١) وتعد في المرتبة الثالثة من
حيث بث برامجها باللغة العربية لمدة ١٤٥ ساعة أسبوعيا بعد كل من
ايران وقبرص ، اللتين تبثان ٢١٠ ساعة أسبوعيا (٢) .

٤ — ويصل ثلث دعاية راديو البانيا الى الدول الشيوعية الأخرى ،
وبالرغم من التكاليف الكبيرة التي ينفقها الألبان على دعايتهم ، والامكانيات
الفنية الضخمة ، الا أن الهدف من ذلك تقديم كم وليس كيف ، بينما تعتبر
اذاعة المجر من اذاعات أوربا الشرقية ، الا أنها تقدم برامج متنوعة ، وتهتم
أكثر بكل عنصر من عناصر الخدمة الإذاعية ، كما توجه البانيا ارسالا
باللغة العربية لمدة ٢٨ ساعة أسبوعيا بالإضافة الى ١٦ لغة أخرى توجهها
الى دول العالم (٣) .

٥ — ومن ناحية أخرى تعكس خدمة تشيكوسلوفاكيا الإذاعية باللغات
الإجنبية ، التدهور الكلي في وسائل الاعلام القومية منذ ١٩٦٨ ، أما في
بلغاريا فقد أصبحت الخدمات الإذاعية الداخلية أكثر حيوية ، كاستجابة
على تحدى الدول الغربية والدول الأجنبية الأخرى .

٦ — في حين تعمل اذاعات رومانيا الأجنبية على جذب السياح ،
وتعكس التفاؤل الأيدولوجي والاقتصادي ، نجد أن اذاعات بولندا
الخارجية ينقصها الاحساس المهني الذي بدأ يظهر بوضوح أكثر في القنوات
الاعلامية المحلية .

(١) تعد البانيا حاليا ضمن الاذاعات الموجهة العشر الأوائل في العالم .

(٢) سامي الشريف ، مصدر سابق ص ٨١ .

(٣) Visage de l'Albanie, Editions 8 Nëntori Tirana, 1978, P. 508.

٧ - وتنبع أهمية الخدمة الخارجية (المانيا الشرقية) من أنها الخدمة الاذاعية الدولية الوحيدة بين أعضاء المعسكر الشيوعي الأوربي وبكين التى لها هدف سياسى جاد ، على الرغم من أنها انكمشت بشكل واضح منذ منتصف الستينات ، وهى تهتم حالياً بالدول الضامية ، أكثر من أى خدمة أخرى فى أوربا الشرقية .

اذاعة موسكو الموجهة باللغة العربية :

تعد من الاذاعات الهامة التى تركز عليها الدعاية السوفيتية ، وقد اهتم السوفيت بدور الاذاعة العربية وخاصة بعد تزايد اهتمام العالم بالمنطقة العربية ، فى أعقاب استقلال الدول العربية ، وتطور هذا الاهتمام مع تطور العلاقات السوفيتية العربية ، الا أنها تعاني من نقص عديد مستقبليها فى المنطقة العربية بوجه عام .

بالإضافة الى أن غالبية أخبارها تكون ترجمة بشكل أو بآخر للاذاعات الداخلية الموجهة الى الجمهور السوفيتى ، دون الأخذ فى الاعتبار خصائص مستقبليها ، وأنهم يختلفون عن المستقبل السوفيتى ، كما أن من ميوبها أنها لا تتسم بالتنوع واعطاء تعمق فى الموضوعات المطروحة ، علاوة على التزامها الايديولوجى والسيطرة الحكومية عليها مما يجعلها لا تراعى تكتيك الدعاية الدولية .

وتواجه هذه الاذاعة منافسة شديدة من الاذاعات الغربية صوت أمريكا ، B. B. C. ، مونت كارلو وغيرها ، وبالرغم من ذلك ، فإن عدد مستمعيها من العرب يزداد فى بعض الظروف مثل حرب ٥٦ ، حرب ٦٧ ، حرب أكتوبر ١٩٧٣ ، مبادرة السلام ، وحرب العراق ضد ايران .

وبشكل عام يمكن القول أن قدرا كبيرا من الاذاعات الشيوعية الخارجية بسيطة التأثير ، ولا تعمل على استمالة المستمعين الغربيين غير الشيوعيين ، وتبذل تلك الاذاعات بعض المحاولات مع جمهور العالم الثالث ذلك لأن دول العالم الثالث تعتبر من أكثر دول العالم استماعا للاذاعات الأجنبية ، والمستمع العربى يعتبر من أنشط وأكثر شعوب العالم استماعا الى الاذاعات الموجهة سواء الغربية أو الشرقية أو العربية .

الفصل الرابع

الخدمات الاذاعية الموجهة من الولايات المتحدة الأمريكية

كملت الولايات المتحدة آخر دولة كبرى تطور اذاعتها الدولية على نطاق واسع ، لانه كان ينقصها الدوافع لانشاء مثل هذه الاذاعات ، فليس لها حدود مشتركة الا مع دولتين ، وليس لها مستعمرات ، فضلا عن كراهية الجمهور الأمريكى للاعلام الحكومى وعدم سماعه للاذاعات الأجنبية .

انشاء اذاعة (صوت أمريكا) :

بدأ (صوت أمريكا) خدماته فى ٤ فبراير سنة ١٩٤٢ كخدمة تابعة لوكالة استعلامات الولايات المتحدة ، وهو الاذاعة الرسمية للحكومة الأمريكية ، ويعتبر (صوت أمريكا) أكبر ادارة فى وكالة الاستعلامات ، وقد بدأ صوت أمريكا فى ظروف استثنائية بعد ٧٩ يوما من الهجوم اليابانى على بيرل هاربور .

وبعد انشاء (صوت أمريكا) بدر سؤال عن الجهة التى تتولى السيطرة عليها ، هل رئيس الجمهورية أم الحكومة ؟ ، وعلى أية حال تطور صوت أمريكا فى ظروف سادتها مفاهيم متصارعة حول دوره ، وعدم رضاء قومى حول أوجه نشاط أمريكا عبر البحار ، ووجد صوت أمريكا نفسه محصورا بين الحكومة الأمريكية والسلطات العسكرية والوسائل الاعلامية التجارية .

وقد أدت الازمة التى حدثت فى أواخر الأربعينات الى تحول كبير فى اتجاهات الكونجرس الأمريكى ، وخاصة بعد اكتشاف روسيا للقنبلة الذرية وحدثت أزمة كوريا ، لذلك وافق الكونجرس سنة ١٩٤٨ على قانون (سميث مانديت) ، الذى ضمن تخصيص اعتمادات لصوت أمريكا ، بالرغم من أنه قبل ذلك بعام واحد قرر الكونجرس أن تترك حرب الكلمات للروس والبريطانيين ، ووفقا لهذا القانون أيضا — حولت وزارة الخارجية الأمريكية جزئيا برامج معلومات صوت أمريكا الدولية وتبادل البرامج التعليمية .

امكانيات الارسال التابعة لصوت أمريكا :

اتسعت خدمات صوت أمريكا بسرعة ، ففي سنة ١٩٥٥ كان للولايات المتحدة ٣٩ جهاز ارسال على الموجة القصيرة تبث ١٦٨ ساعة ارسال يوميا — ٤١ لغة ، وكانت بذلك أوسع الخدمات الدولية انتشارا ، وفي سنة ١٩٥٥ ارتفع العدد الى حوالى ٨٥٠ ساعة .

ولصوت أمريكا أجهزة ارسال عبر البحار في (ووفررتون Wofferton) بانجلترا وميونخ ، وطنجة وجزيرة رودس باليونان ، واكنياور ، وجزيرة لوزون بالفلبين بالإضافة الى محطات التقوية عبر البحار ، فهناك أكثر من ٥ آلاف محطة يملكها ويديرها أجانب في دول عديدة تعيد اذاعة برامج تقدمها اذاعة صوت أمريكا .

الخدمات الاذاعية الموجهة من صوت أمريكا :

اولا — الخدمات الأفريقية :

بدأت صوت أمريكا ببث خدمة منتظمة لأفريقيا في أواخر عام ١٩٥٩ ، ولم يكن له قبل ذلك خدمة منتظمة موجهة الى هذا الجزء من العالم ، وقد أصبح لأفريقيا أولوية خاصة في عهد كيندى ، فزادت خدماته الموجهة بالانجليزية والفرنسية لأفريقيا من نصف ساعة يوميا الى ساعة .

واستمرت الزيادة في ساعات الارسال في الستينات حتى أن صوت أمريكا كان يوجه في سنة ١٩٧٢ حوالى ١٣٠ ساعة أسبوعيا ، كما كان صوت أمريكا يبث سبع ساعات من البرامج ، لتسجلها المحطات الأفريقية المحلية وتعيد اذاعتها ، فضلا عن ذلك يوفر ٦٠ ساعة أسبوعيا من البرامج المسجلة المعلقة باللفات الأمهرية (الحبشة) واليوريا (نيجيريا) والصومالية وغيرها .

ثانيا — الخدمات الآسيوية :

أنشأت وكالة الاستعلامات الأمريكية محطة راديو آسيا الحرة Free Asia Radio على الموجات المتوسطة في الشرق الأقصى ، لجذب المستمعين الذين لديهم جهاز استقبال على الموجة القصيرة في هذه المنطقة

ثالثا - الخدمات الموجهة للدول الشيوعية :

على خلاف الـ B. B. C. يهتم صوت أمريكا بالأعداء الأيديولوجيين لكثير من الأصدقاء ، وتعكس اللغات وساعات الإرسال الموجهة للدول المختلفة من صوت أمريكا الأولويات من وجهة النظر الأمريكية ، فيوجه إذاعات بـ ٣٦ لغة مختلفة إلى الاتحاد السوفيتي ، فهي تتمتع بجمهور ضخم في الاتحاد السوفيتي أكثر من أي إذاعة غربية .

وقد قدمت اقتراحات بدماج صوت أمريكا مع راديو أوروبا الحر وراديو الحرية ولكن تقرر بعد دراسة الموضوع عدم الدمج ، على أساس أن صوت أمريكا يقدم خدمة رسمية ناطقة باسم الحكومة الأمريكية ، بينما كل من راديو أوروبا الحر وراديو الحرية يقدم للمواطنين في الدول الشيوعية معلومات عن ظروف دولهم الداخلية .

أسلوب العمل في صوت أمريكا :

يعمل صوت أمريكا بأسلوب يختلف عن أسلوب هيئة الإذاعة لبريطانية B. B. C. وصوت ألمانيا D. W. فصوت أمريكا يعمل كناطق رسمي باسم الفرع التنفيذي المسئول عن السياسة الخارجية الأمريكية ، وصوت أمريكا جزء لا يتجزأ من وكالة الاستعلامات الأمريكية ، وهو مكلف بـ ٣ مهام :

١ - أن يعمل كمصدر موثوق به وموضوعي للأخبار .

٢ - أن يقدم سياسة الولايات المتحدة .

٣ - أن يصور المجتمع الأمريكي .

على الرغم من أن الولايات المتحدة الأمريكية كانت من الدول التي عرفت الإذاعات الموجهة في وقت متأخر ، وفي حين كانت كثير من دول أوروبا قد خطت خطوات واسعة في هذا المجال ، فإن الإذاعات الأمريكية الموجهة تعد اليوم من أكبر وأضخم الإذاعات الموجهة في عالمنا المعاصر . . ولا سيما تلك الإذاعة الموجهة باللغة العربية . وتشكل إذاعة صوت أمريكا أكبر خدمة بين الخدمات الموجهة من أمريكا لمخاطبة الشعوب خارج حدودها بمختلف لغات العالم . .

نشأة الاذاعات الموجهة من أمريكا :

جاءت نشأة الاذاعات الموجهة من أمريكا على ايدى المحطات الاهلية .
ففى أواخر عام ١٩٣٧ قامت ٦ شركات تجارية أمريكية (*) بتشغيل أجهزة
الارسال الخاصة بالاذاعة الموجهة . وذلك لتوجيه ارسالها الى أمريكا
اللاتينية . وكانت تلك الشركات تنفق حوالى مليون دولار سنويا على البث
بالموجة القصيرة ، وتحصل على دخل يبلغ ٢٠٠ ألف دولار سنويا
من الاعلانات . وكانت هذه المحطات ضعيفة ، ولم تهتم الولايات المتحدة
بالدعاية السياسية الخارجية ، اذ كانت ترى هذه البرامج التى تبثها
المحطات الأهلية وسيلة لتنمية الأسواق بحيث تصبح ذات فائدة للمعلن
فحسب (١) .

ولما تزايد نشاط الدعاية الألمانية فى أمريكا اللاتينية ، وحقت اذاعات
الامسان نجاحا كبيرا فى كسب الجماهير هناك ، طالب بعض النواب
فى الكونجرس الأمريكى بإنشاء محطة حكومية تعمل على الموجة القصيرة
لمعالجة الموقف . الا أن هذا الطلب قوبل بالرفض فى مجلس الشيوخ
والنواب ، ولكن هذا دفع الحكومة الأمريكية الى اللجوء الى الشركات
الكبرى التى تملك محطات على الموجة القصيرة لتقوى ارسالها وامدادها
بالموجات الجديدة ، وبالفعل ارتفع عدد أجهزة الارسال الى ٤٠ جهازا .
أقامت الحكومة الأمريكية ١٩ جهازا منها ، كما ساهمت فى اقامة أجهزة
ارسال تابعة للشركات الاذاعية التجارية ، ولقد أنفقت الشركات الخاصة
على الاذاعة الدولية ٣٥٠٠٠٠٠ دولار فى اجراء التجارب لتوقعها تحقيق
ربح أو لرغبتها فى البقاء فى هذا المجال ، كذلك أنفقت الحكومة الأمريكية
٦٧٠٠٠٠٠ دولار لتشييد الامكانيات الاذاعية فى أمريكا وخارجها (٢) .

(*) هذه الشركات هى : C. B. S — N. B. C. — جنرال اليكتريك —
هيئة كروسبيلى — وستنجهاوز — الهيئة العالمية للراديو .

(١) أحمد طاهر — الاذاعة والسياسة الدولية — الطبعة الاولى —
الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة سنة ١٩٨٠ ، ص ١٥ .

(٢) جيهان رشتى — الاعلام الدولى بالراديو والتلفزيون — الطبعة
الاولى — دار الفكر العربى — القاهرة سنة ١٩٧٩ ، ص ٧٢ .

مع تطور هذه الامكانيات بدأت المحطات الاهلية فى انشاء برامج موجهة الى امريكا اللاتينية مع الاستعانة بلغات اجنبية جديدة ومذيعين محترفين حتى تضمن استماع الجماهير اليها ، وتطورت البرامج بحيث تتناسب مع المستمع فى امريكا اللاتينية مما دفع المستمعين فى كل من امريكا اللاتينية واوروبا التى وجهت اليها برامج عام ١٩٣٨ الى الاقبال عليها بعض الشيء لانها ليست دعائية ، كما ازدادت فى هذه الفترة تلك المحطات التى توجه ارسالها الى الدول الديكتاتورية وبلغاتها ، وكانت جميع هذه المحطات محطات غير رسمية ولا تخضع للحكومة (١) .

واستمرت الاذاعات الموجهة تعمل تحت اشراف القطاع الخاص وسيطرته الى أن بدأت الحكومة الأمريكية عام ١٩٣٩ بعض الاشراف ولكنها لم تستول على أجهزة الارسال على الموجة القصيرة حتى ٤ نوفمبر عام ١٩٤٣ أى بعد عام واحد تقريبا من دخولها الحرب العالمية الثانية ...

النشأة والسيطرة :

بدأت صوت أمريكا برامجها فى ٤ فبراير عام ١٩٤٢ بخطاب القاه رئيس الجمهورية وذلك بعد ٧٩ يوما من تحطيم قاعدة بيرل هاربور أو بمعنى آخر بداية دخول الولايات المتحدة الأمريكية الحرب ، وبدأت كخدمة تابعة لوكالة الاستعلامات الأمريكية .

وكانت المشكلة الكبرى والأساسية التى قابلت المسئولين آنذاك هى : « من يشرف على صوت أمريكا » وذلك لأن المخابرات الأمريكية العسكرية كانت مسئولة عن كل أنواع الدعاية العسكرية وبالتالى تطالب بالاشراف على صوت أمريكا .

بينما طالبت وزارة الخارجية الأمريكية فى نفس الوقت بالاشراف على صوت أمريكا . واستمر الحال على هذا النحو الى أن اعلنت الحكومة الأمريكية أن صوت أمريكا هو الصوت الرسمى للولايات المتحدة ، وأن تقوم بالتالى :

١ - أن تعمل كمصدر موثوق به وموضوعى للأنباء .

٢ — أن يقوم صوت أمريكا بشرح السياسة الأمريكية كما جاء بدستور الولايات المتحدة .

٣ — أن يصور ويدافع عن المجتمع الأمريكى وعدم الدخول فى صراعات .

وذكر فى دستور محطة صوت أمريكا أن يكون لوزير الخارجية الأمريكى توجيه صوت أمريكا على أن يقدم تقارير الى رئيس الجمهورية بنشاط الاذاعة .

ولقد سعت جميع الأجهزة التابعة لوكالة الاستعلامات الأمريكية لتحقيق هذه الأهداف بكافة السبل ولم تختلف هذه الأهداف باختلاف الجهات التى أشرفت على النشاط الاعلامى الأمريكى فى الخارج وتطورها فمثلا فى عام ١٩٧٨ وافق الرئيس الأمريكى كارتر على انشاء وكالة جديدة للاعلام الرسمى الأمريكى سميت وكالة الاعلام الدولى (١) .

وتحددت مهام هذه الوكالة الجديدة فى توضيح معالم المجتمع الأمريكى والسياسات الأمريكية . ومنذ ابريل عام ١٩٧٨ أصبحت اذاعة صوت أمريكا تابعة لوكالة الاعلام الدولى .

تمويل صوت أمريكا :

هنالك بعض المصادر التى تقوم بتمويل الخدمة الاذاعية الموجهة وهى :

- ١ — الكونجرس الأمريكى .
- ٢ — وزارة الخارجية الأمريكية .
- ٣ — وكالة الاستعلامات الأمريكية .
- ٤ — المخابرات الأمريكية .
- ٥ — بالإضافة الى بعض التمويل التجارى .

اختلفت وجهات النظر حول تبعية صوت أمريكا فمن الذى يسيطر على تلك الاذاعة ؟ وبالتالى هل تعبر عن الحكومة أم عن رئيس الجمهورية حيث تتبع وكالة الاستعلامات الأمريكية مباشرة البيت الأبيض ومن بعدها وكالة الاعلام الدولى التى أنشأها الرئيس السابق كارتر .

(١) سامى الشريف — رسالة ماجستير — مصدر سابق — ص ١٥٣ .

ووجدت تلك الاذاعة نفسها محصورة بين الحكومة الامريكية التى رأت أن تكون الاذاعة صوتا رسميا لها فى الخارج والسلطات العسكرية التى رأت أن تستخدم تلك الاذاعة فى تحقيق اهدافها العسكرية فى الخارج وتبرير دخول أمريكا الحرب ، والمؤسسات التجارية ، التى رأت ضرورة السيطرة على هذه الاذاعة لتحقيق الكسب الاقتصادى والربح المادى من الاعلانات خارج الحدود (١) .

وفى عام ١٩٤٥ شعر كل من الراى العام الأمريكى والكونجرس بعدم الرضا عن نشاط مكتب المعلومات الرسمية الأمريكية خلال فترة السلام ، وذلك خوفا من أن يصبح هذا المكتب قوة سياسية ضاغطة داخل أمريكا كما أن الراى العام الأمريكى كان ولا يزال يؤمن بأن وسائل الاعلام التى تخضع للسيطرة الخاصة هى الملائمة لتزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة (٢) .

وفى عام ١٩٤٨ وافق الكونجرس على قانون طالب بتخصيص اعتمادات جديدة لصوت أمريكا والمناداة بانشاء مكتب للاستعلامات الدولية الى جانب انشاء مكتب آخر للتبادل التعليمى ، وذلك بهدف تنمية فهم أفضل عن الولايات المتحدة وزيادة التفاهم المتبادل بين شعب الولايات المتحدة وشعوب الدول الأخرى ، وقد اعتمد الكونجرس مبلغ ١٢١ مليون دولار من أجل الحملة التى قام بها الرئيس ترومان « لتحقيق السلام » ضد الشيوعية (٣) .

وفى عام ١٩٥٣ أصبحت صوت أمريكا تابعة لوكالة الاستعلامات الأمريكية وواحدة من أهم فروعها وأصبحت الوكالة تتولى تمويل برامج صوت أمريكا الموجهة بلغات أجنبية الى جميع أنحاء العالم .

وفى عام ١٩٧٨ أنشأت وكالة الاعلام الدولى التى أعطيت لها مهمة الاشراف على صوت أمريكا .

(١) جيهان رشتى — نفس المصدر السابق ص ٧٠ .

(٢) سامى الشريف — مصدر سابق ص ١٥٥ .

(٣) جيهان رشتى — مرجع سابق ونفس الصفحة ، ص ٧١ .

تطور امكانيات الارسال :

تطورت امكانيات الارسال تطورا هائلا منذ بدء انشائها عام ١٩٤٢ وحتى اليوم ، وهى تملك اليوم تسهيلات اذاعية متعددة ، فلها العديد من الاستوديوهات تبلغ جميعها ١٣١ استوديو موزعة فى أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية بالإضافة الى ٣٣ محطة ارسال داخل الولايات المتحدة هذا الى جانب ٦٨ محطة تنمى فى انجلترا وألمانيا الغربية واليونان وليبيريا والمغرب والفلبين وسريلانكا وتيلاند .

نشأة اذاعة صوت أمريكا العربية :

دخلت الولايات المتحدة الأمريكية ميدان الاذاعة الدولية فى وقت متأخر نسبيا عن بقية الدول الكبرى ، ففى حين دخلت كل من بريطانيا وألمانيا وإيطاليا والاتحاد السوفيتى ميدان المنافسة الاذاعية وحقت كل منها الكثير خلال الحرب ، كانت الولايات المتحدة آخر هذه الدول الكبرى التى مارست هذا العمل ولكنها فى نفس الوقت مارسته باهتمام وبقوة .

ومن الملاحظ أن اهتمام الولايات المتحدة عند بدء دخولها مجال الاذاعات الدولية ، لم يكن مركزا على المنطقة العربية على اعتبار أن مصالحها لم تكن بعد فى هذه المنطقة وفى نفس الوقت لم تحاول منافسة حلفائها فى تلك المنطقة ، ولذا فإنها لم توجه خدماتها الى المنطقة العربية الا فى عام ١٩٥١ .

ومع تطور العلاقات العربية الأمريكية وتزايد هذه العلاقات وجهت الولايات المتحدة اهتمامها لمخاطبة شعوب المنطقة العربية فدعمت ارسالتها وطورت الكثير من برامجها حتى تحقق أهدافها بما يتفق مع أهداف السياسة الأمريكية بوجه عام .

وافتتحت محطة تنمى فى جزيرة رودس حتى يكون البث واضحا للمنطقة العربية حيث كانت برامجها توجه من جزيرة رودس مباشرة الى المنطقة العربية ، ولكن تم عام ١٩٧٧ نقل الخدمة العربية الى الاستوديوهات الرئيسية فى واشنطن وبقية فقط محطة تقوية الارسال التى تعمل من داخل حاملة الطائرات الأمريكية الرابضة هناك فى الجزيرة ، والتى يتم من خلالها ارسال العديد من البرامج والتقارير التى كان بعضها يسجل فى القاهرة نظرا لأن صوت أمريكا افتتحت مكتباً رسمياً لها فى القاهرة

حتى يكون مركزا لخدماتها في الشرق الاوسط يشرف عليه مدير عربى الجنسية .

ونحن عندما نتحدث عن تطور اذاعة صوت أمريكا الموجهة باللغة العربية وعدد ساعات الارسال من حيث الزيادة او الانخفاض فلا بد أن نقرن ذلك بالتطورات السياسية الدولية التى سادت فى هذه الفترات بين الولايات المتحدة والمنطقة العربية ، لأن الاذاعة أداة من أدوات تنفيذ السياسة الخارجية. بدأت صوت أمريكا العربية ارسالها بسبع ساعات يوميا واستمرت هذه الساعات السبع هى مدة ارسالها حتى الآن ، ولم يحدث أن زاد أو قل عن ذلك باستثناء عام ١٩٨٠ الذى انقطع نصف ساعة من الارسال العربى لتوجيهه ارسال باللغة الفارسية حيث وقعت أزمة الرهائن الأمريكية فى ايران ، وهذا البرنامج الموجه باللغة الفارسية يقع وسط الوقت المخصص لبرنامج « ما يطلبه المستمعون من الأغاني الغربية » والذى يقدم يوميا .

برامج صوت أمريكا باللغة العربية :

(أ) الفترة الصباحية :

تبدأ من السادسة صباحا حتى الثامنة صباحا بتوقيت القاهرة وتشمل هذه الفترة تقديم برامج اخبارية من نشرات وبعض التقارير الاخبارية والتعليقات ، الى جانب بعض البرامج الخفيفة والمنوعة الى جانب نصف ساعة موجهة بالعربية لمنطقة شمال افريقيا من ٨ : ٨ ١/٢ صباحا على موجات قصيرة ومتوسطة .

(ب) الفترة المسائية :

وهذه الفترة الرئيسية للارسال تبدأ فى الساعة السابعة مساء حتى الساعة الحادية عشرة مساء بتوقيت القاهرة — منها فترة ارسال لمدة ١/٢ ساعة باللغة العبرية ، وهى من الساعة التاسعة حتى التاسعة والنصف مساء وتسبقها ١/٢ ساعة الى شمال أمريكا .

— تتضمن هذه الفترة الرئيسية لاذاعة صوت أمريكا مختلف نوعيات البرامج الاخبارية والسياسية والفنية والثقافية والأدبية وبرامج الموسيقى والفناء وغيرها . وتأتى البرامج السياسية فى مقدمة البرامج التى تقدمها صوت أمريكا .

أهم البرامج المذاعة :

أولا — النشرات الاخبارية :

وهي تقدم نشرتين اخباريتين في الفترة الصباحية ، خمس نشرات اخبارية في الفترة المسائية (٧ نشرات يوميا) .

ثانيا — التقارير الاخبارية :

تقدم بعد السادسة وبعد السابعة صباحا كما تقدم التقارير بعد السابعة مساء . فضلا عن ذلك هناك برنامج حول العالم الذي يتضمن برامج اخبارية وسياسية وعلمية وثقافية لمدة ساعة من الثامنة حتى التاسعة وهذه التقارير عبارة عن تقارير اخبارية يبعث بها المراسلون في جميع انحاء العالم تتضمن شرحا وتفسيرا للجوانب الغامضة في بعض الأنباء المحلية والدولية التي ترد في نشرات الاخبار .

ثالثا :

تقدم التحليلات الاخبارية التي تستهدف شرح وتفسير الأنباء الواردة في النشرة والقاء الضوء عليها . وغالبا ما يلقي الضوء على أهم الأنباء الواردة عقب النشرة وهي لا تقدم بصورة منتظمة .

رابعا — التعليقات :

تقدم ٥ مرات يوميا — تقدم بصفة دائمة — وتقوم بعرض أهم الموضوعات الرئيسية والأخبار الهامة .

خامسا — البرامج الموسيقية والفنية وبرامج المنوعات :

- ١ — ما يطلبه المستمعون من الأغنيات العربية .
- ٢ — ما يطلبه المستمعون من الأغنيات الأجنبية .
- ٣ — نجوم النغم .
- ٤ — المسرح الفئائي الأمريكي .

سادسا — البرامج الثقافية والادبية :

- ١ — أفلام واللوان . وهي تضم برامج أدبية وفنية متنوعة

٢ — معرض الآراء .

٣ — هل لديك سؤال .

سابعاً — البرامج التعليمية وبرامج اللغات :

وهي تضم كلا من :

١ — برنامج تعليم اللغة الانجليزية .

٢ — أهم الاكتشافات العلمية .

٣ — برامج الدراما وتقدم القصص الأمريكية والعربية المختلفة .

وعلى ذلك تقدم محطة اذاعة صوت أمريكا العربية البرامج باختلاف نوعياتها وأشكالها سواء كانت برامج علمية أو البرامج التعليمية وبرامج تعليم اللغات أو البرامج الثقافية والأدبية أو البرامج الموسيقية وبرامج الغناء والمنوعات والبرامج الدرامية والبرامج السياسية بما تشمله من نشرات الأخبار والتعليقات والتحليلات والبرامج الاخبارية وتقارير المراسلين في عواصم العالم المختلفة .

وقد أثبتت الدراسة التي قام بها الباحث سامي الشريف أن البرامج السياسية تقف على رأس هذه النوعيات المختلفة من البرامج إذ تمثل ٥٧.٤٪ من نسبة ساعات الإرسال الأسبوعية أي ٢٧ر٥٧ ساعة أسبوعياً من جملة ساعات الإرسال البالغة ٤٩ ساعة أسبوعياً تليها البرامج الموسيقية والفنائية وبرامج المنوعات ، فتصل النسبة إلى ٢٧.٧٪ وعدد ساعات الإرسال إلى ١٣ر١٦ ساعة أسبوعياً . وتأتي برامج الدراما في نهاية القائمة فلا تحتل سوى ١.٢٪ من نسبة ساعات الإرسال الأسبوعية ، أي لمدة نصف ساعة فقط كل أسبوع (١) .

أما البرامج الثقافية فهي تأتي في المرتبة الثالثة إذ شكلت ٥.٧٪ من جملة ساعات البث ، وهي تقدم قضايا وموضوعات تتعلق بالنواحي الثقافية والأدبية في الولايات المتحدة .

والمستمع لاذاعة صوت أمريكا باللغة العربية يلاحظ زيادة جرعة البرامج الاخبارية إذ أنها تحتل معظم الوقت فتبدأ صوت أمريكا باللغة العربية إرسالها في الساعة مساءً بالفترة الاخبارية متضمنة أهم الأنباء العربية والعالمية مع تحليل لأهم ما ورد في النشرة الاخبارية من أنباء .

وتقدم صوت أمريكا الموجه بالعربية الأخبار في أشكال متعددة منها النشرة الاخبارية المطولة كالفترة الاخبارية التي تقدمها في تمام السابعة والثامنة . وحول العالم وهو نوع من النشرات الاخبارية التي تتضمن نشرة اخبارية والتعليقات على الأخبار وتقارير المراسلين في عواصم العالم الهامة وخاصة تغطية منطقة الشرق الأوسط اذ يعتبر الهدف الاساسى من الخدمة . والمستمع لبرامج صوت أمريكا باللغة العربية بفترتيها الصباحية والمسائية يلاحظ سيادة الجانب الاخبارى وتفوقه من ناحية وعدم اهمال بقية المجالات من جانب آخر .

فصوت أمريكا لاشك تعتبر خدمة اذاعية عالية المستوى تقدم لمستمعيها ما تهدف اليه من اخبار وحقائق وأدب وعلم وفن في مختلف النواحي (١) .

واذا كان التركيز على البرامج السياسية الاخبارية يليها البرامج الموسيقية الفنية فان البرامج الثقافية لا تقل عن مثيلاتها في المستوى ، فهي تحتل المركز الثالث بين البرامج . والبرامج الثقافية تقدم المواد الثقافية الادبية المختلفة في الولايات المتحدة .

ولا ينعم صوت أمريكا باستقلال ادارى لانه يخضع لوكالة الاستعلامات التي تقدم تقاريرها مباشرة الى رئيس الجمهورية ، وعلى خلاف B. B. C. او دويتش فيللى ، فلصوت أمريكا روابط وعلاقات مباشرة بالسياسة الرسمية .

(١) قطعت اذاعة صوت أمريكا العربية ارسالها يوم ٦ أكتوبر ١٩٨١ اثر نبا اغتيال الرئيس الراحل أنور السادات واعلنت فترة الحداد الى ما بعد تشييع جنازة الرئيس ، وتخلت اذاعة صوت أمريكا العربية عن برامجها العادية الادبية والفنية والغنائية والموسيقية ولم تقدم سوى الاخبار السياسية المختلفة التي تعتبر رد فعل او صدى لنبا اغتيال الرئيس السادات في جميع أنحاء العالم وتسجيلات صوتية للرئيس الراحل مع كبار رجال السياسة ، الى جانب رسائل مراسلى الاذاعة في القاهرة — التي لم تكن تتوقف طيلة الفترة الاخبارية — الذين قاموا بنقل كافة ما يحدث في القاهرة منذ نبا الاغتيال حتى تشييع الجنازة ، ثم تولى السلطة للرئيس محمد حسنى مبارك .

وهناك مدرستان فكريتان متعارضتان حول تنظيم صوت أمريكا ، ترى المدرسة الأولى أهمية احتفاظ صوت أمريكا بطابعه الرسمي ، وأن يستمر جزء من وكالة الاستعلامات الأمريكية ، وترى المدرسة الثانية أن صوت أمريكا في حاجة الى أن ينعم بحرية أكبر مثل تلك التي لهيئة الاذاعة البريطانية .

راديو أوروبا الحر وراديو الحرية :

يختلف كل من راديو أوروبا الحر وراديو الحرية بشكل كبير في أصلهما عن صوت أمريكا وعن الاذاعات الغربية الأخرى ، وكذلك في برامجهما ومهامهما ، فيهتم صوت أمريكا بتقديم المجتمع الأمريكي الى العالم . بينما يبتث راديو أوروبا الحر برامجها الى دول أوروبا الشرقية ، وراديو الحرية الى الاتحاد السوفيتي ، عارضين التطورات التي تحدث داخل الاتحاد السوفيتي والمعسكر الشيوعي ، وخاصة تلك التي تحذفها أجهزة الاعلام في تلك الدول .

البداية :

جاء انشاء صوت أمريكا نتيجة لنشوب الحرب الثانية ودخول أمريكا فيها ، أما راديو أوروبا الحر وراديو الحرية فهما نتيجة لقيام الحرب الباردة .

(١) اللجنة القومية لأوروبا الحرة :

انشئت اللجنة القومية لأوروبا الحرة في ديسمبر عام ١٩٤٩ في ذروة الحرب الباردة كمنظمة خاصة لا تهدف للربح ، أصبحت تسمى الآن (أوروبا الحرة) ، وفكرت في طرق تمكين المنضمين من دول أوروبا الشرقية في الوصول بالاذاعة لدولهم ، فقدم راديو أوروبا اذاعاته في ٤ يولية عام ١٩٥٠ من جهاز ارسال صغير متحرك بالقرب من (مانهايم) بألمانيا الغربية ، وتقوم هذه الاذاعة على :

١ - تقديم الحقائق والآراء التي تحدث في العالم لدول أوروبا الشرقية

٢ - تمكين المنفيين من أوروبا الشرقية من الاتصال بذويهم .

(م ٨ - مدخل الى الاذاعات الموجهة)

٣ — مهاجمة النظم الاشتراكية .

وفي نهاية سنة ١٩٥٠ كان الراديو يبث برامج لـ ٥ دول شيوعية ،
ثم بدأ الإرسال المنتظم للدول المستهدفة في الفترة بين مايو عام ١٩٥١
ومايو ١٩٥٢ .

(ب) لجنة راديو الحرية :

١ — بدأ (راديو الحرية) على أنه (راديو التحرير) ، تحت رعاية
(اللجنة الأمريكية لتحرير شعوب الاتحاد السوفيتي) سنة ١٩٥١ ،
وقد أصبحت هذه اللجنة سنة ١٩٥٩ (لجنة راديو الحرية) ، ولم تبدأ
الإذاعات إلا في سنة ١٩٥٣ ، وفي ١٩٦٣ أصبح اسم (راديو التحرير)
(راديو الحرية) .

٢ — تكونت لجنة راديو الحرية في ١٨ يناير ١٩٥١ ، وعرفت باسم
(لجنة أوروبا الحرة) من كبار الشخصيات الأمريكية .

٣ — وكان هدفها هو المعاونة على (تحرير) الشعوب في الاتحاد السوفيتي
واقامة حكومة نيابية صحيحة مسئولة أمام الشعب وذلك على حد
تعبير أعضاء اللجنة .

٤ — وتقوم اللجنة من خلال معهد يهدف الى دراسة الاتحاد السوفيتي
باجراء الأبحاث ، كما يضم المعهد مكتبة وعددا كبيرا من الكتب
والدوريات التي ترجع الى عهد القيصرية ونسخ صحيفتي برافدا
وازفستيا ، كما ينظم المعهد ندوات دولية تضم خبراء عالميين لمناقشة
التطورات الهامة في الاتحاد السوفيتي ، فضلا عن إنشاء مدارس
لتعليم اللغة الروسية (١) .

د — وتضم اللجنة عددا كبيرا من العلماء الروس المنشقين لأسباب
سياسية ، وبمعاونتهم يتم نشر مواد عن الجرائم التي يرتكبها النظام
السوفيتي — من وجهة نظر اللجنة — باللغات الانجليزية والفرنسية
والألمانية... وغيرها .

(١) جيهان رشتي ، الاعلام الدولي ، مذكرات غير منشورة ، كلية
الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨ ، ص ١٦ .

٦ - ومن أهم أوجه نشاط اللجنة تشغيل راديو الحرية الذي بدأ يذيع سنة ١٩٥٣ من ميونخ ٢٤ ساعة يوميا ، بإمكانيات إرسال موهودة في ألمانيا والبرتغال وتايوان وأسبانيا ، ومقره الإداري في نيويورك واستديوهات في ميونخ .

برامج الاذاعتين :

ضمت الاذاعتان عددا كبيرا من المهاجرين الشرقيين الساخطين على الشيوعية ، لذا فقد عملت الاذاعتان على التفرقة بشكل متزايد بين تقديم الحقائق وتقديم الآراء والتعليقات ووجهات النظر بصورة محايدة .

ومنذ حوالى عام ١٩٦٧ اختفت الدعاية لقلب النظام الشيوعى تقريبا من كل الاذاعات الأمريكية الموجهة الى الدول الأوروبية الاشتراكية ، وأصبحت تهتم بشدة بالأخبار ، وتقدم عادة ما يخفيه القادة في تلك الدول * ، وتشكل الأخبار حوالى ثلث البرامج ، وتحدث الاذاعتان بمنطق جمهورها وتراعى أن تكون المعلومات التى تقدمها عن التطورات الداخلية حديثة وعلمية ، ويستخدم في ذلك مضمون حوالى ٦٠ محطة سوفيتية يستمع اليها ، بالإضافة الى وكالات الأنباء العالمية .

وتتضمن برامج راديو أوروبا الحر :

١ - تقارير عن الأحداث الثقافية البارزة في الكتلة الشرقية ، بما في ذلك مقابلات مع شخصيات معروفة .

٢ - كما ينقل مباشرة مهرجانات الموسيقى الأوروبية .

٣ - وتقدم اذاعات حية للمعرض الأوبرالية الدرامية الهامة .

٤ - التعليقات الاخبارية باستخدام مضمون الاذاعات الشيوعية والمطبوعات أيضا ، وكذا تقارير الأفراد الذين يزورون الدول الشيوعية ، ومقابلات مع لاجئى الدول الشيوعية .

وإجمالى ساعات إرسال راديو الحرية ٨١ ساعة منها ٣٦ بالروسية والباقي بلغات الاتحاد السوفيتى الأخرى ، ولكن يعيد تقديم برامجه فتصل في النهاية الى أكثر من ٢٠٠٠ ساعة أسبوعيا ، ويقدم هذا الراديو برنامجين ، البرنامج الأول في الساعة السابعة مساء ولمدة ساعتين ،

* هذا رأى القائمين بالعمل في برامج الاذاعتين .

والثانى فى التاسعة مساء ولدة ساعتين أيضا ، وجدير بالذكر أنه يقدم برامج أسبوعية خاصة لليهود السوفييت ، تذاع بالروسية والعبرية .

ولا تهدف أى من الاذاعتين الى تقديم صورة لأمريكا أو تفاصيل عن سياسة الحكومة الأمريكية ، فحوالى ١٠٪ فقط من برامج كل من الاذاعتين تهتم بأمريكا ، بينما ثلث ما يقدم مستمد من الوسائل الاعلامية فى الدول المستهدفة ، ويتوقف ذلك على اللغة المستخدمة ، ويركز على شئون هذه الدول الداخلية .

وتمثل البرامج الثقافية نسبة كبيرة ، وهناك أغان وموسيقى خفيفة ومقابلات ، ومناقشات المائدة المستديرة ، وبرامج درامية ، ولكن يخصص لبرامج المعلومات أعلى نسبة ، ويسبب التشويش واختلاف الأوقات الزمنية فى الاتحاد السوفيتى يتكرر تقديم كثير من البرامج الأصلية .

وتتبع قدرة هاتين الاذاعتين على تناول الأحداث الداخلية فى المناطق المستهدفة من :

- ١ — أجلة العاملين فى مكاتب التحرير للغات المناطق المستهدفة .
- ٢ — تمتعهم بسنوات عديدة من الخبرة الإذاعية ، والخبرة بالمنطقة التى يوجهون إليها الإرسال .
- ٣ — المركز الضخم للأبحاث التى تجريها الاذاعتان ، لدراسة الشئون الجارية فى أوروبا الشرقية والاتحاد السوفيتى .

وتمارس محطات الإذاعة عملهما من مقرهما فى واشنطن ، واستدبوهاتهما الرئيسية ومراكز الأبحاث فى ميونيخ ومكاتبهما الإخبارية فى نيويورك وباريس ولندن . . . وغيرها ، كما أن لهما كتابا بالقطعة فى مدن أخرى عديدة ، وكما ذكرنا لهما أجهزة إرسال فى ألمانيا وأسبانيا والبرتغال .

التغييرات التى طرأت على سياسة الخدمتين :

- ١ — فى البداية كان راديو أوروبا الحر يرى أن مهمته هى المحافظة على الروح المعنوية للشعوب الشرقية ، كما تبنى راديو الحرية فى البداية أسلوبا مماثلا ، وتحديث التوجيهات المبدئية عن الصراع المستمر ، حتى يتم تدميرها تماما .

٢ - ولكن بعد وفاة ستالين وما حدث من تطورات في الاتحاد السوفيتي وأوروبا الشرقية والتغيرات في السياسة الخارجية الأمريكية طرأت تغييرات على البرامج ، فقل التركيز على الصراع ، وأصبحت تهتم أكثر بالتغطية المباشرة للأحداث داخل الدول التي يوجه إليها الإرسال .

٣ - وقد زاد هذا الاتجاه في الستينات وأدى الى حدوث تحول ضخم في أهداف الراديو ، وفي أسلوب ومضمون اذاعاتها ، ففي عام ١٩٧٢ أشارت السياسة الداخلية لراديو أوروبا الحر أن دور الراديو هو توفير نطاق عريض من الحقائق والتحليل والآراء ، حتى تستطيع شعوب أوروبا الشرقية تكوين وجهات نظر على أساس أقصى قدر من المعلومات .

كما أشارت الى أن الاذاعات لا يجب أن تدفع بأي حال من الأحوال شعوب أوروبا الشرقية الى الايمان بأنه في حالة قيامهم بثورة ، فإن الدول الغربية ستتدخل عسكريا .

تمويل الاذاعتين وأساليب السيطرة عليهما :

١ - في الفترة من انتهاء الحرب الثانية حتى ١٩٦٦ اعتبر الجمهور برامج راديو أوروبا الحر وراديو الحرية أكثر صدقا ، وخاصة أنه قد ساد اعتقاد بأن المحطتين تمولان تمويلا خاصا وليس من أموال الحكومة الأمريكية ، ولكن في حقيقة الأمر كانت وكالة المخابرات المركزية هي التي تمول راديو الحرية ١٠٠٪ وراديو أوروبا الحر بنسبة ٩٠٪ ، وفي عام ١٩٦٦ كشفت جريدة نيويورك تايمز هذه الخدعة ، وقدم أحد أعضاء مجلس الشيوخ وثائق تثبت دور الوكالة ، وساد نقد عام لهذا الأسلوب وأثيرت التساؤلات حول مدى صلاحية هاتين المحطتين الحكوميتين في عهد الوفاق .

٢ - من عام ١٩٧١ الى ١٩٧٣ خضع بناء المحطتين وتشغيلهما للدراسات المتعمقة من جانب مركز أبحاث الكونجرس التابع لمكتبة الكونجرس ، ولجنة خاصة عن الاذاعة الدولية تابعة لرئاسة الجمهورية ، واقترحت هذه اللجان اجراء العديد من التحسينات .

٣ — فى عام ١٩٧١ توقفت وكالة المخابرات المركزية عن تمويل المحطتين حتى تصدر لجان التحقيق تقريرها ، وقد أوصت لجنة أيزنهاور بإنشاء مجلس للإذاعة الدولية B. I. B كهيئة مستقلة للإشراف على تشغيل المحطتين ، وعين رئيس الجمهورية ٥ أفراد يعتمدهم مجلس الشيوخ ، يراعى فى اختيارهم الخبرة فى الشؤون الدولية والمواصلات السلكية واللاسلكية ، كما أوصت بأن تقدم الحكومة ورجال الأعمال البالغ المطلوبة لتشغيل المحطتين لمدة ٢ سنوات ، وان كانت الحكومة فى الواقع هى التى قدمت كل المبلغ .

وقد اعترف مطبوع سوفيتى بعنوان Questions of theory and practice of Mass Media بفاعلية اذاعات الراديو الأجنبية ، كما اعترف بأن صوت أمريكا له جمهور يستمع اليه بانتظام من بين الشباب السوفيتى ، ومن أسباب اعتراض الاتحاد السوفيتى على البرامج الغربية ، وبشكل خاص راديو الحرية ، هو تقديمها رسائل من المنشقين السوفيت .

وفى المؤتمر الدولى للأحزاب الشيوعية (برلين الشرقية ١٩٧٧) ، هاجم بريجنيف المحطتين الأمريكيتين ، وكان هذا الهجوم جزءا من حملة شنت بعد توقيع اتفاق هلسنكى النهائى فى أغسطس ١٩٧٥ .

وقد عانى راديو أوروبا الحر باستمرار من التشويش ، وحتى حينما توقف التشويش على اذاعات صوت أمريكا والـ B. B. C ، استمر على راديو أوروبا الحر أو زاد نتيجة تكريس كل أجهزة الإرسال للتشويش على خدمات راديو أوروبا الحر ، ومع ذلك فإرسال راديو أوروبا الحر مسموع دائما فى أمريكا الشمالية بسبب قوة جهاز الإرسال فى البرتغال .

الفصل الخامس

الخدمات الاذاعية الموجهة من جمهورية مصر العربية

بعد قيام ثورة ١٩٥٢ ، كان لابد لاذاعة مصر أن تأخذ دورا قياديا سواء كان في المنطقة العربية أو الافريقية أو الدولية ، ولهذا اتجهت الحكومة بعد قيام الثورة الى الاهتمام بدور الاذاعة ، وزادت من خدماتها الاذاعية . وكانت البداية هي انشاء خدمة (صوت العرب) في يوليو ١٩٥٣ ، وذلك لتوجيه برامج الى المنطقة العربية ، وحفز هذه المنطقة على الثورة ضد الاستعمار ، ويهمننا في هذا المجال الاشارة الى دور وأهمية خدمة صوت العرب على اعتبار أنها خدمة موجهة أساسا للدول العربية وتطورت حاليا وأصبحت تسمى الشبكة العربية وذلك منذ عام ١٩٨١ .

الشبكة العربية :

تعتبر الشبكة العربية التي هي من ضمن سبع شبكات اذاعية تقدم خدماتها الى جماهير المستمعين في مصر ومعظم أنحاء العالم وهي تتكون من الخدمات التالية : صوت العرب ، اذاعة فلسطين ، اذاعة ركن السودان . وتذيع هذه الخدمات على موجات متوسطة وقصيرة لتصل الى كافة البلاد العربية المختلفة . وهنا سوف نتحدث عن طبيعة خدمة صوت العرب الذي يعتبر أول خدمة موجهة الى الدول العربية بعد ثورة ١٩٥٢ .

١ - صوت العرب :

بعد قيام ثورة يوليو ١٩٥٢ كان لابد من تخصيص خدمة اذاعية تصل واضحة الى جميع الدول العربية وذلك تأكيدا للارتباط المصري لبلاد الوطن العربي وفي ٤ يوليو ١٩٥٣ بدأت اذاعة صوت العرب لمدة نصف ساعة فقط وتطورت ساعات الارسال بعد ذلك حتى وصلت الى فترة صباحية مدتها ساعتان من الخامسة صباحا حتى السابعة ، ومن العاشرة صباحا حتى الساعة الثالثة ، ومن الساعة الخامسة مساء الى السادسة ثم يتوقف ساعة ليبدأ من الساعة السابعة حتى الثانية والنصف من صباح اليوم

التالى ، وذلك بعد ادخال خدمة صوت العرب ضمن الشبكة العربية منذ ابريل عام ١٩٨١ .

ويهدف صوت العرب الى :

١ - تجسيد الفكر القومى وبلورة الحوافز الثورية لدى الجماهير العربية فى اتجاه الأهداف السياسية القومية .

٢ - ابراز دور القاهرة القيادى فى الوطن العربى وحمل وجهة نظر القاهرة الى الأمة العربية من أجل حشد الجماهير العربية مع مصر بوصفها قاعدة انطلاق للثورة العربية الواحدة وطليلة النضال من أجل غايات الأمة العربية وأمانها (١) .

وبالإضافة الى هذه الأهداف فقد وضع صوت العرب أهدافا أخرى بعد هزيمة يونيو (حزيران) ١٩٦٧ منها :

١ - منع النفس العربية من التردى فى بحار اليأس والتمزق وحمائتها من التفكك .

٢ - التأكيد على قومية المعركة واستنفار الجماهير لها وإيقاظ المسئولية العربية وضرورة اشتراك العرب جميعهم فى معركة المصير .

٣ - التركيز على ضرورة نبذ الخلافات العربية جانباً (٢) .

وقد اختلف الوتر الذى يعزف عليه صوت العرب من مرحلة لأخرى فقد تكون نبرته حماسية شديدة ساخنة سريعة تنقل الهدف بشكل مباشر من خلال البرامج فلا يوجد وقت لتغليف البرامج داخل اللامباشرة ، ونجد ذلك فى المراحل الأولى لإذاعة صوت العرب إذ أنه كان بمثابة الشعلة التى تتقدم الموكب لتتبع الطريق فهو لا يسير الى جانب الشعوب ولكنه متقدما عنها يفتح لها أبواب الحرية والدعوة إليها .

(١) ابراهيم امام ، الاعلام الإذاعى والتليفزيونى ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ ، ص ٢٧٢ .

(٢) أمين بسيونى ، مدير خدمة صوت العرب ، نشأتها وتطورها ، محاضرة غير منشورة (كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨١) .

ويتحدث صوت العرب في جميع المسائل من وجهة نظر مصرية نظرا لأن مصر هي قلب الوطن العربى ، ومنها بدأت ثورة مباركة أثرت على بقية الدول مما جعلها اذاعة موجهة للوطن العربى مثلها مثل الاذاعات الموجهة الى مناطق بعينها .

ولكن ما هي الخصائص التي تميز الفن الاذاعى لصوت العرب ؟

١ - تلاؤم البرامج المختلفة التي يقدمها صوت العرب لكل الأمة العربية فهو يركز على قضايا الأمة العربية ويخاطبها في قضايا ومشكلات الساعة ، ونجد أن صوت العرب كان في فترة الستينات يركز على النبذة السياسية الحماسية للبرامج ، وذلك لاذكاء الحماس واشعال نار التحرر فيهم وكان السبب وراء هذه النبذة الحماسية السياسية أن صوت العرب في تلك الفترة كان يرغب في أن يفتح أعين هؤلاء العرب على أنهم واقعون تحت سيطرة الاستعمار بمعنى آخر « كان صوت العرب يريد ايقاظ النائم العربى من سباته بنبذة حماسية سياسية مركزة » (١) .

٢ - ولكن هذه النبذة السياسية السريعة خفت حدتها وأصبحت البرامج السياسية تذاع الى جانب البرامج الترفيهية لجذب المستمع اليها . وبالتالي ظهرت برامج تنقل هذا المضمون السياسى بطريقة سهلة جذابة مثل « هذا عدوك » ، « نحن العرب » ومن البرامج أيضا التي كان يقدمها صوت العرب في تلك المرحلة « الشبخ شخبوط » وهو برنامج موجه الى مشيخات الخليج العربى .

٣ - يلتزم صوت العرب بالمفهوم العلمى للغة العربية ويصر على استخدام الفصحى وتنقيتها من شوائب التكرار والمفالة والسطحية والارتجالية (٢) الى جانب ذلك فلصوت العرب مسمياته الخاصة

(١)-أمين بسيونى : مصدر سابق .

(٢) ابراهيم امام : مصدر سابق ص ٢٧٣ .

وذلك حتى يكون قريبا من المستمع فهو ينادى المستمع بـ « أيها الأخ
في العروبة » ، « أيها الأخ العربي » ... وهكذا .

٤ - يشعر صوت العرب المستمع بأنه المرأة التي يرى من خلالها شئون
بلده من ناحية ويشعره بأنه يرى شئون وطنه العربي الكبير من ناحية
أخرى ، فهو يخاطب المستمع في الكويت كإذاعة الكويت مثلا وينتقل
سريعا الى تقديم جزء آخر من ذلك الوطن العربي الكبير .

٥ - يعنى صوت العرب بالبرامج الخفيفة الجذابة والموسيقى والغناء
والتمثيليات التى تتناول تاريخ النضال العربى القديم والحديث وأعلام
العرب فضلا عن البرامج الدينية والثقافية ذات الوزن والتأثير على
جماهير المستمعين .

(٢) **إذاعة فلسطين** : نظرا لاهتمام الاذاعة بالقضايا العربية المؤثرة
فى الامة العربية وباعتبار قضية فلسطين هى أبرز قضايا العرب الحاضرة
مقد ركزت الاذاعة المصرية على تلك القضية لدرجة أنها أنشأت خدمة
إذاعية تعالج القضية الفلسطينية وتكون بمثابة منبر يستطيع أبناءها
عن طريقه أن يعبروا عن آرائهم . وبالفعل بدأ البث من صوت العرب فى
٢٩ أكتوبر ١٩٦٠ ثم تتابعت البرامج الآن حتى وصلت ساعات إرسالها
الى ٤ ساعات يوميا موزعة كما يلى :

٨ - ١٠ صباحا ، ١٢ - ١ ظهرا ، ٦ - ٧ مساء .

وتركز إذاعة فلسطين فى برامجها على البرامج التى تخاطب أبناء
فلسطين فى الضفة الغربية وفى الدول العربية الأخرى ، وكذلك البرامج
الثقافية والاقتصادية وتلك التى تهتم باللغة والتاريخ وبرامج سياسية
مختلفة ، وكذلك البرامج الشعبية والتعليقات فنجند مثلا « من أجل
فلسطين » ، « شعاع من المعرفة » ، « الحديث الشعبى » وبعض
البرامج التعليمية التى تخدم الطلبة فى مجال تعليمهم .

* كان أول صوت يعبر عن فلسطين ، هو إذاعة فلسطين التى بدأت
من إذاعة مصر .

٣ — ركن السودان :

نظرا للروابط الوثيقة التي تربط بين شعبى وادى النيل المصرى والسودانى اهتمت الاذاعة بانشاء ركن يسمى بركن السودان ، وذلك لمدة نصف ساعة أسبوعيا فى بداية ارساله حيث كان يقدم « حديثا اذاعيا سودانيا واغنية خفيفة وتعليقا على الانباء ثم زيدت هذه الفترة المخصصة الى ربع ساعة يوميا مع الابقاء على النصف ساعة الأسبوعية ومرة أخرى زادت الى نصف ساعة يوميا منذ عام ١٩٥٣ ولكن منذ عام ١٩٥٤ تقرر تخصيص برنامج سودانى كامل ومستقل عن البرنامج العام يذاع على موجة خاصة به وتقرر انشاء مكتب جديد للاذاعة بالخرطوم يمد هذا البرنامج الجديد بالأخبار والتسجيلات وألحق به استديو كامل مجهز (١) .

ووصل ارسال ركن السودانى على موجات الشبكة العربية الى ما يلى :

من ٧ — ٨ صباحا ، ومن ٤ — ٧ مساء وهذا ما دفع بالتالى الاذاعة المصرية الى تقوية ارسالها حتى يصل واضحا الى جمهورية السودان الشقيقة .

وبالاضافة الى الخدمة العربية التى تناولناها بالتفصيل أضافت الاذاعة خدمة أخرى فى نفس عام انشاء خدمة صوت العرب عام ١٩٥٣ واتخذت لها شعار « سلام بين الأمم واستقلال كريم للجميع » (٢) .

وموضوع الاذاعات الموجهة من دولة لأخرى يلقى اهتماما كبيرا ، نظرا لأهميته فى العلاقات الدولية ، فبقدر ما تكون هذه الاذاعات أداة للاتصال الحضارى والنضالى فانها أيضا قد تستغل فى بعض الأحيان لتكون أداة لتشويه الحقائق والواقع ، على المستوى الوطنى والدولى .

ولذلك كان على اذاعة مصر القيام بدور بالغ الأهمية ، نظرا لأهمية مصر فى الوطن العربى ، وقياداتها للأمة العربية ، ومن هذا المنطلق كان لابد

(١) إبراهيم امام ، مرجع سابق ، ص ٢٧٥ .

(٢) خليل صابات ، وسائل الاتصال ، نشأتها وتطورها ، (القاهرة :

مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٩) ، ص ٢٤٧ .

لاذاعة مصر الموجهة من أن تتخذ لنفسها أهدافا ثابتة وأخرى متغيرة على النحو التالى :

أولا — الأهداف الثابتة :

١ — تعريف شعوب العالم بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية .

٢ — زيادة الروابط بين الشعب المصرى وشعوب العالم .

٣ — تقديم وجهات النظر المصرية بالنسبة للمشاكل والقضايا الدولية .

٤ — السعى نحو ايجاد رأى عام يساند وجهات النظر المصرية ويتعاطف معها .

٥ — فتح آفاق جديدة أمام شعوب أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية من أجل متابعة انجازات مصر فى المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية .

٦ — شرح وجهة نظر مصر فى الأحداث والمشاكل الدولية المشتركة مع الدول الأخرى مع مراعاة الظروف الجغرافية والتاريخية والحضارية وما تؤمن به من عقائد ... الخ .

٧ — تصحيح المعلومات التى تروج عن مصر مع تقديم كافة الحقائق مدعمة بالأساليب والاحصائيات والحجج المنطقية .

٨ — التركيز على الأوضاع المشتركة بين دول العالم الثالث والتى تشارك مصر فى مشاكل التنمية والتقدم والتصنيع والطاقة ، الخ .

٩ — الدعوة الدائمة الى توحيد الجهود بين دول عدم الانحياز من أجل تحقيق ترابط أكثر والتصدى لمؤامرات الاستغلال أو السيطرة السياسية أو الاقتصادية أو العسكرية .

١٠ — نقل الصورة الحقيقية التى يهتم مصر أن يعرفها العالم عنها وعن حضارتها فى مختلف الميادين من دين وفكر وعلم وفن واقتصاد ... الخ .

١١- القاء الأضواء على سياسة مصر ونظرتها لسكافة النواحي والمشاكل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المعاصرة مع تقديم وجهة النظر المصرية في هذا الشأن .

١٢- القاء الأضواء على المتغيرات التي بدأت بثورة ٢٣ يوليو مع اعطاء المثل حول ما يمكن تحقيقه على ضوء التجربة المصرية بعد قيام ثورة يوليو سنة ١٩٥٢ .

١٣- شرح وجهة نظر مصر في الأحداث والمشاكل الدولية للشعوب الأخرى ، على أساس من تطور الأحداث فيها وما هي فيه من ظروف جغرافية ، وما ورثته من تراث تاريخي وحضاري ، وما تؤمن به من عقائد ، وما يجيش في صدور أبنائها من آمال في الرخاء والسلام وما تتجه إليه من سياسة الانفتاح الاقتصادي .. الخ .

١٤- تصحيح ما قد يروجه المفرضون عن مصر ، وتقديم كافة الحقائق المختلفة التي قد يهم مصر أن تنشرها وعلى ضوء السياسة العامة للدولة ، مدعمة بالاحصائيات والحجج المنطقية .

١٥- التركيز على الأوضاع المشتركة بين دول العالم الثالث التي تشارك مصر في مشاكل التنمية والتقدم والتصنيع والطاقة ، الخ . وتقديم الحلول لمشاكلها عن طريق البرامج والأحاديث واللقاءات الإذاعية في النواحي الزراعية والصناعية والاجتماعية .. الخ .

١٦- الدعوة الى توحيد الجهود بين دول آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية في نطاق مبادئ دول عدم الانحياز .

١٧- تدعيم مساندة حركات التحرر في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية .

١٨- نشر مبادئ الدين الاسلامي مع التركيز على الجوانب الحضارية والانسانية التي يدعو اليها وتقديم التفاسير والفتاوى للمسلمين في آسيا وأفريقيا (١) .

(١) وكالة الاذاعة للبرامج الأجنبية ، دراسة عن البرامج الأجنبية
اتوجهة ، ١٩٨٠ ، ص ٤ .

ثانيا - الأهداف المتغيرة على ضوء الأحداث والظروف التي تمر بها مصر ومنطقة الشرق الأوسط .

حرصت البرامج الأجنبية منذ قيامها حتى الآن على مواكبة الأحداث أولا بأول وتقديم وجهة النظر المصرية في جميع القضايا والمشاكل التي تستجد للمستمعين في أنحاء العالم ، وذلك من خلال الرؤية المصرية ومعاصرتها للأحداث والقضايا الدولية وتحددت أهدافها على النحو التالي :

(١) ربط المستمعين بكافة القضايا التي تمر بها مصر أو العالم العربي واعطاء أصدق الصور عن الحلول التي تراها مصر محققة لتتقدم المنطقة وعلاقتها مع سائر القوى العالمية والاهتمام بمرحلة السلام مع التركيز على ما تحققة مصر أولا بأول في ضوء مبادرة السلام بكل أبعادها الاجتماعية والحضارية والاقتصادية .. الخ .

(ب) القاء الضوء على سياسة السلام والانفتاح في مجالات الاقتصاد والزراعة والتعمير والانشاء وبناء الانسان المصرى عن طريق العرض في البرامج والأحاديث واللقاءات الإذاعية - مع التركيز على جو الديمقراطية الذى تنمو في ظله وتتعاظم مكاسب الشعب المصرى وما يعكسه على سائر شعوب المنطقة .

(ج) عرض سياسة مصر ووجهات نظرها في السلام ودعوتها لحل جميع المشاكل العالمية على ضوء التجربة المصرية وما أدت اليه من مكاسب على مختلف المستويات مع الدعوة الى انتهاج الأسلوب الحضارى والإسلامى لحل مشاكل الانسان وتقديم مجموعة من البرامج التي تتناسب مع مكانة مصر في العالم الإسلامى مع انتمائها الأفريقى والاسيائى العاطفة المشتركة بين مصر وسائر الدول الإسلامية والتصدى كافة الادعاءات أو المشتركة بين مصر وسائر الدول الإسلامية والتصدى لكافة الادعاءات أو نطاق منظمة الأمم المتحدة .

(د) إبراز الدور الذى قامت به وما زالت في سبيل حل القضية الفلسطينية وإبراز التحرك المصرى في مختلف الاتجاهات وما قدمته من أموال وجهود في سبيل القضية الفلسطينية (١) .

أولا - بداية البرامج الموجهة (الخدمة الآسيوية) :

كانت بداية هذه البرامج باللغات المختلفة لقارة آسيا ، وذلك نظرا لما بهذه القارة من كم كبير من الدول العربية ، فضلا عن العديد من الدول الصديقة ، بالإضافة الى عدد كبير من الدول الاسلامية ويرجع الاهتمام بهذه الدول الى :

١ - عدد السكان الكبير الذى فى امكانه الاستماع الى البرامج المصرية الموجهة .

٢ - العدد الكبير من المسلمين الموجود فى هذه المنطقة ممن يرغبون فى الاستماع الى القرآن الكريم ، وخاصة أن ملايين المسلمين يقيمون فى هذه القارة ، ومنهم الأندونيسيون الذين يعدون من اكبر التجمعات الاسلامية فى العالم فى دولة واحدة .

٣ - الرغبة فى تعليم اللغة العربية ، وذلك لقراءة المصحف الشريف .

٤ - الصداقة التى تربط مصر بمعظم دول المنطقة الموجهة اليها هذه البرامج .

كان أول برنامج موجه الى (أندونيسيا) وباللغة الأندونيسية ، وذلك فى ٣ أكتوبر ١٩٥٣ وكانت مدته نصف ساعة ، ونصف المدة باللغة العربية والنصف الآخر باللغة الأندونيسية .

وأندونيسيا دولة عريقة تربطها بمصر علاقات أخوة وصداقة قديمة . والى جانب ذلك فانها احدى الدول البارزة فى حركة عدم الانحياز التى تعتبر مصر من رواد تأسيسها . وتعتبر أندونيسيا من الدول ذات الكثافة السكانية الكبيرة ، واذا راعينا أن معظمهم مسلمون فان ذلك يشكل عامل ارتباط آخر مع مصر ، ويرتب على مصر واجبا اسلاميا يقوم على موالاتهم بالدعوة الاسلامية ، ولذلك فان البرنامج الأندونيسى يعنى عناية كبيرة بالمواد الدينية التى تلقى استجابة كبيرة ومتزايدة . وقد عبر المستمعون الأندونيسيون أكثر من مرة عن اعجابهم بهذا البرنامج وما يقدمه من خدمة اسلامية . هذا فضلا عن الهدف الرئيسى للبرنامج وهو توضيح الخط السياسى لجمهورية مصر العربية وبخاصة فى مواجهة الدعايات المضادة التى تشنها القوى المعادية لتحقيق السلام فى الشرق الأوسط . والتصدى للتيارات المضادة للاسلام هناك .

وغنى عن البيان أيضا ما يقدم البرنامج من خلال فتراته من توثيق الروابط الفكرية والثقافية بين الشعبين وتقوية أواصر الصداقة .

ويقدم البرنامج حاليا برامج سياسية مثل (آسيا في أسبوع) ، وثقافية مثل (نوادى المستمعين) ، ودينية مثل تفسير القرآن والأحاديث ، والمنوعات سواء عربية أو أندونيسية ، وبالإضافة الى الأندونيسية أضيفت اللغة الانجليزية لقارة آسيا عموما ، وهى موجهة الى الهند ، والأردية الموجهة لباكستان ، والعربية لجنوب شرق آسيا .

فضلا عن توجيه برامج الى ايران (١) وأفغانستان وتركيا والهند ، وجنوب آسيا باللغة الانجليزية والأوردية (٢) ، وفى العام التالى زادت البرامج وأضيفت اليها لغات جديدة مثل التركية والعبرية والفارسية والملايوية ، والتايلاندية والبنغالية والبشتو (٣) .

ثانيا : الخدمة الأفريقية الموجهة :

بدايتها وأهميتها :

بدأت هذه الخدمة فى العام التالى لإنشاء خدمة البرامج الموجهة ، اى عام ١٩٥٤ ، ولقد كانت هذه الخدمة موجهة الى هذه القارة نظرا لارتباطها الوثيق بأفريقيا ، فلا تستطيع بأى حال من الأحوال أن تقف مصر مكتوفة الأيدى أمام الأحداث المتلاحقة فى أفريقيا . لأنها من أوائل الدول المتحررة فى القارة ، والدولة التى تنظر اليها شعوب القارة بكل فخر واعزاز وأخوة .

ومصر هى التى تحرس الباب الشمالى للقارة ، والذى يعتبر بحق الصلة بالعالم الخارجى ، كما أنها لن تستطيع بأى حال من الأحوال أن تتخلى عن المسئولية الكبرى الملقاة على عاتقها فى المعاونة بكل صدق على

-
- (١) تم إلغاء الخدمة بعد تدهور العلاقات بين جمهورية مصر وايران .
 - (٢) يتكلم باللغة الأوردية ٦٠ مليون فى باكستان بالإضافة الى ٢٠٠ مليون نسمة فى الهند كلهم من المسلمين وهى تعد بهذا أكبر كتلة اسلامية فى العالم .
 - (٣) لغة البشتو هى لغة دولة أفغانستان وعدد سكانها يبلغ حوالى ٢٠ مليون معظمهم من المسلمين .

نشر الحضارة في اعماق القارة الافريقية ، ومصر جزء من افريقيا ، وتربطها بها علاقات حضارية كبيرة .

لهذا كان على مصر خلق وايجاد خدمة اذاعية تصل لهؤلاء الجماهير بلغة يفهمها اكبر عدد ممكن من المستمعين وكانت لغة السواحيلى كبداية للبرامج الموجهة لافريقيا .

اللغة السواحيلية :

من المعروف أن قبائل عربية جديدة هاجرت الى شرق افريقيا ، وكانت من اكثر الاجزاء امتزاجا بين العرب والافارقة ، وذلك بالقرب من الحدود السياسية لتنزانيا ، وموزمبيق ، وتعتبر هذه اللغة هى أهم نتاج لهذا الاتصال بين العرب والافارقة في شرق افريقيا ، وقد أصبحت لغة التعامل في شرق افريقيا كلها (١) .

وتشتمل اللغة السواحلية على نسبة كبيرة من العبارات والالفاظ العربية ، وهى لغة مرنة تشتمل على الفاظ بعض اللغات الاوربية ، كالبرتغالية ، كما أنها لغة عدد كبير من الافارقة ، حتى أن حكومة تنزانيا جعلتها لغتها الرسمية ، وهى تدرس في العديد من معاهد البحوث والدراسات الافريقية . ومنها معهد الدراسات الافريقية بالقاهرة ، ويتحدث بها عدد كبير من الدول الافريقية من بينها تنزانيا وكينيا واوغندا وبوروندى وشرقى زائير .

وقد بدأت الخدمة بالسواحيلى في ٣ يوليو ١٩٥٤ لمدة نصف ساعة ، وصلت حاليا ساعتين كما توجه اذاعة جمهورية مصر باللغات المختلفة مثل الامهرية والصومالية والانجليزية واللينجالا والتيانجا والسوسوتو والسندبيلى والاولوف والشونا والزولو والعفرية والهوسا والفرنسية والفولانية والبرتغالية (٢) واليوربا والعربية .

(١) فايز محمد المهدي ، الاذاعات الافريقية الموجهة من مصر ، نشرة الوثائق والبحوث ، العدد الحادى عشر ، السنة الخامسة ، نوفمبر ١٩٧٧ ، ص ١١ .

(٢) تم الفاء هذه اللغة عام ١٩٨١ .

(م ٩ - مدخل الى الاذاعات الموجهة)

وتعد اللغة الأمهرية الموجهة الى شرق افريقيا وبالذات الى اثيوبيا من أهم اللغات الموجهة نظرا للروابط التي تربط مصر باثيوبيا ، فالى عهد قريب كانت الكنيسة الاثيوبية تابعة للكنيسة المصرية وكان بابا الكنيسة القبطية هو الذى يعين بطاركة الكنيسة الاثيوبية ، بالاضافة الى أن مصر ترتبط باثيوبيا برباط قوى منذ قديم الزمان الا وهو نهر النيل الذى يعتبر شريان الحياة لكل منهما .

ولغة اللينجالا يتحدث بها مواطنو الكونغو وزائير ويبلغ عددهم ٢١ مليوناً .

أما لغة الاولوف فالمتحدثون بها أساسا من السنغال كما يوجد عدد منهم في موريتانيا وعددهم حوالى ٣ ملايين ، ولكن أهمية توجيه اذاعة من القاهرة بلغتهم ترجع الى أهميتهم في شئون الحكم في السنغال ومن المعروف ان هذه هى اللغة القومية التى يتحدث بها الرئيس السنغالى ليوبولد سنجور (١) .

لغة الهوسا موجهة الى المتكلمين بهذه اللغة في نيجيريا وغانا والنيجر ، وتعد لغة الهوسا من اللغات الناجحة ليس في اذاعة مصر فحسب ولكن في معظم الاذاعات الموجهة الكبرى .

والفولانية هى لغة يتكلم بها سكان من موريتانيا والسنغال شمالا الى نيجيريا جنوبا ، وأغلب المتحدثين بهذه اللغة من المسلمين .

اليوروبا وهى لغة يتكلم بها أيضا سكان نيجيريا وبنين (داهومى سابقا) وأغلبيتهم العظمى تدين بالاسلام ويصل عددهم حاليا الى ما بين ١٨ و ٢٠ مليوناً .

دور الاذاعات الموجهة الى افريقيا :

أولا : في دعم حركات التحرر والاستقلال :

منذ انشاء الخدمة الموجهة الى افريقيا ، وهى تضع نفسها في خدمة قضايا التحرر والاستقلال التى تهم القارة الافريقية ، ومن أمثلة ذلك :

(١) مصدر سابق ص ١٥ .

١ - الدور الذى قامت به الاذاعة الافريقية الموجهة بالسواحيلية فى دعم حركة (الماوماو) التى أدت الى استقلال كينيا عن طريق وضع هذه الخدمة الاذاعية تحت تصرف الثوار ونقل آرائهم واذاعتها من خلال راديو القاهرة الى مختلف أنحاء افريقيا ، لتعبئة الراى العام ضد الاستعمار ، وكسب الراى العام العالمى .

٢ - كما قامت القاهرة بانشاء ٦ خدمات افريقية لمكافحة التفرقة العنصرية فى منطقة جنوب افريقيا ، فى روديسيا ونامبيا ، وجهت لها العديد من اللغات ، بالاضافة الى اللغة الانجليزية .

٣ - اتاحة الفرصة الموازية لقادة الحركات الوطنية ، لكتابة التعليقات والبرامج السياسية حتى يمكن اذاعتها وسماعها فى الدول المستهدفة .

٤ - سلكت الاذاعة مسلكا محايدا فى عرض آراء مختلف حركات التحرر المعترف بها من قبل منظمة الوحدة الافريقية .

ثانيا - فى دعم استقلال ووحدة اراضى الدول الافريقية :

١ - وضع هذا الدور وضوحا كاملا فى الاذاعة الموجهة بلغة اللينجالا الموجهة الى الكونغو (زائير) بعد استقلالها ، وذلك فى أثناء الحركة الانفصالية فى (كاتنجا) ١٩٦٠ وما بعدها ، فقد أنشئت هذه الاذاعة فى ٢٨/٢/١٩٦١ ومشكلة الكونغو على أشدها ما بين تدخل القوات البلجيكية وانفصال كاتنجا والصراع بين الدول الكبرى وانقسام القادة وتناحرهم على السلطة وسيادة النظام القبلى وانقسام الدول الافريقية فى تأييد وجهات النظر المختلفة وارسال قوات الأمم المتحدة والدول الكبرى للكونغو ، وقد ساندت مصر وحدة اراضى الكونغو ، وعارضت تدخل الدول العظمى والغربية فى الكونغو سياسيا وأعلاميا ومسكريا .

٢ - يتضح أيضا دور هذه الاذاعات فى أثناء الحرب الأهلية النيجيرية وانقسام اقليم (بيافرا) عندما أعلن الحاكم العسكرى (أوجوكو) لاقليم شرقى نيجيريا استقلاله تحت اسم جمهورية (بيافرا) واستمرت

هذه الحركة حتى يناير ١٩٦٩ ، عندما هزم وفر خارج البلاد ، ففى أثناء هذه الحرب ساندت مصر وحيدة أراضي نيجيريا سياسيا واعلاميا وعسكريا ، فقد ارسلت قوات لمساعدة الحكومة الفيدرالية لنيجيريا ، كما كان لمصر مع تشاد ، ومع السودان حيث ايدت دائما السودان سياسيا واعلاميا وعسكريا .

ثالثا - الخدمات الموجهة للأمريكتين :

بدأت مصر ارسالها الموجه للأمريكتين فى عام ١٩٥٥ ، ففى ٢٩ يناير عام ١٩٥٥ بدأت القاهرة اذاعة البرامج اليومية الموجهة لأمريكا اللاتينية ، باللغات البرتغالية والأسبانية والعربية ، كما وجهت برامج لأمريكا الشمالية بالانجليزية والعربية ، وذلك من خلال برامج يومية على مدى ٨ ساعات يوميا ، ونستعرض الخدمات حسب أهميتها :

١ - الخدمة الموجهة لأمريكا الشمالية باللغة الانجليزية :

نشأت عام ١٩٦٦ ، ومدة البرنامج ساعة ونصف يوميا وهذه الخدمة توجه للشعب الأمريكى . ولو انتقلنا لأهداف هذه البرامج لوجدنا أنها تهدف الى :

- (أ) محاولة تعريف الشعب الأمريكى بالقضايا العربية وعرض وجهة نظره .
- (ب) محاولة اظهار حقيقة اسرائيل والصهيونية أمام الشعب الأمريكى .
- (ج) محاولة جعل أمريكا ملتزم بقدر من الحياد فى الأمم المتحدة .

ولكن نلاحظ أن هذه الأهداف تغيرت بعد مبادرة السلام ، حيث تغير الموقف الدولى والسياسة الخارجية ، فكان لابد من تغير هذه الأهداف فأصبحت :

- * التركيز على الدور الذى يجب أن تلعبه أمريكا كطرف ثالث فى الأزمة .
- * اظهار مصالح أمريكا فى المنطقة العربية .
- * المساواة التى سوف تعود على العالم اذا لم تحل مشكلة الشعب الفلسطينى .

٢ - الخدمات الموجهة لأمريكا الجنوبية باللغة العربية :

نشأت عام ١٩٥٥ ، ومدة البرنامج ساعة واحدة ، وتقدم هذه الخدمة

باللغة العربية للجاليات العربية التى تعيش فى البرازيل والارجنتين وشيلي وفنزويلا .

٣ - الخدمة الموجهة الى البرازيل بالبرتغالية :

بدأت عام ١٩٥٥ ، ومدة البرنامج ساعة وربع ، وتعتبر البرازيل أكبر وحدة سياسية فى أمريكا اللاتينية ، مساحة وسكانا ، اذ يبلغ عدد سكانها حوالى ١٢٠ مليون نسمة ومساحتها تعادل نصف مساحة قارة أمريكا الجنوبية تقريبا ومن ثم فهى أكبر دولة فى القارة ، ولذلك فلها حدود كثيرة وتأثيرها كبير فى أمريكا الجنوبية ، كما أن بها جاليات عربية كبيرة . ويعمل البرنامج على :

- ١ - كسب تأييد الشعب البرازيلى لمصر ومواقفها الدولية .
- ٢ - تدعيم مختلف العلاقات بين شعبى جمهورية مصر العربية والبرازيل ، مع ملاحظة أن هذه الخدمة الاذاعية تعتبر من أسرع وأنجح الوسائل لوصول صوت مصر الى انحاء البرازيل .

٤ - الخدمة الموجهة الى أمريكا اللاتينية بالأسبانية :

نشأت عام ١٩٥٥ ، ومدة البرنامج ساعة وربع ساعة ، وتعتبر منطقة أمريكا اللاتينية هامة لمدة أسباب :

- * تتكون هذه المنطقة من ٢٠ دولة عضو فى الأمم المتحدة ، يبلغ عدد سكانها ١٥٠ مليون نسمة .
- * بها جاليات عربية كثيرة وصلت لمراكز مرموقة ، وأعضاء فى البرلمان ، بل وحكام ولايات .
- * هناك روابط مشتركة بين الحضارة العربية فى الأندلس وأمريكا الجنوبية ، يمكن تدعيمها .
- * تزويد الأجيال العربية التى اندمجت فى المجتمعات هناك ولا تعرف اللغة العربية بأخبار مصر وتكون تشويه ، وعرض ثقافتها ونظامها السياسى .

٥ - الخدمة الموجهة لأمريكا الشمالية بالعربية :

بدأت عام ١٩٦٦ ، ومدة البرنامج ساعة يوميا ، موجه الى المصريين والعرب المقيمين فى الولايات المتحدة الأمريكية .

٦ - الخدمة الموجهة لأمريكا الشمالية بالعربية :

أنشئت عام ١٩٧٨ تحت اسم (صوت مصر من القاهرة) وتغطي الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والمكسيك ، مدة البرنامج ساعتان يوميا ، توجه هذه البرامج للدارسين والمغتربين العرب والمصريين في أمريكا الشمالية ، وحاليا توجد دراسات لضم الخدمتين لوضوح الإرسال أكثر .

رابعاً - الخدمة الموجهة لأوروبا :

قدمت الاذاعة المصرية برامج لأوروبا هي نسخة مكررة من البرنامج الأوربي المحلى ، وذلك قبل عام ١٩٥٦ ، بالانجليزية والفرنسية ، وفي ٢٣ ديسمبر عام ١٩٥٦ تم فصل هذين البرنامجين عن البرنامج الأوربي المحلى وخصص لهما ٧٠ دقيقة .

وفي يناير عام ١٩٥٨ زادت ساعات الإرسال واللغات المستخدمة الى اللغات الفرنسية والانجليزية والألمانية ، وخصص لكل برنامج ساعة كاملة على الموجة القصيرة ، وفي عام ١٩٥٩ أصبحت تذيع بأربع لغات ، بعد أن أضيفت الى اللغات السابقة اللغة الإيطالية ، وهي تعمل على :

— توطيد العلاقات مع دول أوروبا ودول البحر الأبيض المتوسط ودول السوق الأوروبية المشتركة .

— التعريف بمصر في جميع المجالات مع تقديم عرض كامل لمشروعات التنمية في مصر وتدعيم ثقة الدول الأوروبية بسياسات مصر واقتصادها كذلك الاهتمام بدور السياحة في تنمية اقتصاد مصر .

البرنامج الروسى :

بدأ الاهتمام بالبرنامج الروسى عام ١٩٦٨ رغبة في الوصول الى مستمعى الاتحاد السوفيتى وأوروبا الشرقية ، وذلك لزيادة أواصر الصداقة بين مصر ودول تلك المنطقة لدورها الهام في تسليح مصر آنذاك .

وكان يقدم البرنامج مذيوعات روسيات متزوجات بمصريين ، وكان البرنامج يذاع لمدة ٤٥ دقيقة يوميا (١) .

(١) ألغى البرنامج حاليا بعد تدهور العلاقات .

خامسا - البرنامج العبرى :

كانت اهدف البرنامج العبرى حتى ما بعد حرب اكتوبر ١٩٧٣ تحاول التركيز على التأثير النفسى على المستمع الاسرائيلى وابراز القوة العربية الاقتصادية والسياسية والعسكرية وابراز المكاسب التى يحققها المجتمع العربى فى الوطن العربى الكبير مع التركيز بصفة خاصة على جهد مصر ومحاولات البناء والتعمير واستعراض انباء عزلة اسرائيل الدولية وتزايد موجة السخط والتفديد فى العالم تجاه اسرائيل وانحسار التأييد الغربى عن اسرائيل ومعالجة نقاط الاحباط فى المجتمع الاسرائيلى (١) .

هذا ولقد بدأ البرنامج العبرى عام ١٩٥٤ لمدة تزيد عن الأربع ساعات يوميا ، ثم زيدت اللغات الى الفرنسية والانجليزية عام ١٩٧٣ لمدة ربع ساعة لكل لغة ، ثم تم بث اللغة الروسية عام ١٩٧٤ لمدة ربع ساعة أيضا .

نوعيات البرامج الموجهة :

١ - النشرات والبرامج الاخبارية :

هذه النوعية من البرامج لا تعدها البرامج الاجنبية الموجهة ولكن الادارة المركزية للأخبار تقوم باعداد جميع النشرات الاخبارية لجميع الخدمات المذاعة من اذاعة جمهورية مصر العربية سواء المحلية منها او الموجهة ، الا أن أسلوب الاعداد للنشرة يختلف من خدمة اذاعية لأخرى ، فغالبا ما تكون النشرة فى الاذاعة الموجهة كالآنى :

— أخبار عن مصر .

— أخبار عن المنطقة المستهدفة يقوم باعدادها متخصصون فى شئون هذه المنطقة بالادارة المركزية للأخبار .

أما التعليقات السياسية فيقوم بكتابتها محررون داخل البرامج الموجهة أو من ادارة الشئون السياسية وذلك وفقا لاستيفائهم الشروط التالية :

(أ) قضاء ١٠ أعوام فى العمل فى مجال الأخبار .

(ب) الالمام الكامل بالأحداث العالمية واتجاهات السياسة المصرية .

وتحمل هذه النوعية رأى المعلق فى اطار السياسة العامة للدولة .

٢ - البرامج بنمطها :

(أ) برامج دائمة :

وهى التى يقوم باعدادها العاملون بالبرامج الموجهة الذين هم من نفس المنطقة نظرا لارتباطهم الوثيق بالمنطقة المستهدفة ومعرفتهم بطبيعة المستمعين ومستواهم الثقافى ومدى استجابتهم للبرامج المختلفة .

(ب) برامج المناسبات :

وهى تعد لمناسبة معينة ، ويقوم باعدادها متخصصون من خارج الاذاعة ، وهى تهدف الى تقديم برامج عن مناسبة معينة مثل عيد الاستقلال، عيد الجلاء ... الخ .

البرامج التى تقدم :

الدينية :

وهى تلاقى استجابة كبيرة فى الدول الاسلامية ، وتنقسم الى :
برامج دينية يقوم باعدادها المجرزون فى الخدمة .

الفتاوى الدينية واسئلة المستمعين وتحال الى لجنة الاعتاء بالازهر ويرسل الرد مكتوبا الى السائل وبلغته القومية ويقدم فى البرنامج كمادة اذاعية .

المواد الترفيحية :

وتتضمن اذاعة منوعات غنائية محلية خاصة بالمنطقة ، بالإضافة الى منوعات غنائية باللهجة المصرية كجزء من نشاط التعريف بفنوننا الاذاعية ، بالإضافة الى هذه البرامج التى تأخذ شكل المسابقات وتقدم لها جوائز عبارة عن هدايا تذكارية من مصر ، وتحرم هذه المسابقات على تقديم أسئلة عن مصر ، بالإضافة الى أسئلة اسلامية وأسئلة عن الدولة المستهدفة .

الاذاعات الحية :

وذلك كلما أتاحت الفرصة ، واكثرها برامج أو لقطات من ممرض القاهرة الدولى من جناح الدولة الموجهة اليها الخدمة ، وقد قدم البرنامج الموجه الى أفغانستان لقطات كثيرة من مواقع المجاهدين الأفغان ، ولاقت هذه اللقطات استجابة كبيرة من المستمعين ، حتى طالب الأفغان المقيمون فى منطقة الخليج تسجيل هذه اللقطات على شرائط كاسيت وارسالها لهم .

العاملون في هذه الخدمات : ينقسمون الى :

- ١ - عاملون أمام الميكروفون أى مذيعون ، وتراعى الاذاعات الموجهة استخدام أبناء المنطقة المستهدفة للعمل أمام الميكروفون ، وذلك لتوفير الألفة المطلوبة بين المرسل والمستقبل ، ويقتصر عملهم على ترجمة المادة الاذاعية وقراءتها أمام الميكروفون واجراء المقابلات الاذاعية مع ضيوف هذه البرامج الذين يفدون الى مصر من المنطقة المستهدفة .
- ٢ - معدو البرامج وهم مصريون ويراعى في اختيارهم الالمام التام بالدولة المستهدفة وتاريخها وثقافتها ، والتيارات الفكرية والسياسية في البلد المستهدف ، مع الالمام بالطبع بلغة المنطقة .

قياس ردود فعلا المستمعين : ويتم ذلك عن طريق :

- ١ - رسائل المستمعين وهى الوسيلة الأكثر استخداما فى معرفة رجع السدى لدى المستمعين . وتأتى غالبا محمئة بأراء المستمعين وتعليقاتهم حول البرامج المذاعة ، ومقترحاتهم فى برامج جديدة .
- ٢ - تقارير الارسل فى بداية أو نهاية الدورة الاذاعية ، يرسل نموذج خاص الى المستمعين المتراسلين مع الخدمة يشتمل على أسئلة حول مدى وضوح الارسل ، وآرائهم فى البرامج المقفمة .
- ٣ - الاتصال المباشر والأبحاث الميدانية ، عن طريق مسئولين عن الخدمات الى المنطقة المستهدفة ، يتصل بالمستمعين فى تجمعاتهم وخاصة نوادى مستمعى راديو القاهرة .
- ٤ - الاتصال بالاذاعات المحلية ، وذلك بالاتصال بالاذاعات المحلية فى المنطقة المستهدفة للاستفسار عن مدى وضوح الارسل .
- ٥ - الزوار القادمون من المناطق المستهدفة .



برنامج التربية بالراديو :

اهتمت معظم دول العالم عن طريق اذاعاتها الموجهة بتعليم لغة بلادها مثل هيئة الاذاعة البريطانية ، صوت أمريكا ، صوت المانيا ، واذاعة جمهورية مصر العربية التى اتبعت طريقة البرامج السمعية الشفوية ،

وفيها يبدأ الدارس بتعلم الوحدة الصوتية قبل تعلم القراءة والكتابة وتوجب استخدام العينات الصوتية من اشرطة تسجيل وأفلام تعليمية وغيرها (١) .

ونظرا لأهمية الاذاعة الموجهة في تعليم اللغات الأجنبية قررت اذاعة القاهرة أن تخوض التجربة وأن تقدم برنامجا اذاعيا لتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها وخاصة أنها تمتلك خدمات اذاعية موجهة تضمها في مركز متقدم بين دول العالم من حيث ساعات الارسل .

وتم بتوجيه من الرئيس الراحل جمال عبد الناصر صدور قرار انشاء برنامج العربية بالراديو ، على أساس أن اللغة العربية هي لغة القرآن الكريم والدين الاسلامي الذي يدين به بلايين من سكان العالم ، بالإضافة إلى أن اللغة العربية أصبحت من اللغات الرسمية في الأمم المتحدة بل واحتلت المرتبة السادسة في قائمة اللغات الرسمية ، لذا وجب العمل على نشرها بكافة الطرق وكان من بينها انشاء هذا البرنامج الهام .

بداية برنامج العربية بالراديو :

كانت بداية اذاعة دروس تعليم اللغة العربية بالراديو بالانجليزية ضمن البرنامج الانجليزي على الهواء في السادس من فبراير عام ١٩٦٦ وذلك على الموجة القصيرة .

اهداف المشروع (٢) :

اولا - نشر اللغة العربية السليمة خاصة بين الشعوب الاسلامية أو التي بها جاليات اسلامية كبيرة .

ثانيا - ربط المسلمين في آسيا وأفريقيا بالذات عن طريق تعليمهم لغة القرآن الكريم .

ثالثا - اجتذاب المزيد من المستمعين للاذاعات العربية واعتبار أن موجات الاذاعة الكثيرة هي أسهل الطرق وأقلها تكلفة في سبيل الوصول

(١) شاهيناز بسيوني ، عن علي الحديدي ، مشكلة تعليم اللغة العربية لغير العرب (القاهرة : دار الكاتب العربي للطباعة والنشر ، ١٩٦٦ ص ٥)
(٢) تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها من طريق الراديو ، التقرير السنوي للإدارة العامة لتعليم العربية بالراديو ، ١٩٧٨ ، ص ٥ .

الى أى مكان فى العالم والى أى تجمعات اسلامية او غيرها ممن يرغبون فى تعلم اللغة العربية .

رابعاً - اكتساب مزيد من المؤيدين بين هذه الشعوب من أجل ادراك الحقائق الموضوعية الثقافية والدينية والحضارية التى يمر بها العالم العربى الاسلامى .

خامساً - اعطاء مزيد من المعلومات عن المسالم العربى وعن الرواد الاوائل وعن الشعر والنثر والموسيقى والأدب والثقافة بجميع فروعها والعلوم والفن العربى وذلك ضمن تعليم العربية بالراديو وبطريق غير مباشر .

سادساً - انتهاز فرصة حاجة المستمع الى تعليم اللغة العربية واجتذابه للاستماع الى اذاعة القاهرة وغيرها من الاذاعات العربية ومن أجل شرح وجهات النظر العربية بالنسبة للتيارات الثقافية والفكرية والاجتماعية التى تجتاح العالم وذلك عن طريق جذبته للاذاعات العربية .

ومن خلال هذه الأهداف العامة نجد أن بجانب تلك الأهداف الدينية والثقافية العديدة هنالك أهداف سياسية تسمى البرامج الموجهة الى الوصول اليها ، وهى وصول صوت مصر الى جميع أنحاء المسالم وذلك عن طريق جعل البرنامج قبل او بعد نشرة الأخبار مباشرة حتى ينم الاستماع اليه مع النشرة التى ترويهما الأخبار المتعلقة بمصر وكل ما يرتبط بها سياسياً .

اسلوب التعامل مع المستمعين :

- ١ - تبدأ الدراسة بالقيام بالاعلان عن المشروع فى الصحف المحلية وذلك داخل البلاد التى توجه بها دروس تعليم اللغة العربية .
- ٢ - تتلقى الادارة العامة لتعليم اللغة العربية بالراديو الخطاب من المستمع الذى يرغب فى الالتحاق بالبرنامج .
- ٣ - ترسل الادارة للطالب خطاباً يتضمن قبوله ضمن الدارسين وتحدد له رقماً كودياً لكى يذكره دائماً فى كتاباته ومراسلاته مع الادارة .
- ٤ - يتم فتح ملف خاص بكل دارس ويذكر به رقمه الكودى واسمه وعنوانه وتاريخ التحاقه بالدروس والمراحل التعليمية التى تحدد له .

٥ — يتم تحديد موقع المستمع جغرافيا حتى يمكن متابعته تحت اشراف مسئول بادارة المتابعة يتولى متابعة كل دارس من حيث :

(أ) تلقى مراسلاته .

(ب) الرد عليها .

(ج) ارسال الكتب الى المستمع .

(د) الرد على كافة الاستفسارات والاسئلة التي يرسلها المستمع .

٦ — يتلقى المستمع الدارس اجزاء الكتب مجانا وذلك تباعا ، وترسل له في البداية نشرة موضح بها ما هو مطلوب منه لمتابعة اذاعة الدروس .

٧ — في نهاية كل مرحلة يرسل للمستمع اختبار مطبوع على هيئة كتيب صغير يتضمن عشرة أسئلة للاجابة عليها واعادتها للتصحيح .

٨ — يتلقى الدارس الناجح شهادة من الادارة العامة لتعليمية بالراديو تفيد انه قد اجتاز الاختبار بنجاح الى جانب ارسال هدايا رمزية مثل القواميس والمصاحف والقصص العربية ... الخ .

٩ — نظرا لتفاوت كتابة الحروف العربية من مستمع الى آخر ومن منطقة الى أخرى رأت ادارة المشروع ارسال كراسة لتعليم الخط العربى بمسد تجريد الحروف واستيفاء حركاتها في أول الكلمة ووسطها وآخرها (١) .

نظام الدراسة التابع للبرنامج :

بدأ تقسيم البرنامج واعداده اعدادا علميا سليما من حيث التخطيط وبحيث يستطيع المستمع ان يصل مع البرنامج حتى مستوى التعليم الاعدادى فى نظام التعليم فى جمهورية مصر العربية .

وتم تقسيم البرنامج الى ثلاث مراحل هى :

المرحلة الأولى — (مرحلة المبتدئين) :

وتصل بالدارس بمسد اتمامها الى مستوى الصف الرابع الابتدائى وقدترت عدد الدروس اللازمة لهذه المرحلة بواحد وخمسين درسا مدة كل درس ١٥ دقيقة .

(١) المصدر السابق ص ٧ .

ويذاع الدرس يوم الأحد من كل أسبوع ، وتعاد اذاعته يوم الثلاثاء من نفس الأسبوع ، ولتسهيل قراءة الدروس ، فقد روعي أن تكون كل الكلمات والجمل في المرحلة الأولى من الدراسة ، مكتوبة بالرموز الصوتية المتعارف عليها دوليا ، ويجد الدارس جدول هذه الرموز ، في أول كل جزء من أجزاء المرحلة الأولى (١) .

المرحلة الثانية - (المرحلة المتوسطة) :

وتغطي مستوى الصفين الخامس والسادس من المرحلة الابتدائية ، والصف الأول والثاني من المرحلة الإعدادية ، وتتكون تلك المرحلة من واحد وخمسين درسا مدة كل درس ١٥ دقيقة ويذاع الدرس يوم الاثنين من كل أسبوع وتعاد اذاعته يوم الأربعاء من نفس الأسبوع .

المرحلة الثالثة - (مرحلة المتقدمين) :

وتشمل مناهج الصف الثالث الإعدادي والأول والثاني من المرحلة الثانوية ، وتستمر هذه المرحلة واحدا وخمسين درسا أيضا ومدة كل درس ١٥ دقيقة ، ويذاع الدرس يوم الخميس من كل أسبوع وتعاد اذاعته يوم السبت من نفس الأسبوع .

وعلى ذلك فإن البرنامج يتكون من ثلاث مراحل ، كل منها تمتد واحدا وخمسين درسا ، يتم تغطيتها جميعا في ثلاث سنوات بتقديم درس واحد كل أسبوع مع استخدام اللغة المساعدة أو الوسيطة (الانجليزية أو الفرنسية) .

ويتم تعليم اللغة العربية من خلال برنامج (العربية بالراديو) عن طريق لغتين وسيطتين فقط هما الانجليزية والفرنسية (٢) ، بينما نجد أن هيئات أخرى مثل هيئة الاذاعة البريطانية تذيع برامجها لحوالي ١٢٠ محطة اذاعية مثل سويسرا ، النمسا ، الجزائر ، تونس ، قطر ،

(١) شاهيناز بسيوني : مصدر سابق ، ص ١١٧ .

(٢) مقابلة مع الأنسة / ليلي سليمان مراقب عام برنامج العربية بالراديو ،

مصر (١) ، هنج كونج ، فرنسا ، بلغاريا ، دبي ، سنغافورة ، استراليا
النرويج ، البحرين .

هيئة الاذاعة البريطانية تذيع برامجها مثل برنامج اتبعنى Follow me
الذى يتم بالتعامل مع تليفزيون ألمانيا الاتحادية ، المجلس الأوروبي ، سلطة
تعليم الشباب بألمانيا الاتحادية بالإضافة الى التنظيمات التليفزيونية الأخرى
التي قامت بتوزيع كتيبات وكتب وانشاء فصول لتعليم اللغة الانجليزية
بلغت ألف فصل بالإضافة الى مدارس الصيف لتعليم اللغة الانجليزية
في مدرسة وستنفيلد Westenfield فهي تحصل على عدد كبير من الطلبة يزيد
على ٣٨ جنسية من أنحاء العالم .

خطة برامج تعليم العربية بالراديو للمرحلة القادمة :

يستهدف البرنامج استخدام اللغات الوطنية لشعوب آسيا وأفريقيا
مثل اللغة السواحيلية والأندونيسية ولغة الهوسا واللغة الأوربية والتركية
والإيرانية .

— اذاعة البرامج على الموجة المتوسطة في الدول الإسلامية حتى يستطيع
كل دارس أن يستمع اليها بوضوح وخاصة سكان منطقة قارة آسيا
الذين لا يتابعون الدروس بانتظام نظرا لسوء الأحوال الجوية .

— التنسيق مع الهيئات والمنظمات المختلفة لنشر هذا الأسلوب لتعليم
وتوزيع كتب وتسجيلات العربية بالراديو بالعديد من اللغات في آسيا
وأفريقيا وأمريكا اللاتينية .

— التنسيق مع الهيئات والمنظمات المختلفة لنشر هذا الأسلوب لتعليم
اللغة العربية .

من هذا العرض للخدمات التعليمية التي تقدمها اذاعة جمهورية مصر
العربية يتبين لنا كيف أن الاذاعة تقوم بدور تعليمي هام جدا بجانب أهدافها
الأخرى ، بل وتعتبر هذه الخدمة من أجل وأسمى الخدمات والأهداف
نظرا لأننا دولة نامية تسعى الى تأكيد وجودها ، ولن يتأكد هذا الوجود
الا عن طريق التعليم الذي تقوم بتقديمه من خلال موجات الاذاعة الموجهة
بالإضافة الى خدماتها الأخرى التي تقدم من خلال موجات الاثير .

(١) بداية تعليم الانجليزية من خلال الخدمة العربية الموجهة من هيئة
الاذاعة البريطانية بدأت في ١٨ ابريل ١٩٣٩ .

الْبَابُ الرَّابِعُ

نماذج من الاذاعات الدينية

الفصل الأول

الاذاعات الدينية الاسلامية

تعتبر الاذاعات الموجهة لخدمة الدين من أهم الاذاعات التي تعمل الدول على رسم سياسة تخطيطية منظمة لها بهدف نشر الدين والتبشير والدعوة له واقامة الصلوات واذاعة شمعائر الصلاة ومناسك الحج .

على ذلك تكون هذه الاذاعات تحت اشراف الحكومة التي تقوم بتمويل هذا الجانب الاعلامي والدعائي في نفس الوقت ، بجانب الهيئات الدينية التي يكون لها هي الأخرى دور هام وبارز في تمويل هذه الاذاعات ، بجانب الهبات والتبرعات التي تقدم من مختلف الهيئات والشخصيات بهدف رفع لواء الدين في أنحاء العالم .

ونحن في حديثنا عن الاذاعات الدينية لاشك اننا نقصد بها الاذاعات الدينية الاسلامية والمسيحية نظرا لدورها الكبير في نشر الديانتين على موجات الاثير .

الاذاعات الدينية الاسلامية :

١ - محطة القرآن الكريم بجمهورية مصر العربية :

ادراكا لمكانة القرآن الكريم في المجتمع الاسلامي الذي يضع في اعتباره الاول القيم الدينية ، ونظرا لما لمكانة مصر من مركز اسلامي متميز بين الدول الاسلامية ، فلقد انشئت خدمة خاصة بالقرآن الكريم في ٢٩ مارس ١٩٦٤ وذلك بعد أن قامت حكومة جمهورية مصر العربية بانشاء عديد من الخدمات

الإذاعية المختلفة وذلك عقب ثورة ١٩٥٢* .

ومن أهداف هذه الخدمة ما يلي :

١ - إذاعة القرآن الكريم لساعات طويلة ، تهدف الى ربط المستمع بآيات ذكر الله الحكيم .

٢ - جذب عدد من المستمعين للالتفاف حول القرآن والتزود منه بمعانى الخير والفضيلة .

٣ - المساعدة فى تحفيظ القرآن الكريم للمستمع .

٤ - حفظ القرآن الكريم من التحريف الذى تقوم به بعض الجهات الملحدة .

٥ - تزويد المستمعين بالثقافة القرآنية المختلفة من برامج تدور كلها حول القرآن باعتباره مصدر الحياة للانسان .

٦ - ربط المستمع بالقرآن الكريم عن طريق تقديم نماذج له من حياته التى يعيشها من خلال المعانى القرآنية (٢) .

٧ - محاولة خلق وإيجاد مستمعين من الدول الآسيوية انشى يصل ارسال الخدمة الآن اليهم .

وتقوم شبكة القرآن الكريم بتقديم العديد من البرامج الثقافية الدينية والتعليمية الدينية كما تقوم بنقل شعائر الصلاة ومناسك الحج ، وبرامج لمناقشة القضايا الاسلامية المعاصرة .

وتقدم برامجها من الساعة الثالثة والنصف صباحا لتذيع شعائر صلاة الفجر التى غالبا ما تكون من أحد المساجد الكبرى حتى الساعة الحادية عشرة مساء .

* حتى قيام الثورة كان هناك ثلاث خدمات إذاعية هى البرنامج النعام ، البرنامج الأوروبى وركن السودان ، وبعد الثورة وفى عام ١٩٥٣ ، أنشأت كلا من خدمتى صوت العرب والبرامج الموجهة ، ثم إذاعة الإسكندرية فى عام ١٩٥٤ ثم البرنامج الثانى عام ١٩٥٧ ، وإذاعة الشعب ، وفلسطين عام ١٩٦٠ ثم أنشأت خدمة القرآن الكريم .

(٢) أحمد الخشاب ، الاجتماع التربوى والإرشاد الاجتماعى ، (القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٧١) ص ٥٦٠ .

وتشتمل الفترة الزمنية للبث الاذاعي الدينى فترتين ، الأولى من الساعة الثالثة والنصف صباحا حتى الحادية عشرة ظهرا ، والفترة الثانية من الساعة الثانية ظهرا حتى الساعة الحادية عشرة مساء أى يظل الارسل مستمرا ست عشرة ساعة ونصف الساعة يوميا .

وتحاول من خلال فترة البث أن تتناول البرامج الموضوعات التى تهتم كافة المسلمين من قراءة للمصحف المرتل ، وبرامج عن السيرة النبوية وعن القرآن والسنة وتفسير للأحاديث النبوية ، الى مختلف البرامج التى تحاول اثراء فكر المستمع المصرى والعربى والاسلامى بوجه عام بكافة الأمور الدينية التى تهتم .

ومن أهم البرامج التى تهتم بها الحديث الدينى .

فنتقديم الحديث الدينى فى الاذاعة له دور مباشر فى متابعة قضايا الانسان المعاصر من وجهة نظر اسلامية والدخول من أول كلمة الى صلب الموضوعات التى تهتمه فى أمر دينه وهو أمر يترك أثرا سريعا فى جمهور المستقبلين الذين هم أحد العناصر الهامة فى نظرية الاتصال (١) .

وهذا الأثر يمتد الى مجالات ثلاثة هى أهم الميادين الاعلامية :

أولا - العمل على نشر الاسلام الصحيح كمنهاج للحياة ليؤكد دوره فى حياة الانسان على امتداد العالم كله .

ثانيا - نشر مزيد من التوعية الدينية وتميق الثقافة الاسلامية ، وتدعيم الشخصية المسلمة .

ثالثا - ربط الاسلام بقضايا الانسان المعاصر ومشكلاته اليومية وعرض وجهة النظر الاسلامية حتى لا يحدث الانفصال بين الدين والحياة (٢) .

(١) نوال محمد محمد عمر ، دور الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الأسرة الريفية والحضرية ، رسالة دكتوراه ، كلية الدراسات الانسانية ، جامعة الأزهر ، ١٩٨١ ، ص ٨٥ .

(٢) اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الأمانة العامة ، بحث تقييم البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون ، ديسمبر ١٩٧٩ ، ص ٥٥

(م ١٠ - الاذاعات الموجهة)

وتعتبر هذه الخدمة من الخدمات الهامة التي تقدمها اذاعة جمهورية مصر العربية لتخدم المسلمين جميعا في الوطن العربي والعالم الاسلامي ايضا .

واهم اهدافها اذاعة القرآن الكريم مرتلا ومجودا وتفسير آيات القرآن الكريم بعيدا عن الخلافات المذهبية وبعدها اساليب جامعة (١) وتقديم ما يجد القيم الروحية ومعاني الخير والفضيلة .

ويغطي ارسال محطة القرآن الكريم الاردن وسوريا وفلسطين والكويت والعراق والبحرين والجزيرة العربية والسودان وليبيا وتونس والجزائر والمغرب .

وأجريت عدة تحسينات للخدمة وذلك لزيادة قوة الارسال لتخدم المنطقة العربية والعالم الاسلامي بكل وضوح .

وفي حفل كبير اقيم في محطة السنطة ، تم افتتاح محطة جديدة للقرآن الكريم ، حضرها الامام الاكبر شيخ الجامع الأزهر ووزراء الاعلام والاعراف والكهرباء ورئيس اتحاد الاذاعة والتليفزيون بالانابة والامين العام للاتحاد ومحافظو الغربية وكفر الشيخ ورئيس قطاع الهندسة الاذاعية ، ولفيف من الاعلاميين ورجال الدين والحزب الوطني .

وكانت اذاعة القرآن الكريم في بدايتها تغطي منطقة وسط الدلتا وتصل شمالا حتى دمنهور والاسكندرية وكانت تذاع من محطة ارسال في طنطا على الموجات المتوسطة قوتها ٦٠ كيلو وات وتذيع لمدة ثمانى ساعات يوميا .

ولذلك فقد تمثل اول دعم هندسى لها في اضافة موجة متوسطة جديدة من محطة ابى زعبل بقوة ١٠٠ كيلو وات غطى بها ارسال اذاعة القرآن الكريم مناطق القاهرة والجيزة ووصل جنوبا حتى محافظة بنى سويف وزاد الارسال بذلك الى ١٢ ساعة يوميا .

وفي العاشر من رمضان عام ١٩٧٣ قفز الارسال الى ١٨ ساعة يوميا .

(١) ابراهيم امام : مرجع سابق ص ٢٧٧ .

وكانت هذه الانطلاقة الجديدة متمشية مع النصر العظيم الذى حققته القوات المسلحة فى ذلك اليوم الخالد ، وتيمنا بهذا الحدث ، فقد أذيعت أول صلاة للفجر على الهواء استمرت حتى الآن (١) .

كما تطورت الخدمة الاعلامية الدينية الى معالجة القضايا القرآنية والدينية وقضايا السنة باعتبارها المصدر الثانى للتشريع الاسلامى والقضايا الفقهية والشرعية .

واقترح الامام الأكبر فضيلة الشيخ جاد الحق على جاد الحق أن تعمل اذاعة القرآن الكريم على تبنى مدرسة اعلامية تعليمية لعلوم القرآن ، حتى نفيد ونستفيد من المنهج الذى وضعه العلماء فى هذا الشأن لنقله الى ابنائنا فى مصر والخارج (٢) .

وستقوم الاذاعة فى خدمتها الجديدة بتغطية الجمهورية كلها والبلاد العربية مساء والساعات الاولى من الصباح .

وكانت قوة المحطة القديمة ١٠٠ كيلو واط ، وصلت بعد افتتاح المحطة الجديدة الى ٥٠٠ ك. وات ، محاولة الوصول الى أنحاء شاسعة من الوطن العربى والاسلامى .

اذاعة القرآن الكريم بالملكة العربية السعودية :

نبذة عن نشأتها :

شهد عام ١٩٤٩ مولد أول محطة للاذاعة بالملكة العربية السعودية ، وبدأ بالفعل البث الاذاعى فى أكتوبر / تشرين أول ١٩٤٩ (٣) .

وطوال الست سنوات الاولى — أى منذ بداية الارسل الى ١٩٥٦ — كان البث الاذاعى مقتصرًا على استديوهات جدة فقط من خلال البرنامج

(١) مجلة الاذاعة والتليفزيون ، العدد ٢٤٥٧ ، ٢٤/٤/١٩٨٢ ، ص ١٤ .

(٢) نفس المصدر السابق ص ١٥ .

(٣) ماجى الحلوانى ، الاذاعات العربية ، الطبعة الاولى (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٢) ص ١٢٠ .

العام الذى كان معدل ما يذيعه من برامج لا يتعدى السبعة برامج بين يومية واسبوعية ثم تطور بعد ذلك الى خمسة عشر برنامجا بين يومى واسبوعى .

وقد وصل هذا الرقم الآن الى خمسة وخمسين برنامجا اسبوعيا و ٣٤ برنامجا يوميا تذاع جميعها من جدة الى جانب ما يذاع من مدينة الرياض .

ان محطات الاذاعة التى باشرت البث لأول مرة سنة ١٩٤٩ .. تؤمن ارسالا اذاعيا رفيع المستوى للمملكة وللعالَم الخارجى .. وهناك ٧ استديوهات حديثة فى جدة و ١١ فى الرياض (١) ينتشر من خلالها ارسال اذاعة الرياض على الموجة المتوسطة لىغطى اراضى المملكة بكاملها الى جانب اجزاء من الجمهورية اللبنانية والجمهورية العربية السورية والمملكة الاردنية الهاشمية وجمهورية مصر العربية وجمهورية السودان الديمقراطية .. بينما تغطى محطة ارسال الدمام البالغة قوتها ١٠٠ كيلو وات دولة الكويت ومعظم انحاء الخليج نهارا وايران والجمهورية العراقية ليلا .

وبطبيعة الحال فان المحطات العاملة على الموجات القصيرة هى ابعد مدى .. وعلى سبيل المثال فان محطة الارسال على الموجة القصيرة البالغة قوتها ٣٥٠ كيلو وات تبث برامجها الموجهة بخمس لغات الى دول الشرق الاوسط وتركيا وشرق افريقيا وشبه القارة الهندية واليابان وآسيا .

ومن المقدّر ان محطات الارسال على الموجة المتوسطة التى سيتم انجازها قريبا ستغطى المملكة بكاملها خلال ساعات النهار .

والواقع ان العهد الذهبى للاذاعة السعودية يبدأ منذ سنة ١٩٦٤ حين جلس على العرش الملك الراحل فيصل .. فقد تطور الاقتصاد تطورا كبيرا وتبعه بطبيعة الحال تطور فى التعليم والثقافة . وزاد الاهتمام بالاذاعة .. وارتفعت ساعات الارسال من سبع ساعات الى سبع عشرة ساعة .. واستحدثت برامج للعمال والنساء والأطفال والجيش وقوات الأمن ..

(١) المملكة العربية السعودية - وزارة الاعلام - المديرية العامة
للصحافة .

وشاركت المرأة السعودية لأول مرة مع الرجل في تقديم البرامج جنباً إلى جنب ..

وتغطي محطات البث المناطق الغربية والوسطى والشرقية من المملكة وخاصة بعد انشاء المحطة الثانية في مدينة الرياض في يونيو سنة ١٩٦٧ ..

وتبلغ نسبة السعوديين العاملين في محطات الرياض وجدة حوالي ٨٠٪ من مجموع العاملين فيها وقد أنشأت الحكومة السعودية معاهد لتدريب المهندسين ومعدى البرامج في الاذاعة والتلفزيون ، كما تم الاتفاق بين وزارة الاعلام ووزارة المواصلات على انشاء معهد للاتصال السلكي واللاسلكي وقد بدأ هذا المعهد عمله ، وهو يخرج أخصائيين في الاتصالات السلكية واللاسلكية ..

الخدمات الاذاعية وأهم البرامج التي تذاع من تلك المحطات

أولاً - البرنامج العام :

كان البث في البداية مقتصرًا على استوديوهات جدة ، وأصبح الآن برنامجاً عاماً لكل من اذاعتى الرياض وجدة ، وتصل مدة البث في كل منهما الى عشرين ساعة تبدأ من السادسة صباحاً وتستمر حتى الثانية من صباح اليوم التالي . وتضم برامج كلتا الاذاعتين مجموعة من الفنون الاذاعية كالدراما والبرامج الدينية والثقافية والشعبية الى جانب برامج الأطفال وربات البيوت والطلبة والقوات المسلحة والأمن العام والحرس الوطنى (١) .

ثانياً - البرامج الموجهة :

إيماناً بالدور الذى يجب أن تقوم به الاذاعة السعودية ضمن اطار محاربة الأفكار الهدامة والفزو الفكرى الذى تشير اليه مجموعة الأحداث الدولية بصفة عامة والاسلامية بصفة خاصة ، استحدثت الاذاعة السعودية هذه البرامج التى تذاع بعدة لغات والموجهة الى المسلمين فى أماكن مختلفة من العالم وخاصة أن المسلمين اليوم يعيشون حقبة هامة وخطيرة تنصارع فيها مراكز القوى فى العالم بقصد السيطرة الفكرية عليها (٢) ..

(١) ماجى الطوانى ، مرجع سابق ص ١٢١ .

(٢) بحث مقدم من وزارة الاعلام السعودية ص ٥٢ .

نشأة البرامج الموجهة في الاذاعة السعودية :

بدأ الاهتمام بفكرة البرامج الموجهة بعد عام واحد من بدء الاذاعة السعودية ففي حج عام ١٩٥٠ ، رأى المسئولون في الاذاعة أن تجمع الحجاج في المشاعر المقدسة ، يستلزم توجيههم الى التمسك بتعاليم الاسلام وآداب الحج ، فاخترت اللغتان الأندونيسية والأردية كلغتين تقدم بهما الاذاعة السعودية برامج موجهة نظرا لكثرة أعداد الحجاج الذين يتكلمون بهاتين اللغتين آنذاك (١) .

وبالفعل بدأ البث التجريبي بهاتين اللغتين لمدة خمس عشر دقيقة يوميا وكان هدف الاذاعة هو :

١ - رغبة الاذاعة السعودية ، توسيع دائرة اتصالها من خلال تقديم خدمات اذاعية ، لنوعيات جديدة من المستمعين .

٢ - وضوح أهمية الدور الذي يمكن أن تؤديه البرامج الموجهة تجاه عناصر مسلمة وافدة .

٣ - التوعية والارشاد الديني الصحيح لمناسك الحج .

اللغات الأجنبية التي تبث بها الاذاعة برامج موجهة :

يعتبر البرنامج الموجه باللغة الأوردية ومثله باللغة الأندونيسية أول البرامج الموجهة باللغات الأجنبية من الاذاعة السعودية .

١ - البرنامج الموجه باللغة الأندونيسية * :

تقوم الاذاعة السعودية ببث سبعة برامج أسبوعية بها تقرير من المواد الدينية والتي تبلغ نسبتها ٤٠٪ بجانب المواد الاخبارية والمقوعات والدراما وذلك لمدة ساعتين .

(١) بدر أحمد كريم ، عن نصار رفيع ، المشرف على البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، اذاعة جدة ، ١٤٠٠ هـ (تقرير غير منشور على الآلة الكاتبة) .

* بدأ بث هذا البرنامج في ١٤ سبتمبر ١٩٥٠ .

وتقوم الاذاعة ببث هذه البرامج باللغة الأندونيسية رغبة منها في وصول الصوت المسلم عبر الأثير الى أكبر دولة اسلامية من حيث عدد السكان ، حيث انها تعد أكبر تجمع اسلامي في العالم ، وعلى هذا الأساس تقوم الاذاعة ببث هذه النوعية من البرامج للأسباب التالية :

- ١ - حتى تحظى باهتمام المستمعين المسلمين في تلك البلاد .
- ٢ - لتساعدهم على تفهم الدين الاسلامي .
- ٣ - لتعلمهم قراءة وفهم القرآن الكريم وتفسيره .
- ٤ - لتعلمهم اصول الدين وشرح وتفسير الأحاديث النبوية الشريفة .
- ٥ - لتوجه اهتمام أكبر عدد من المسلمين في العالم الى أقدس مكان في العالم وهي الكعبة الشريفة فتتقل مباشرة مناسك الحج وصلاة الأعياد .

٢ - البرنامج الموجه باللغة الأوردية :

تبث المملكة العربية السعودية من خلال خدماتها الموجهة باللغة الأوردية لكل من مناطق الهند وباكستان وبيورما وتايلاند ، نظرا لمعرفة سكان تلك البلاد بهذه اللغة .

وعلى ذلك فهي تقدم لهم خدمة دينية واخبارية في نفس الوقت وان كانت النسبة الكبرى هي للبرامج الدينية التي تبلغ هي الأخرى ٤٣٪ أما الاخبارية فهي ٢٠٪ وبعض البرامج الأخرى مثل المنوعات والدراما فتصل نسبتها الى ٣٧٪ ، أما مجموع ما تذيعه فهو يصل الى ساعتين يوميا .

٣ - البرنامج الموجه باللغة الفارسية * :

تقدم الاذاعة السعودية برامج موجهة باللغة الفارسية الى كل من ايران وأفغانستان وقد زاد الاهتمام بهذه اللغة بعد سقوط الامبراطورية الايرانية وخلع شاه ايران وتولى الامام خميني وهو القيادة الدينية زمام الحكم ، فنجد أن السعودية أخذت في توجيه برامج تخدم الدين الاسلامي ،

* بدأ بث البرامج باللغة الفارسية في فبراير ١٩٦٤ .

دين التسامح والانسانية وذلك من خلال برامج تمتد ساعتين يوميا .

٤ - البرنامج الموجه باللغة السواحلية * :

تبث الاذاعة السعودية برامج دينية في المقام الاول واخرى اخبارية ودراما ومنوعات الى مناطق شرق ووسط وغرب افريقيا وذلك باللغة السواحلية نظرا لانتشار هذه اللغة في كثير من دول القارة الافريقية ، بل ان هذه اللغة تعتبر من اهم اللغات الافريقية التي توجه بها معظم الاذاعات الكبرى في العالم مثل هيئة الاذاعة البريطانية وصوت المانيا وجمهورية مصر العربية ... الخ .

٥ - البرنامج الموجه باللغة التركية :

بدأ بث البرنامج الموجه باللغة التركية في يونيو ١٩٧٣ لمدة ساعة واحدة في اليوم واستمر كذلك حتى نوفمبر عام ١٩٨٠ فأصبح ساعتين وتبث الاذاعة السعودية هذه البرامج على موجة قصيرة تغطي كلا من مناطق تركيا وآسيا الصغرى واليونان وقبرص ، وتبلغ نسبة البرامج الدينية ٤٥٪ من مجموع المادة المذاعة بتلك اللغة .

٦ - البرنامج الموجه باللغة الصومالية :

تقوم الاذاعة السعودية ببث هذا البرنامج لمدة ساعة يوميا وذلك منذ يونيو عام ١٩٧٨ ، وتبلغ نسبة البرامج الدينية الى مجموع ما يقدم ٤٠٪ .

٧ - البرنامج الموجه باللغة البنغالية :

بدأ بث البرنامج الموجه باللغة البنغالية الى بنجلاديش لمدة ساعة في اليوم وذلك منذ أول نوفمبر عام ١٩٧٩ ، وتبلغ نسبة البرامج الدينية ٥٠٪ من مجموع البرامج المقدمة .

٨ - البرنامج الموجه باللغة الكورية :

بدأ بث البرنامج الموجه باللغة الكورية في يونيو ١٩٧٩ وذلك للمستمعين الكوريين الموجودين داخل المملكة ، وهو ما يختلف عن طبيعة البرامج الأخرى الموجهة خارج حدود الدولة .

* بدأ بث البرامج باللغة السواحلية في فبراير ١٩٦٤ .

هذا ولقد وجهت الاذاعة هذا البرنامج نظرا لاعتناق عدد كبير من السمال الكوريين الموجودين في المملكة للدين الاسلامى ، الامر الذى دعا الاذاعة الى توجيه برنامج الهدف منه نشر تعاليم الدين الاسلامى ، وترسيخ مفهوم العقيدة الاسلامية فى نفوسهم ، والدعوة الى التمسك بمبادئ وتعاليم الدين الاسلامى .

٩ — البرنامج الموجهان باللغة التركستانية ولغة البمبرة :

بدأت الاذاعة فى بث هذين البرنامجين فى نفس اليوم فى مارس ١٩٨٢ ويهدف برنامج اللغة التركستانية التوجه الى مناطق تركستان الشرقية والغربية هذا بينما يهدف البرنامج الآخر وسط وغرب افريقيا .

توجه الاذاعة السعودية بالاضافة الى هذه اللغات برامج باللغات الانجليزية والفرنسية فى كل من اذاعتى جدة والرياض .

مما سبق يتضح أن اذاعة المملكة العربية السعودية تقوم ببث اثنتى عشرة تبلغ عدد ساعات ارسالها ٢١ ساعة يوميا .

ثالثا — اذاعة نداء الاسلام :

تبث اذاعة نداء الاسلام برامجها من الساعة ١١ر٥٥ حتى الساعة ١٣ر٥ ظهرا وقد تطورت هذه البرامج وزاد عددها من ثمانية برامج اسبوعية واربعية يومية الى ١٧ برنامجا اسبوعيا وتسعة برامج يومية * من مكة المكرمة .

رابعا — اذاعة القرآن الكريم :

تعتبر الاذاعة السعودية من أهم أجهزة الاتصال الاعلامى فى المملكة العربية السعودية نظرا لما تتمتع به من قدرة على الانتشار فى مختلف أنحاء هذا الوطن الكبير وتقوم ببث برامجها الموجهة الى مجموعة من الدول الآسيوية والافريقية . تحرص الاذاعة السعودية على أن تكون نسبة

* فى كل يوم جمعة فترة اضافية من الساعة الحادية عشرة صباحا وحتى الواحدة ظهرا تقريبا لنقل صلاة الجمعة من مكة تارة ومن المدينة تارة أخرى .

البرامج الاذاعية الاسلامية والدينية هي الغالبة في كل اذاعاتها المحلية والموجهة ، وذلك بحكم موقفها وبحكم أنها الجهاز الناطق باسم المملكة العربية السعودية ، وقد اهتمت اذاعة السعودية بنشر الدعوة الاسلامية ، فقامت بإنشاء اذاعة نداء الاسلام التي بدأت باسم « صوت الاسلام » والتي تبث برامجها من مكة المكرمة من الساعة الحادية عشرة وخمس وخمسين دقيقة الى الواحدة وخمس وثلاثين دقيقة يوميا بالتوقيت الغروبى (أى من قبيل المغرب والى نهاية اذان العشاء) .

وقد افتتح اذاعة القرآن الكريم التي تبث برامجها من الرياض عام ١٩٧٢ ، وفي نفس اليوم افتتحت اذاعة القرآن الكريم التي تبث برامجها من مكة المكرمة ، وتختلف فترات البث ومدته في كل من اذعتى القرآن الكريم في مكة والرياض .

ففى اذاعة القرآن الكريم التي تذاغ من الرياض يبدأ البث من السادسة صباحا ويستمر حتى الثامنة صباحا ، ثم يعاود البث فى فترة مساءية تبدأ من الرابعة عصرا وحتى الحادية عشرة مساء ، أما فى اذاعة القرآن الكريم التي تبث برامجها من جدة فانها تبدأ فى السادسة صباحا وحتى الثامنة صباحا ثم الرابعة مساء وحتى الثامنة مساء .

وتشغل القلاوآت والقراتيل القرآنية فى كلتا الاذاعتين نسبة خمسة وسبعين فى المئة فى مجموع ما تقدمه .

وتهتم اذاعة القرآن الكريم فى كل من الرياض ومكة بتقديم برامج خاصة بمسابقات القرآن الكريم تمنح للفائزين فيها مكافآت مجزية حثا على التجويد فى حفظ كتاب الله الكريم ومن أشهر هذه المسابقات .. ما يقدم منها خلال شهر رمضان من كل عام والتي ينتظرها الآلاف من أبناء المملكة والمسلم الاسلامى .

وتبث اذاعة القرآن الكريم برامجها على موجات قصيرة الى جانب الموجات المتوسطة .. وهذه الموجات القصيرة تساعد على انتشار الاذاعة فى شرق وجنوب آسيا والى شمالى ووسط أفريقيا .

التطورات التي طرأت على اذاعة القرآن الكريم :

بدأ البث في هذه الاذاعة بقوة واحد كيلو وات ، وعلى موجة متوسطة ، وكان ارسالها يغطي جزءا محدودا من مدينة جدة فقط .

وفي عام ١٩٧٨ زادت قوة البث الى خمسة كيلو وات ، ثم زاد مرة أخرى في عام ١٩٧٩ الى خمسين كيلو وات ، مما اتاح لها أن تغطي بارسالها جزءا كبيرا من مناطق ومدن المملكة العربية السعودية بعد أن كان قاصرا على مدينتين فقط هما مكة المكرمة وجدة ، وما جاورهما .

وفي عام ١٩٨٠ زادت قوة الارسال فوصلت الى ألف كيلو وات مما زاد من تأثير هذه الاذاعة وزاد من ساعات ارسالها التي بدأت بست ساعات ، ساعتان في الصباح وأربع في المساء ، وصلت الى ثماني عشرة ساعة مستمرة دون انقطاع اعتبارا من السادسة صباحا وحتى الثانية عشرة ليلا (١) .

نشاط الاذاعة :

تبث اذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة والرياض خلال موسم الحج برامج خاصة بالتوعية الاسلامية بغير اللغة العربية وهي اللغات التالية :

..... الاوردية ، الأندونيسية ، الصومالية ، السواحلية ، الفارسية ، والتركية وذلك بمعدل نصف ساعة لكل لغة من هذه اللغات يوميا ، بالإضافة الى بث برنامج باللغة الكورية لمدة نصف ساعة مرتين أسبوعيا وذلك نظرا لازدياد عدد الكوريين الموجودين في الدولة ويعملون في المجالات الصناعية المختلفة .

كما تنقل في موسم الحج من كل عام المناسبات الدينية مثل الاحتفال بغسل الكعبة المشرفة ، ونقل صور حية لتحرك الحجاج من عرفات .

هذا بالإضافة الى مساهمتها في نقل المناسبات الدينية المحلية والعالمية

(١) بدر أحمد كريم ، نشأة وتطور الاذاعة في المجتمع السعودي ، (السعودية : الكتاب العربي السعودي ، الطبعة الأولى ، ١٩٨٢)

للقرآن الكريم مثل مسابقات القرآن الكريم التى تجرى داخل المملكة ،
أو على مستوى العالمين العربى والاسلامى (١) .

هذا ولقد استطاعت اذاعة القرآن الكريم خلال فترة قصيرة أن تسجل
المصحف المرتل لعدد من أحسن القارئین للقرآن الكريم ، بل وأصبحت تزود
عددا كبيرا من الاذاعات الاسلامية بنسخ من هذه التلاوات .

من خلال هذا العرض الموجز لنشأة وتطور اذاعة القرآن الكريم ،
والمراحل التى مرت بها يتبين لنا أهمية هذه الاذاعة التى زادت من ساعات
بثها من عدد محدود من الساعات فوصلت حاليا الى ثمانى عشرة ساعة
فى اليوم ، وبعد أن كان ارسالها يبت على موجة واحدة ، أصبحت الآن تبث
على مجموعة من الموجات المتوسطة والقصيرة وكونت لها مستمعين فى قارات
العالم أجمع .

الاذاعات المسيحية :

راديو الفاتيكان :

يتميز راديو الفاتيكان هو الصوت الرسمى المعبر عن الديانة المسيحية
الكاثوليكية فى العالم نظرا لرسوخ أقدامه فى مجال الاذاعة منذ زمن بعيد
ونظرا للكم الكبير استمعه فى جميع أنحاء العالم الذى يقدر بنحو تسعة
ملايين شخص .

هذا ولقد كانت بداية الاذاعة المسيحية عن طريق راديو الفاتيكان
منذ عام ١٩٣١ وذلك من مدينة روما ثم ازدادت اللغات التى يبث بها
الراديو الدينى فزاد عن الثلاثين لغة فيما لا يزيد عن ربع ساعة يوميا
لكل لغة ولكنه لم يبدأ ارساله باللغة العربية الا فى عام ١٩٥٠ مستخدما
الموجات القصيرة والمتوسطة للوصول الى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

ويقوم الراديو حاليا ببث ساعتين أسبوعيا لإذاعة الصلوات والقداس
بالعربية (٢) .

(١) بدر أحمد كريم ، مرجع سابق ص ١٤٥ .

(٢) أحمد طاهر ، مصدر سابق ص ١٩٧ .

٢ — اذاعة صوت الانجيل : Voice of Gospel

تعتبر اذاعة صوت الانجيل من الاذاعات الدينية الموجهة الهامة ،
فهى تتبع الاتحاد الدولى اللوثرى ، وقد اكتسبت شهرة كبيرة فى مجال
الاذاعة الدولية الدينية نظرا لما تتميز به هذه الخدمة من موضوعية اناداتها
من ناحية احترام المستمعين لها ومعظم انتاج برامج هذه المحطة من
استوديوهات تشرف عليها الطائفة اللوثرية (١) بالاضافة الى استوديوهين
تابعين لها تذيع من خلالهما برامج دينية بمختلف اللغات بجانب اللغة العربية
التي تذيع بها ما يزيد على العشرين ساعة .

وتعتبر اذاعة صوت الانجيل التى تبث ارسالها من اديس ابابا بعدة
لغات ، بهدف نشر الدين المسيحى وتفسير الانجيل .

كما تقدم الهيئات المسيحية خدمات اذاعية هامة باللغة العربية
للشرق الاوسط وشمال افريقيا وذلك من خلال اجهزة ارسال فى أمريكا
واوروبا وافريقيا لمدة ٤٥ ساعة اسبوعيا (٢) .

وتقدم الاذاعات الدينية الموجهة من الولايات المتحدة الأمريكية واوروبا
وافريقيا نحو ٤٤ر٨ ساعة باللغة العربية كل اسبوع (٣) .

وهذه الاذاعات قد توجه من قبل مؤسسات ومنظمات مسيحية تهدف
الى التبشير بالديانة المسيحية والعمل على ربط العالم المسيحى وتجميعه
تحت راية الدين ، ومن أهم المنظمات الدينية التى توجه ارسالا باللغة
العربية كل من :

اذاعة طنجة ، راديو الفاتيكان ، صوت الانجيل ، راديو الوا ELWA
صوت الانجيل R. V. D. G ومحطة WYER .

(١) هناك استوديوهات فى كل من : اديس ابابا ، نيجيريا ، ملاجاش ،
تنزانيا ، الكاميرون .

(٢) سامى الشريف عن دوجلاس بويد ، مصدر سابق ص ٢٩ .

(3) Douglas, Boyd, International broadcasting in Arabic to the middle
East and North Africa. unpublished lectures. F. O. M. C. Cairo
University, 1976, P. 194.

إذاعة صوت طنجة : Voice of Tangier

تعتبر تلك المحطة اول من وجهت خدمة دينية باللغة العربية الى الدول العربية ، هذا وقد بدأت اذاعتها من مدينة طنجة بالملكة المغربية عام ١٩٥٤ على يد أحد القساوسة الأمريكيين الذين عملوا في مجال التبشير في الدول العربية واستخدمت جهاز ارسال قوته ١٠ كيلوات مستهدفة الوصول الى افريقيا (١) .

اما اليوم فقد حلت محلها خدمة Trans World Radio التي تقوم بالبث من جهاز ارسال في مونت كارلو .

٣ — محطة اذاعة Eternal love winning Africa ELWA

انشأت هذه المحطة بعثة التبشير الأمريكية عام ١٩٥٤ ، واتخذت من مونروفا عاصمة ليبيريا مقرا لها .

وتذيع هذه المحطة بأكثر من خمسين لغة ويغلب على جميع برامجها النصفة الدينية المسيحية ، كما اقامت عام ١٩٦٨ محطتين جديدتين لتقوية ارسالها الموجه للمنطقة العربية والاسلامية (٢) ، كما تقوم هذه المحطة بإنتاج برامج لمحطة أخرى دينية هي اذاعة WYER التي توجه هي الأخرى برامجها الى المنطقة العربية ولكن بلا فاعلية ووضوح .

هذه صورة عن الاذاعات الموجهة الدينية الاسلامية والمسيحية ، والتي تلعب دورا في غاية الأهمية في مجال الاعلام الدولي .

(١) جيهان رشتي ، مرجع سابق ص ٣٠ .

(٢) أحمد طاهر ، الاذاعات الموجهة ، مذكرات غير منشورة ، كلية

الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ص ٢١٤ .

البَابُ الخَامِسُ

نموذج من الاذاعات التجارئة

الفصل الأول

اذاعة مونت كارلو

يظن اغلب المستمعين ان بداية راديو مونت كارلو تعود الى عام ١٩٧١ ، ولكن بداية الاذاعة تعود الى ما قبل ذلك التاريخ بكثير ، فهي تعود الى يوم ١٧ يوليو / تموز عام ١٩٤٣ ، حين انطلق صوت يذيع باللغة الفرنسية قائلا : هنا راديو مونت كارلو ولكن بجهاز ارسال راديو البحر المتوسط Radio Méditerranée وبدأ بالفعل برامجه التجريبية بقوة ٣٠ ك. وات (١) .

وكان الغرض من انشاء هذه المحطة الاذاعية كما سعى سكرتير عام الشركة الفرنسية للراديو Radiola هو استماع سكان امارة مونت كارلو الى برامج اذاعية (٢) .

وبالفعل بدأت البرامج يوميا من الساعة السابعة مساء حتى العاشرة والربع لمدة ثلاثة اسابيع ، زادت بعدها خلال الدورة التالية في ٨ أغسطس عام ١٩٤٣ من الثانية عشرة والربع ظهرا حتى الساعة الثانية ظهرا . وكانت البرامج المذاعة لا تتعدى الموسيقى العالمية ، والاورينتات المختلفة والبرامج الرياضية ، اما البرامج الاخبارية فلم تكن تذيع ايا منها خلال فترات البث الاذاعي .

(١) Bulletin mensuel de l'union internationale de radiodiffusion, No. 212, Genève, septembre, 1943.

(٢) امارة مونت كارلو امارة مستقلة عن فرنسا ولكن تربطها بها فقط معاهدة اتحاد جمركية .

وبعد قيام الحرب العالمية الثانية ووقوع عدد كبير من الدردل تحت الاحتلال النازي ، بدأت اذاعة مونت كارلو في فبراير عام ١٩٤٤ في اذاعة نشرات اخبارية ، ولكن كان هنالك تداخل من المديرين الذين تولوا ادارة المحطة سواء كان هؤلاء المديرون المانيا او ايطاليين او فرنسيين ، ولكن اتفق على أن تتبع هذه النشرات المدير الفرنسي على اعتبار أن موناكو دولة محايدة خلال فترة الحرب العالمية الثانية (١) .

وبعد انتهاء الحرب العالمية الثانية وانتصار الحلفاء ، قام الأمير لويس الثاني حاكم امارة موناكو بتوقيع قرار بأن تكون أسهم المحطة مع شركة الصوفيرا * Sofirad وأصبح التعامل مع مديريين جدد وأصبح (روبر بيرون Robert Buron) مندوب الحكومة ممثلا عاما للراديو والتلفزيون الفرنسي الذي يرأس الاجتماعات .

وبعد رحيل قوات المحور أصبحت الحكومة الفرنسية عن طريق شركة صوفيرا Sofirad تمتلك ٨٣,٢٤٪ من أسهم الشركة و ١٦,٦٦٪ فقط لخزانة امارة موناكو .

وكانت بداية الخدمة الاذاعية ، كما سبق القول ، على موجة طويلة ولم تكن تسمع الا في المناطق الجنوبية من فرنسا واستطاعت الحكومة الفرنسية أن تبث ارسالها من مونت كارلو في (رومول Roumoules) في منطقة Alpes de haute Provence (2) .

خدمة راديو مونت كارلو الموجهة بالعربية :

اما بداية المحطة الاذاعية كخدمة موجهة فقد بدأت في عام ١٩٧١ بناء على طلب الحكومة الفرنسية التي أرادت تأكيد وجود فرنسا في مجال الاذاعات الموجهة ، وبحيث تؤكد على أهمية الصداقة والعلاقات بين العالم العربي من جهة وفرنسا من جانب آخر .

(1) René, Duval, Histoire de la radio en france, Editions Alain Moreau, 1979, P. 341.

* الشركة المالية للاذاعة Société financière de Radiodiffusion

(2) Bernard Voyenne, L'information aujourd'hui, Paris, Armand Colin, S.D. P. 200.

وتمتبر الحكومة الفرنسية هي المالك الوحيد للاذاعة وذلك عن طريق أصحاب الأسهم الرئيسيين وهما :

١ - راديو مونت كارلو (وهي مؤسسة تجارية تحتفظ الحكومة الفرنسية بـ ٨٣٤٤٪ من رأس المال) .

٢ - مؤسسة عامة هي (Télédiffusion de France) (١) التي كانت أصلا هي هيئة الراديو والتلفزيون الفرنسي ثم أعيد تنظيمها خلال عام ١٩٧٤ الى هذه المؤسسة التي تتبعها سبع شركات منها ثلاث هي :

١ - الراديو والتلفزيون الفرنسي RTF.

٢ - المعهد الوطني للصوتيات والمرئيات Institut national de l'audiovisuel

٣ - الشركة الفرنسية للانتاج La société française de production

ثم أربع شركات وطنية للبرامج (رأسمالها حكومي) وهذه الشركات تضم شركة واحدة للراديو وثلاثة للتلفزيون (٢) :

٤ - راديو فرنسا Radio France

٥ - تلفزيون فرنسا ١ Télé France 1

٦ - أنتين ٢ Antenne 2

٧ - فرانس ريجيون ٣ France Régions 3

تطور ساعات ارسال راديو مونت كارلو :

ربما لا يعنينا بداية راديو مونت كارلو عام ١٩٤٣ اذ كانت برامجه

(١) للاستزادة في هذا الموضوع ارجع الى :

(1) Télédiffusion de France, document de la télédiffusion de France après la réforme de 7 août 1974

(2) Philippe Solal, Jean Claude Gagneau, Dictionnaire : juridique. presse écrite, parlée, Télévisée, Paris, Dalloz, 1980.

(٢) ماجي الحلواني ، دور التلفزيون الفرنسي في التعليم العام والجامعات وامكانية الافادة من تطبيقات فرنسا على مدارس جمهورية مصر العربية والجامعات ، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، ١٩٧٧ .

(م ١١ - الاذاعات الموجهة)

توجه لخدمة الأغراض الأوروبية والفرنسية خاصة ، ولكن ما يعيننا هو تطور ساعات الإرسال منذ بداية البث الموجه من محطة راديو مونت كارلو في مونت كارلو نفسها حتى الآن وذلك بعد انتقالها إلى باريس .

لقد حدث تطور كبير في ساعات إرسال مونت كارلو ، فلقد كانت البداية ثمانى ساعات يوميا وذلك عام ١٩٧١ ، ولا يذاع خلال هذه الساعات إلا الموسيقى والبرامج الموسيقية من موسيقى غربية أو شرقية فقط .

وبداية من عام ١٩٧٣ وخاصة بعد حرب أكتوبر زادت المحطة من برامجها وأصبحت تهتم بنوعية أخرى من البرامج التى تبثها بجانب الموسيقى ، فبالإضافة إلى ساعات الإرسال التى زادت فوصلت إلى ١١ ساعة يوميا ، زادت نوعية البرامج وبدأ إدخال الخبر الإذاعي والبرامج الإخبارية بوجه عام بجانب برامج المنوعات .

وبداية من أول إبريل عام ١٩٧٤ زادت ساعات الإرسال مرة أخرى نظرا لاهتمام العالم العربى ببرامج راديو مونت كارلو التى تتميز بسمات مميزة تغلب عليها وتزيد من إقبال المستمعين إليها فوصلت ساعات بث برامجها إلى ١٥ ساعة يوميا حتى عام ١٩٧٧ .

وبداية من فبراير / شباط ١٩٧٧ أقامت المحطة محطة تجميع في قبرص وذلك بالاتفاق مع Télédiffusion de France (١) مما ساعد على وصول برامجها بوضوح أكبر إلى المنطقة العربية مما أدى بالتالى إلى منافسة إذاعة قبرص التجارية نفسها والتى كانت تجد لها مستمعين عديدين في المنطقة العربية وخاصة لبنان .

ثم في عام ١٩٧٨ زاد ساعة أخرى ووصل عام ١٩٧٩ إلى ١٧ ساعة يوميا وما زالت حتى الآن (٢) ، وهى بهذا تعتبر أكثر الخدمات الإذاعية الموجهة باللغة العربية في مختلف أنحاء العالم من حيث عدد ساعات الإرسال .

Bernard voyenne, op. cit, p. 200.

(١)

(٢) تبدأ برامج مونت كارلو من السادسة صباحا وحتى الحادية عشرة مساء .

برامج راديو مونت كارلو :

اذاعة راديو مونت كارلو تعتمد في ارسالها على ثلاثة موضوعات رئيسية وهى :

● الاعلانات :

وهى هدف اساسى من أهداف البث من راديو مونت كارلو .

● الاخبار :

وهى تقدم بطريقة موضوعية وتعرض وجهات نظر جميع الدول بصدق ، هذا الى جانب الفورية التى تتميز بها المحطة .

● البرامج الترفيهية :

وتشمل برامج المنوعات والموسيقى والبرامج الثقافية والأغاني وغيرها مما يجذب المستمع لكى يستمع الى المحطة واعلاناتها .

اولا - الاعلانات :

تعتبر محطة راديو مونت كارلو محطة تجارية ، أى أن الهدف الرئيسى لبث برامجها هو تقديم الاعلان بين ثناياها ، ويمثل الاعلان حوالى ٧٠٪ من دخل المحطة وهو فى نفس الوقت يمثل دخلا كبيرا يعتمد عليه فى تمويل المحطة ولكن لا يتدخل المعلنون فى تحديد سياسة المحطة (١) .

ويمكن تقسيم الاعلانات فى راديو مونت كارلو الى :

١ - اعلانات قصيرة .

٢ - اعلانات ضمن برامج مكفولة .

ويقصد بها أن تقوم مؤسسة أو عدة مؤسسات بدفع تكاليف اعداد البرنامج وانتاجه على أن يقدم موضوعا يتعلق بنشاطات تلك المؤسسة وأهدافها ويعلن عن ذلك فى برنامج معين قبل أو أثناء أو بعد تقديم البرنامج .

٣ - برامج المسابقات .

(١) حديث مع السيد / جيرار بريفو المدير العام لمؤسسة الصوفيرا
أجرته الزميلة الدكتورة منى الحديدى فى باريس عام ١٩٨٠ .

أوقات اذاعة الاعلانات :

- تذاع الاعلانات على طول الخريطة الاذاعية وفي أى وقت . مثلا :
- بين الاعلان عن النشرة الاخبارية وتقديمها .
- اثناء النشرة الاخبارية حيث يعلن المذيع عن التوقف لحظة لتقديم اعلان ثم تستكمل النشرة بعد ذلك .
- اثناء البرامج الترفيهية .
- اثناء الاغاني .
- عند الانتقال الى المراسلين الخاصين بالاذاعة اثناء النشرة الاخبارية فتستغل هذه الفترة لتقديم اعلان .

زمن الاعلان :

- يتراوح زمن الاعلان من ٣٠ ثانية الى دقيقتين للاعلان الواحد وهو وقت كاف للاعلان عن أى سلعة بطريقة جذابة .

موسيقى الاعلان :

- واغلب الاعلانات تعتمد على الموسيقى سواء من أغنية معروفة أو موسيقى مؤلفة خصيصا لهذا الاعلان ومناسبة له .

البرامج المكفولة :

- وهى البرامج التى تقوم بشرائها الشركات والمؤسسات التجارية المختلفة التى تشارك فى تكاليف بث هذا البرنامج على أن يعلن عن ذلك اثناء البرنامج .

برامج المسابقات :

- وهى برامج عبارة عن توجيه أسئلة معينة ويحدد طريقة ارسال الاجابات وقد تكون احدى الشركات هى التى مولت هذا البرنامج أو تقوم احدى الشركات بتقديم جوائز لأصحاب الاجابات الصحيحة .

- كما يقوم راديو مونت كارلو باتباع أسلوب الاعلان عن برامجه خلال اليوم عدة مرات ، فمثلا برنامج « قالوا عن مصر » كان يعلن عنه كل يوم وأيضا برامج أخرى عديدة .

— تنفرد اذاعة راديو مونت كارلو بتقديم نوعية خاصة من الاعلانات سواء من حيث المدة أو موضوع الاعلان أو أسلوب المعالجة ، وذلك لأن الاعلان هو مصدر تمويلها الرئيسى والذى يشكل نسبة كبيرة من ميزانيتها . فكما ذكرت فان الاعلان يشكل ٧٠٪ من دخل المحطة ، ولذلك تكثر من تقديمه بأنواعه المختلفة ، ولذلك أيضا كان لزاما عليها أن تطور شكله وتجعله جذابا وشائقا فهى تقوم بجهد خاص فى اخراجه وتنفيذه وتكفل له الامكانيات الحديثة الموجودة .

الاعلان خدمة :

والى جانب أن الاعلان يمثل دخلا كبيرا للمحطة يساعدها بالتالى على تطوير برامجها فان ذلك يعود بالفائدة على المستمع حيث سيستمع الى برامج جديدة وممتعة وشائقة فى نفس الوقت ، كما أن الاعلان عن السلع يعتبر فى حد ذاته احدى الخدمات التى تقدمها الاذاعة للمستمعين ، وهى فى نفس الوقت تتيح للمعلنين الفرنسيين وغيرهم فرصة ترويج بضائعهم فى العالم العربى .

وتتميز اذاعة راديو مونت كارلو بمزايا كثيرة تجعل المعلنين يتهافتون على الاعلان فيها ، ومن ذلك أنه يمكن للمعلن أن يرسل اعلانه معدا وجاهزا ، أو يلجأ اليها المعلن لاعداد اعلانه ثم يتم حجز وقت له لاذاعته .

هذا بالاضافة الى أن قوة المحطة وتنوع برامجها تؤدي الى جذب عدد كبير من المعلنين الذين يطمعون فى وصول اعلاناتهم الى أكبر عدد من المستمعين ، وسيذاع الى جانب برامج مناسبة لاعلاناتهم ، فاذا كانت السلعة المعلن عنها رياضية تذاع الى جانب برنامج يتعلق بالرياضة أو يتعلق بالشباب ككل .

شروط عامة للاعلان فى راديو مونت كارلو :

١ — أن تتفق كل المواد الاعلانية مع النظم المعمول بها فى امارة موناكو ، والألا تتضمن أية تعليقات على الاعلانات المنافسة .

٢ — بمجرد اذاعة الاعلان يعتبر راديو مونت كارلو غير مسئول تجاه أى طرف ثالث .

٣ — قد يجد الراديو نفسه — حتى بعد قبول المادة الاعلانية — في موقف يتطلب الغاء اذاعة الاعلان ، وذلك في حالة ما اذا كانت الظروف التى قد قبل في ظلها الاعلان قد تغيرت ، أو اذا كان محتوى هذه المادة الاعلانية قد أصبح لا يتمشى مع الوضع الراهن لاذاعة الاعلان .

٤ — اذا لم يسلم المعلن أو من ينوب عنه نصوص الاعلان وتسجيلاته النهائية خلال فترة الخمسة عشر يوما المسموح بها بالتأخير ، فان الراديو يتخلى عن مسئولية اذاعة هذه المواد الاعلانية على أن يتحمل المعلن أو وكيله تكاليف الوقت المحجوز لاذاعة هذه المادة (١) .

نظام الاعلان في اذاعة مونت كارلو :

١ — لراديو مونت كارلو حرية الاعتراض أو تعليق اذاعة أى اعلان دون الالتزام بتبرير هذا التصرف .

٢ — للراديو الحق في تغيير تاريخ وميعاد اذاعة الاعلان اذا ما حدث ما يلى هذا التصرف طبقا لمقتضيات اعداد البرنامج الاذاعى ، لأن تاريخ وميعاد اذاعة الاعلان قابلان للتعديل .

٣ — وبالنسبة لأسعار الاعلان فقد ينأثر استقرارها شهريا تبعا للتغير في سعر الدولار الأمريكى أو الأسعار السائدة لتحويل ما يساويه في العملات الأجنبية .

٤ — في حالة عدم الالتزام بشروط الدفع فان للراديو حق فسخ الاتفاق دون سابق اخطار أو تعويض للمعلن .

٥ — الاتفاق الذى أبرم مع المعلن يخصه وحده وليس من حقه التنازل عنه أو عن جزء منه لطرف ثالث .

٦ — تتم جميع التجديدات والتعديلات أو وقف بعض بنود الاتفاق مقدما خلال ثمانية أسابيع كتابة .

٧ — في حالة ما اذا قضت السلطة الرسمية بسحب ترخيص المحطة يعتبر الاتفاق ملغى قانونا ، وبالنسبة لما تم تنفيذه بالفعل منه فانه يعتبر ديناً على المعلن .

(١) منى الحديدى ، الاعلان في الراديو والتلفزيون ، مذكرات غير منشورة ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ١٩٨١ ، ص ٧٦ .

- ٨ — كل زيادة في قوة المحطة سوف تستتبع بطبيعة الحال زيادة
أو إعادة النظر في أسعار الاعلان .
- ٩ — يقوم القسم التجارى فى راديو مونت كارلو بالاشتراك مع المعلنين
والوكالات الاعلانية بتخطيط وانتاج رسائلهم الاعلانية .
- هذه الشروط وهذا النظام لا يجعل مضمون المحطة يتأثر بالاعلانات
ولا بأصحابها ، وهذه أهم ميزة يتمتع بها راديو تجارى (١) .

ثانيا - الاخبار :

يتم تقديم نشرات اخبارية وموجزات للأنباء على مدى ساعات الارسال
وذلك كل ساعة ويتخللها مجموعة من الاعلانات وتعليقات المراسلين فى الدول
العربية المختلفة (٢) .

— ويعلن عن تقديم نشرة الاخبار قبل تقديمها بحوالى ثلاث دقائق .

— وللنشرات الاخبارية موسيقى من نوع مميز .

— وخلال المدة ما بين الاعلان عن تقديم النشرة وتقديمها بالفعل
يتم تقديم اعلانين وذلك ضمن خطة جذب المستمع للاستماع الى الاعلانات .

— الموجز غالبا ما يكون عبارة عن اخبار قصيرة تذاع بطريقة سريعة
وتسمى بأخبار « الفلاش » فلا يتم التوسع فى تفاصيل الخبر بل يذاع الخبر
بطريقة مركزة ، وبذلك لا يذكر غير أهم النقاط المتعلقة بالخبر .

— وتتميز أخبار راديو مونت كارلو بقربها لأموضوعة والحيادية
لأنها لا تنطق باسم الدولة الرسمية كذلك تتميز أخبارها بالدقة والاحتفاظ
بأهم ما فى الخبر .

كما تتميز أخبار راديو مونت كارلو بأنها تمكس وجهات نظر مختلف
الشعوب ، وأخبار اذاعة مونت كارلو تنسم بالحدائث والفورية حيث أن
الأخبار تذاع بها أولا وقبل أى اذاعة ، وذلك فى معظم الأحوال ، ومثال ذلك
أن خبر اغتيال الرئيس الراحل أنور السادات لم تذكره أى اذاعة مصرية

(١) منى الحديدى ، مصدر سابق ، ص ٧٧ — ٧٨ .

(٢) السيدة/ هدى توفيق هى مراسلة راديو مونت كارلو فى القاهرة .

أو عربية في وقت حدوثه عدا اذاعة راديو مونت كارلو التي بادرت باذاعة
النبا وتفاصيله أولا بأول .

كل هذه المميزات التي تتميز بها أخبار الاذاعة تجعل المستمعين
في أنحاء الوطن العربي يستمعون اليها دائما ، فقد استطاعت اذاعة راديو
مونت كارلو الاحتفاظ بالمستمع العربي ، ويتزايد عدد مستمعيها يوما
بعد يوم * .

— والأخبار تهتم بتغطية المنطقة العربية وهذه الأخبار تقدم في بداية
النشرة ، ولا تهمل الأخبار العالمية بل تذييعها وخاصة تلك الأخبار التي تمس
المصالح العربية .

مصادر أخبارها :

المصدر الرئيسي الذي تحصل منه اذاعة مونت كارلو على أنبائها
هى وكالة الأنباء الفرنسية بصفة خاصة الى جانب الوكالات العالمية الأخرى
المعروفة : (رويتر ، يونيتدبرس ، الأسوشيتدبرس ، تاس ، الشرق
الأوسط) الذين تعتمد عليهم اعتمادا كبيرا جدا (١) .

وترسل العديد من مراسليها الى عواصم العالم الكبرى ومن بينها
القاهرة حتى يحصلوا على الأخبار بسرعة وصدق ، وهذا ما تتميز به اذاعة
راديو مونت كارلو ، وبالإضافة لذلك فهى تعكس وجهات نظر جميع الدول مما
يجعلها مصدرا من مصادر الثقة بالنسبة للمستمعين بالوطن العربى .

— تتعدد اللغات التي تذاع بها النشرات ، فالى جانب اللغة العربية
هناك نشرات باللغة الفرنسية .

— اذا كانت الأخبار هامة فيعاد اذاعتها في النشرات والموجزات
المتتالية ، أما اذا كانت الأخبار غير هامة فلا يعاد اذاعتها ولكن يعاد التذكير

* قامت الباحثة باعداد استبيان للتعرف على درجة استماع الطلبة
في جامعة القاهرة والزقازيق والمنيا للاذاعات الأجنبية الموجهة اشترك فيها
٢٥٠ طالبا وطالبة ، حصلت خلالها اذاعة مونت كارلو على المرتبة الاولى
من حيث عدد المستمعين في هذه الجامعات .

(١) حديث مع السيد / انطوان نوفل مدير خدمة البرامج الاخبارية
في الصوفيرا أجرته الزميلة منى الحديدى في باريس في عام ١٩٨٠ .

بها مع ذكر تطوراتها أى يتم تقديم الخبر السابق كخلفية للتطورات التى طرأت على هذا الحدث .

— ومن البرامج الاخبارية الناجحة برنامج باسم « بانوراما راديو مونت كارلو » يقدم من الساعة الثامنة والنصف وحتى الساعة التاسعة من مساء كل يوم وهذا البرنامج يومية ويتضمن موجزا بما سيقدم ويبدأ بصفحة اعلانات ، ثم تقدم صفحات كثيرة تتضمن اخبارا متنوعة ، وتنقسم الى صفحة للأخبار الاقليمية ، وهى أخبار الشرق الاوسط ثم صفحة للأخبار العالمية كصفحة عن آخر أخبار بولندا وأزمتهها ، ومع كل خبر محلى يتم الانتقال الى مراسل الاذاعة فى تلك البلاد ، كذلك يحدث هذا مع كل خبر عالمى ، وذلك لاستكمال الخبر من كافة جوانبه وأوجه نظر موضوعية .

البرامج الترفيهية والموسيقى :

— تحتل البرامج الترفيهية والموسيقى الجزء الأكبر على خريطة محطة مونت كارلو لأنها اذاعة تجارية تهتم فى المقام الاول بجذب انتباه واهتمام الجمهور على اختلاف مستوياته فى أنحاء الوطن العربى .

وأغلب الجمهور يفضل المضمون الترفيهى والموسيقى الخفيفة .

— والبرامج الترفيهية براديو مونت كارلو على درجة كبيرة من الجاذبية والتنوع ، وكذلك الموسيقى .

— وهناك برامج كثيرة خاصة بتقديم الموسيقى والأغاني الغربية بمختلف أنواعها أيضا بناء على رغبات المستمعين .

— وتختار الموسيقى بعناية شديدة بحيث تجذب جميع المستويات ومختلف الميول ، فهناك الموسيقى الشرقية والغربية ، هناك الموسيقى السريعة والكلاسيك ، ولكن الموسيقى الغالبة هى الموسيقى الخفيفة والقصيرة ، وهناك الأغاني الفرنسية والانجليزية والعربية لمختلف الفرق الموسيقية .

— وهناك برنامج اسمه (أميجو على الخط) وهو عبارة عن حديث فكاهى بين مقدم البرنامج واحدى الشخصيات العربية العادية المقيمة فى باريس .

— وتقدم الأغاني الفرنسية والانجليزية بكثرة ، وهي تكون بمثابة وسيلة ربط بين البرامج المختلفة ، كما تقدم في برامج منفصلة مثل برنامج Top Five وهو عبارة عن مختارات لأفضل الاسطوانات العالية حسب الترتيب الدولي — ويعتبر هذا البرنامج من البرامج المكونة حيث يقدم بالاشتراك مع الشركات المنتجة لسجائر مارلبورو .

— تهتم اذاعة راديو مونت كارلو بتقديم الأغاني العربية وخاصة المصرية واللبنانية ، وتفرد لها برامج خاصة أو تقدمها بين البرامج المختلفة.

— كما تهتم بتقديم الأغاني والموسيقى الأجنبية مما يشد بالتسالي جماهير الشباب للاستماع إليها .

— تقدم اذاعة راديو مونت كارلو مسابقات لمستمعيها وتقوم الشركات المختلفة بشراء هذه البرامج للاعلان عن سلمها وخدماتها ، وتكون المسابقات في الأغاني بمعنى تقديم أغنية ما ، ويطلب معرفة معنى ولحن وموزع الموسيقى والفرقة الموسيقية التي عزفت هذه الأغنية .

وهذه المسابقات تجعل لأذاعة مونت كارلو مستمعين دائمين ، وتعطي حيوية كبيرة لبرامجها وتجذب مستمعين جددًا يتابعون هذه المسابقات ذات الجوائز القيمة كالسفر الى الخارج أو أحد المنتجات التي تنتجها الشركات الممولة للبرنامج .

— هناك برنامج يقوم بمهمة الاتصال بين العرب الموجودين بباريس ونوهم في الدول العربية المختلفة من خلال راديو مونت كارلو . وهذا البرنامج يومي واسمه « لقاء الأصدقاء » وذلك من خلال التليفون وفي النهاية تهدي أغنية لهؤلاء الأقارب وهذا يعطي نوعا من التقارب بين المستمعين وهذه الاذاعة .

البرامج الثقافية على الخريطة الإذاعية لراديو مونت كارلو :

لأن اذاعة راديو مونت كارلو اذاعة تجارية فهي تهدف، في المقام الأول الى جذب الجمهور وذلك عن طريق الاعلان والمضمون الترفيهي والبرامج الخفيفة ، والأخبار السريعة ، لذلك فالبرامج الثقافية قليلة في اذاعة راديو مونت كارلو .

فهى مثلا تنظم مسابقات ثقافية لمستمعيها فى أنحاء الوطن العربى ،
وذلك فى برامج قصيرة عبارة عن أسئلة حول معلومات بعينها ، وتقوم
الشركات المختلفة بشراء هذه البرامج للإعلان عن سلعها وخدماتها فى نهاية
الحلقة ، وتدور الأسئلة حول المعلومات فى المجالات المختلفة - الأدب ،
الشعر ، الموسيقى ، الفن وغيرها .

وفى النهاية يمكننا القول بأن راديو مونت كارلو يتميز بعدة مزايا تجعله
ينفرد بمركز متقدم ضمن الاذاعات الدولية ، ومن هذه المزايا ما يلى :

١ - يعتبر راديو مونت كارلو من الاذاعات الموجهة ذات الطابع المميز
الذى لا ينافسها فيه أى من الاذاعات الأخرى .

٢ - السرعة التى تتميز بها النشرات الاخبارية والبرامج فهى تعتبر
من المحطات التى تحيا فى الحركة وبالحركة كما يطلق عليها العاملون
فيها Station qui vit dans le mouvement

٣ - تعتبر أول اذاعة تجارية موجهة للعالم العربى .

٤ - تتميز بقياس المذيعين بأعداد مادتهم الاذاعية وتقديمها فى نفس
الوقت . أى أن المذيع فى هذه الاذاعة يقوم بمهام اذاعية عديدة
فهو اذاعى شامل بمعنى الكلمة .

٥ - تقوم المحطة بتقديم نشرات اخبارية عربية وفرنسية على مدى اليوم ،
وهو ما يميز أيضا راديو مونت كارلو عن بقية الاذاعات الموجهة .

٦ - تقوم المحطة بتقديم أغان عربية وأجنبية متنوعة مما يجذب المستمع
العربى للاستماع الى هذين النوعين ، وهو ما يعتبر أيضا جسديا
بالنسبة للاذاعات الدولية .

٧ - تقدم المحطة ما يشابه برامج التعليم المستمر على مدى ساعات
الارسال من التاسعة صباحا حتى الواحدة ظهرا ، فهى تقدم المطومة
الاخبارية السريعة والتى تختلف عن تقديم الطابع السياسى .

٨ — تقوم محطة مونت كارلو باجراء دراسات عن طريق وكالات الاعلان الكبرى وهى دراسات لقياس عدد المستمعين ولكن ليست لقياس ردود فعلهم .

٩ — انها واحدة من اكبر الاذاعات التى تبث اكبر عدد من ساعات الارسال الاذاعى بين الاذاعات الموجهة باللغة العربية .

١٠ — انها كاذاعة تجارية فلا تتضح فيها المعالم الدعائية والسياسية التى تعد سمة رئيسية من سمات الاذاعات الموجهة .

المختاتمة

لا شك أن تتبع الاذاعات الموجهة في انحاء العالم ليعتبر خطوة نرجو أن تتبعها خطوات أكثر نجاحا استكمالا لهذه الدراسة .

وخلال هذه الدراسة التي تناولنا فيها تطور الاذاعات الموجهة في العالم قسمناها الى عدة أبواب تبلغ خمسة .

فالباب الاول يتناول تطور الاذاعات الموجهة من حيث تطور مراحل هذه الاذاعات ، وأسلوب السيطرة والتمويل واللغات المستخدمة في الاذاعات الموجهة .

أما الباب الثاني فلقد تناول مصادر أخبار الاذاعات الموجهة ، هذا ولقد ركزنا على مصدر هام يعتبر من أهم مصادر الأنباء الا وهو قسم الاستماع السياسى .

وقسمت الباحثة الأبواب الثلاثة التالية الى باب يتناول نماذج من الاذاعات السياسية الموجهة من ألمانيا الاتحادية ، المملكة المتحدة ، الاتحاد السوفيتى ، الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية مصر العربية ، وتناولت بالتفصيل دور كل من هذه الاذاعات الموجهة السياسية والتطور الذى مر بها منذ انشائها حتى الآن ، وتناولنا فى الباب الرابع نماذج من الاذاعات الدينية التى لها دور هام فى التأثير على مستمعى هذه الاذاعات ، وتناولنا بالتفصيل أهمية هذه الاذاعات ومراحل تطورها من ساعات بث الى عدد اللغات المستخدمة فى كل منها .

أما الباب الخامس فلقد تناولنا فيه نموذجا من الاذاعات الموجهة التجارية وكان راديو مونت كارلو هو الأساس فى تناولنا للاذاعات التجارية نظرا لما له من تأثير كبير فى المنطقة العربية ولأنه يعتبر أكثر الاذاعات نشاطا باللغة العربية .

ولقد اتضح لنا من خلال استعراضنا للاذاعات الموجهة أن الاتحاد السوفيتي يعتبر بحق هو أول من وجه اذاعات بفرض التأثير على شعوب العالم المحيط به حتى تأخذ حذوه وتسير على نسق الطريق الماركسي الذي سار عليه ، وتعتبر اذاعة الاتحاد السوفيتي ممثلة في راديو موسكو أو السلام والتقدم هي أكثر الاذاعات بثا للبرامج في العالم سواء من حيث ساعات الإرسال أو من حيث عدد اللغات .

أما أهم اذاعة سياسية موجهة كان لها دور رائد في مجال الاذاعة الموجهة فلقد كانت اذاعة المانيا ابان الحرب العالمية الثانية التي تعتبر بحق هي فترة ازدهار الاذاعات الموجهة في مختلف أنحاء العالم ، ثم تبعتها كل من اذاعة المملكة المتحدة التي كان لها دور كبير خلال الحرب على موجات الاثر فبالإضافة الى الحرب العسكرية الدائرة بين قوات الحلفاء والمحور ، كانت هنالك حرب أخرى دائرة بين اذاعات تلك الدول ممثلة في المملكة المتحدة والاتحاد السوفيتي تجاه المانيا وايطاليا واليابان وكانت بالفعل حربا شعواء على موجات الاثر كما كانت في البر والبحر والجو بين القوات المتحاربة .

وبالرغم من دخول الولايات المتحدة الأمريكية المجال الاذاعي الدولي متأخرة نسبيا عن بقية هذه الدول الا أنها سرعان ما تمكنت من التفوق في هذا المجال وأصبحت في مركز متقدم في مجال الاذاعات الموجهة .

أما الاذاعة الموجهة المصرية فكانت أول اذاعة عربية بل وإفريقية في نفس الوقت توجه برامجها الى أنحاء العالم بلغات مختلفة تصل الى العديد من دول وشعوب العالم المختلفة .

ومما لا شك فيه أن اذاعات تلك الدول ما زالت حتى الآن هي المسيطرة على موجات الاثر في جميع أنحاء العالم وتحظى بأعلى نسب استماع وخاصة كل من اذاعة المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية .

هذا بالنسبة للاذاعات السياسية ، أما الاذاعات الدينية فهي ذات دور بالغ الاثر على جمهور المستمعين سواء كان هذا الجمهور مسلما أو مسيحيا .

ومما لا شك فيه أن كلا من اذاعات المملكة السعودية واذاعة القرآن

الكريم بجمهورية مصر العربية وإذاعة الفاتيكان لهما أكثر الإذاعات الدينية استماعا نظرا لما تقدمه من أحاديث وآراء وتفسير وتلاوة جعلتها في مرتبة عالية بالنسبة للإذاعات الدينية العديدة التي تبثها دول أخرى كثيرة .

أما الإذاعات التجارية فما زالت إذاعة (راديو مونت كارلو) تحظى بأعلى نسبة استماع لدى الجمهور العربي نظرا للحدثاء التي تعتمد عليها في إذاعة أخبارها وتغطيتها للأخبار العربية والعالمية تغطية فورية مما أكسبها احترام شعوب المنطقة ، هذا بالإضافة إلى اعتمادها على الإعلان الذي يدر عليها دخلا كبيرا تعتمد عليه في تمويل برامجها العديدة التي تقدمها على مدى ساعات الإرسال .

هذا ولقد تتبعنا الباحثة دور هذه الإذاعات من خلال استبيان قامت بإجرائه على ٣٥٠ طالبا وطالبة من مختلف كليات جامعات القاهرة والمنيا والزقازيق وذلك رغبة منها في التعرف على أهمية تلك الإذاعات بالنسبة للطلبة ودرجة استماع هؤلاء الطلبة لهذه الإذاعات الموجهة سواء كانت هذه الإذاعات سياسية أو دينية أو تجارية .

وأظهرت نتيجة هذا البحث أن إذاعة (راديو مونت كارلو) هي أكثر الإذاعات استماعا بين هؤلاء الطلبة سواء بالنسبة للذكور أو الإناث وذلك على مستوى الثلاث جامعات .

كذلك كان الحال بالنسبة لإذاعة المملكة العربية السعودية التي حصلت على أعلى نسبة لمعدلات الاستماع بين الطلبة من إناث وذكور على مستوى الجامعات الثلاث أيضا (١) .

وفي النهاية نرجو الباحثة أن تكون قد قدمت النزر القليل من الكثير في مجال البحث العلمي الخاص بالإذاعات الموجهة .
والله ولي التوفيق .

د. ماجى الحلواني

(١) للاستزادة في هذا الموضوع أرجع إلى بحث قدمته الباحثة إلى مجلة كلية الإعلام العلمية تحت عنوان (استبيان عن حالة الاستماع إلى الإذاعات الموجهة إلى جمهورية مصر العربية من البلاد الأجنبية والعربية) .

المراجع العربية

دراسات وبحوث غير منشورة :

- ١ — سامى الشريف ، دراسة تحليلية مقارنة للبرامج السياسية الموجهة باللغة العربية من هيئة الاذاعة البريطانية واذاعة صوت أمريكا ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، ١٩٨١ .
- ٢ — شاهيناز بسيونى ، الاذاعة الموجهة وتعليم اللغة القومية ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٩ .
- ٣ — فوزية فهم ، المادة الاخبارية فى الاذاعة المصرية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاعلام ، ١٩٧٤ .
- ٤ — محمد فريد محمود عزت ، وكالات الانباء المحلية فى العالم العربى ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨ .
- ٥ — مصطفى عبد الفتاح محمد ، التبادل الاخبارى فى التلفزيون على المستوى العربى ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨ .
- ٦ — مرهان الحلوانى ، دور اتحاد الاذاعات العربية فى مجال التعاون الاعلامى العربى ، رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٠ .
- ٧ — نوال محمد عمر ، دور الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الأسرة الريفية والحضرية ، رسالة دكتوراه ، كلية الدراسات الانسانية ، جامعة الأزهر ، ١٩٨١ .
- ٨ — تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها عن طريق الراديو ، التقرير السنوى للإدارة العامة لتعليم العربية بالراديو ، ١٩٧٨ .

بحوث وكتب عربية :

- ١ — استخدام الفضاء للتربية والتنمية في الدول العربية ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية رقم (٧) ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٣ .
- ٢ — الاذاعات التعليمية في العالم العربي ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية رقم (١٨) ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٦ .
- ٣ — ابراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجمهير ، الطبعة الاولى (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٦٩) .
- ٤ — ابراهيم امام ، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٧٩) .
- ٥ — ابراهيم امام ، وكالات الأنباء ، (القاهرة : دار النهضة المصرية ، ١٩٧٢) .
- ٦ — ابراهيم وهبي ، الخبر الاذاعي ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٠) .
- ٧ — اجلال خليفة ، الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الاسلامي المعاصر ، الطبعة الاولى ، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٠) .
- ٨ — اجلال خليفة ، علم التحرير الصحفي وتطبيقاته العملية في وسائل الاتصال بالجمهير ، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٠) .
- ٩ — أحمد الخشاب ، الاجتماع التربوي والارشاد الاجتماعي ، (القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٧١) .
- ١٠ — أحمد بدر ، اصول البحث العلمي ومناهجه ، الطبعة الثالثة ، (الكويت : وكالة المطبوعات ، ١٩٧٧) .
- ١١ — أحمد بدر ، الاعلام الدولي ، دراسات في الاتصال والدعاية الدولية ، (القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٧٧) .
(م ١٢ — الاذاعات الموجبة)

- ١٢ — أحمد طاهر ، **الاذاعة والسياسة الدولية** ، (القاهرة : الهيئة المصرية للكتاب ، ١٩٨٠) .
- ١٣ — أحمد كريم ، **نشأة وتطور الاذاعة في المجتمع السعودي** ، (السعودية : الكتاب العربي السعودي ، ١٩٨٢) .
- ١٤ — جيهان رشتى ، **الاعلام ونظرياته في العصر الحديث** ، الطبعة الاولى (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧١) .
- ١٥ — جيهان رشتى ، **النظم الاذاعية في المجتمعات الغربية** ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٨) .
- ١٦ — جيهان رشتى ، **الاعلام الدولى بالراديو والتلفزيون** ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩) .
- ١٧ — جيهان رشتى ، **النظم الاذاعية في المجتمعات الاشتراكية** ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩) .
- ١٨ — خليل صابات ، **وسائل الاعلام ، نشأتها وتطورها** ، الطبعة الثانية ، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٩) .
- ١٩ — عبد العزيز الغنام ، **المدخل فى علم الصحافة ج ٢** ، (بيروت : دار العودة ، ١٩٧٢) .
- ٢٠ — ستانلى جونسون ، **استقاء الأنباء فن** ، (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٠) ، ترجمة وديع فلسطين .
- ٢١ — سمير حسين ، **بحوث الاعلام ، الاسس والمبادئ** ، الطبعة الاولى ، (القاهرة : مؤسسة دار الشعب ، ١٩٧٦) .
- ٢٢ — سعد لبيب ، **دراسات فى الفنون الاذاعية** ، (بغداد : مطبعة الاديب البغدادية ، ١٩٧٣) .
- ٢٣ — سهرير بركات ، **الاذاعة الدولية ، دراسة مقارنة لنظمها وفلسفتها** ، (الكويت : المطبعة الاهلية ، ١٩٧٨) .
- ٢٤ — ماجى الحلوانى حسين ، **الاذاعات العربية** ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨١) .

٢٥ — محمد على العوينى ، الاعلام الدولى بين النظرية والتطبيق ،
(القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٨) .

٢٦ — محمد فتحى ، عالم بلا حواجز ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة
للكتاب ، ١٩٨٢) .

٢٧ — مختار التهامى ، الاعلام والتحول الاشتراكى ، (القاهرة ، الطبعة
الاولى ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٦) .

٢٨ — وليم الميرى ، الأخبار ، مصادرها ونشرها ، (القاهرة : الأنجلو
المصرية ، ١٩٦٨) .

المراجع الأجنبية

1. Abshire, David M. **International Broadcasting**. Sage publications, 1976.
2. Appia, H. et Gassem, B., **Presse, radio et télévision en Grande Bretagne**. Paris, Armand Collin, 1972.
3. Bernard, Voyenne, **L'information aujourd'hui**. Paris, Armand Colin, S.D.
4. Burton, Paulu, **Radio and Television Broadcasting In Eastern Europe**. Minneapolis, University of Minesota press, 1974.
5. David, Dary, **How to write news for broadcast and print media**. Tab books, 1973.
6. Diamant, Lincoln. **The broadcast communications dictionary**, Lincoln, 1978.
7. Duval, René, **Histoire de la Radio en France**. Editions Alain Moreau 1979.
8. Eugen, Hadamousky, **Propaganda and national power**. Arno press, 1978.
9. Emery, walter, **National and International systems of broadcasting: Their story, operation and control**. East lansing, Michigan state University, 1969.
10. Fisher, Glen, H. **American. Communication in a global society**. Ablex publications, 1979.
11. Head, Sidney W. **Broadcasting in Africa, A continental Survey of radio and television**. Philadelphia, Temple University press, 1974.
12. Katz, Elihu, **Broadcasting in the Third world: promise and performance**. Harvard University press, 1977.
13. Metzler, ken, **News gathering**. Printice Hall, inc. 1979.
14. Mitchell V. Charnley, **News by Radio**. Macmillan company, 1948.

15. Peter Coding, Philipp Elliott, **Making the news**. Longman, 1979.
16. Solal, Philippe, Gatigneau, Jean Claude, **Dictionnaire : Juridique, presse écrite, parlée, télévisée**. Paris, Dalloz, 1980.
17. Westlay, Bruce, **News editing**. Oxford and I B H publishing company, 1953.

تقارير اجنبية :

- 1.) B.B.C. Annual report and handbook 1981, incorporating the annual report and accounts 1979 – 80. British Broadcasting corporation.
- 2) Nord – Sud : Un programme de survie. Rapport de la commission indépendante sur les problèmes de developpement international. sous la présidence de willy Brandt. Gallimard, 1980.
- 3) World Radio and T.V. handbook 1 st edit. N.Y. Billoard publications, 1957.
- 4) News agencies, their structure and operation, Unesco, 1953.
- 5) Boyd, Douglas, International Broadcating in Arabic to the middle East and North Africa, unpublished lectures. F. O. M. C. Cairo University, 1976.
- 6) Broadcasting cable yearbook, 1981, edited by Sol Taishoff Washington, D.C. Broadcasting publications, 1981.

الفهرس

صفحة

٧

مقدمة

٩

تمهيد

الباب الأول : تطور الاذاعات الموجهة

١٣

الفصل الأول : مراحل تطور الاذاعات الموجهة

الفصل الثاني : أسلوب السيطرة والتمويل واللفات المستخدمة

٢٣

في الاذاعات الموجهة

الباب الثاني : مصادر اخبار الاذاعات الموجهة

٢٧

الفصل الأول : وكالات الأنباء والمراسلون

٣٩

الفصل الثاني : قسم الاستماع السياسى

الباب الثالث : نماذج من الاذاعات السياسية الموجهة

٤٩

الفصل الأول : الخدمات الاذاعية الموجهة من ألمانيا الاتحادية

٧١

الفصل الثاني : الخدمات الاذاعية الموجهة من المملكة المتحدة

٩٢

الفصل الثالث : الخدمات الاذاعية الموجهة من الاتحاد السوفيتى

الفصل الرابع : الخدمات الاذاعية الموجهة من الولايات المتحدة

١٠١

الأمريكية

الفصل الخامس : الخدمات الاذاعية الموجهة من جمهورية مصر

١١٩

العربية

الباب الرابع : نماذج من الاذاعات الدينية

١٤٣

الفصل الأول : الاذاعات الدينية الاسلامية

١٥٦

الفصل الثاني : الاذاعات الدينية المسيحية

صفحة

الباب الخامس : نموذج من الاذاعات التجارية

١٥٩	الفصل الاول : اذاعة مونت كارلو
١٧٣	الخاتمة
١٧٦	المراجع العربية
١٨٠	المراجع الأجنبية
١٨٣	الفهرس

رقم الايداع

٨٢/٥١٨٠

الترقيم الدولى

٩٧٧ — ١٠ — ٠٠٣٧ — ٣